RAPPORT IMPACT INTERACTIF 2021

L'IMPACT POSITIF AU CŒUR DE NOTRE ADN

AXIAN

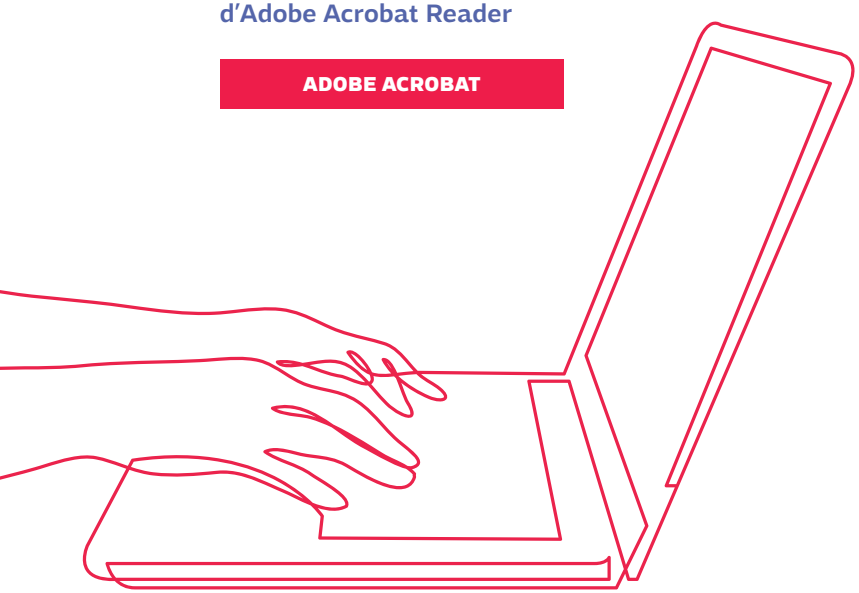
LET'S GROW TOGETHER

Parcourir notre rapport

En phase avec notre engagement à être une entreprise responsable, ce rapport n'est disponible qu'en version numérique.

Cliquez pour télécharger la dernière version d'Adobe Acrobat Reader

ADOBE ACROBAT



Ce rapport est interactif*.
Vous retrouverez ces fonctions dans le Rapport :

Accueil :
vous ramène au sommaire du document.

L'accès à des informations supplémentaires
à travers le web

Vidéos :
des liens où vous retrouverez des vidéos explicatives sur notre groupe

*L'utilisation des fonctionnalités interactives de ce rapport requièrent l'accès à l'internet.

TABLE DES MATIÈRES

PG 4
MOTS DES CEOS

PG 6
QUI SOMMES-NOUS?

PG 14
NOS ENGAGEMENTS AU PROGRAMME UNGC

PG 25
L' IMPACT AU SEIN D'AXIAN

PG 69
HSE & ACTIONS COVID

PG 71
LA FONDATION AXIAN

ACCÈS RAPIDE AUX SECTIONS

Le mot des CEOs

AMIN HIRIDJEE

HASSANEIN HIRIDJEE

Bonjour à toutes et à tous,

En prenant part à l'initiative UNGC nous nous sommes engagés à agir au quotidien pour la réalisation des Objectifs de Développement Durables par nos actions, nos projets mais aussi nos stratégies d'entreprises. A travers cette deuxième édition de notre rapport d'impact nous témoignons de nos engagements et de nos réalisations au quotidien sur le plan économique, social et environnemental.

Nous avons mis en place une stratégie globale qui engage chacune des entreprises du groupe, quelles que soient ses activités. Nos collaboratrices et collaborateurs sont au cœur de cette stratégie et sont le moteur de notre transformation. Nous tenons à les remercier pour leur détermination à concrétiser une ambition : devenir un Groupe panafricain référent en terme d'impact positif dans le quotidien du plus grand nombre.

Ambassadeur UNGC à Madagascar et membre du Global Compact Local Network Ocean Indien, nous espérons par notre témoignage et nos réalisations inspirer toutes nos parties prenantes et les sensibiliser sur l'importance d'un business éclairé pour une croissance économique éthique, inclusive et durable.

Nous souhaitons donc à chacune et chacun une bonne lecture en espérant qu'elle pourra en inspirer plus d'un et convaincre les autres de la nécessité d'allier engagements sociétaux et environnementaux avec pérennité de l'entreprise.

AMIN HIRIDJEE
CEO

HASSANEIN HIRIDJEE
CEO

Le mot de la Direction Impact

FANILO RAKOTOVAO
DIRECTRICE IMPACT SOCIAL GROUPE

Chères toutes et tous,

Le développement durable en Afrique ne pourra se faire qu'avec la contribution des entreprises. En tant que groupe responsable, AXIAN veut donner l'exemple avec des actions impactantes, concrètes et surtout mesurables. Plus que la création d'une Direction Impact Social, cet engagement nécessite l'implication de toutes les parties prenantes en commençant par ce qui fait notre force : nos collaborateurs. C'est pour répondre à cet impératif que nous avons développé un Scoring interne avec la mise en place d'objectifs d'impact par société. L'évaluation annuelle de nos collaborateurs inclut maintenant le volet impact, avec le département audit comme partenaire privilégié pour mener à bien ce projet.

Grâce à l'implication de collaborateurs nommés « référents impact », relais de nos stratégies au sein de chacune des sociétés du Groupe, nous avons pu franchir les premières étapes d'un engagement mesurable.

Après des débuts à Madagascar, cette année nous sommes fiers de déployer cette démarche dans l'ensemble des pays où nous sommes présents : Comores, Togo et Sénégal. En 2022 nous aurons à cœur d'embarquer l'ensemble des prestataires et fournisseurs, acteurs majeurs du changement. Et pourquoi pas franchir le cap d'une certification pour certaines de nos entités ?

Nous nous impliquerons chaque jour encore plus, conscients que nos actions d'aujourd'hui impacteront positivement l'Afrique de demain !

FANILO RAKOTOVAO
DIRECTRICE IMPACT SOCIAL AXIAN GROUPE

QUI SOMMES-NOUS ?

PG 7
AXIAN EN BREF

PG 8
UNE PRÉSENCE PANAFRICAINE

PG 9
NOTRE VISION & MISSION

PG 10
NOS DIFFÉRENTS PÔLES

PG 11
CHIFFRES CLÉS

PG 12
NOTRE VISION D'IMPACT

PG 13
NOTRE IMPACT POSITIF EN QUELQUES CHIFFRES

ACCÈS RAPIDE AUX SECTIONS

AXIAN, INVESTISSEUR DE PREMIER PLAN AU SERVICE D'UNE CROISSANCE PARTAGÉE EN AFRIQUE

Né à Madagascar il y a 150 ans, AXIAN est un groupe diversifié présent dans 5 secteurs d'activité à fort potentiel de croissance : immobilier, télécoms, services financiers, énergie et innovation.

Avec plus de 5 000 salariés dans l'océan Indien et en Afrique, AXIAN est partenaire de la transformation économique des pays émergents. Le Groupe s'assure systématiquement de l'impact durable et positif de ses activités sur le quotidien du plus grand nombre.

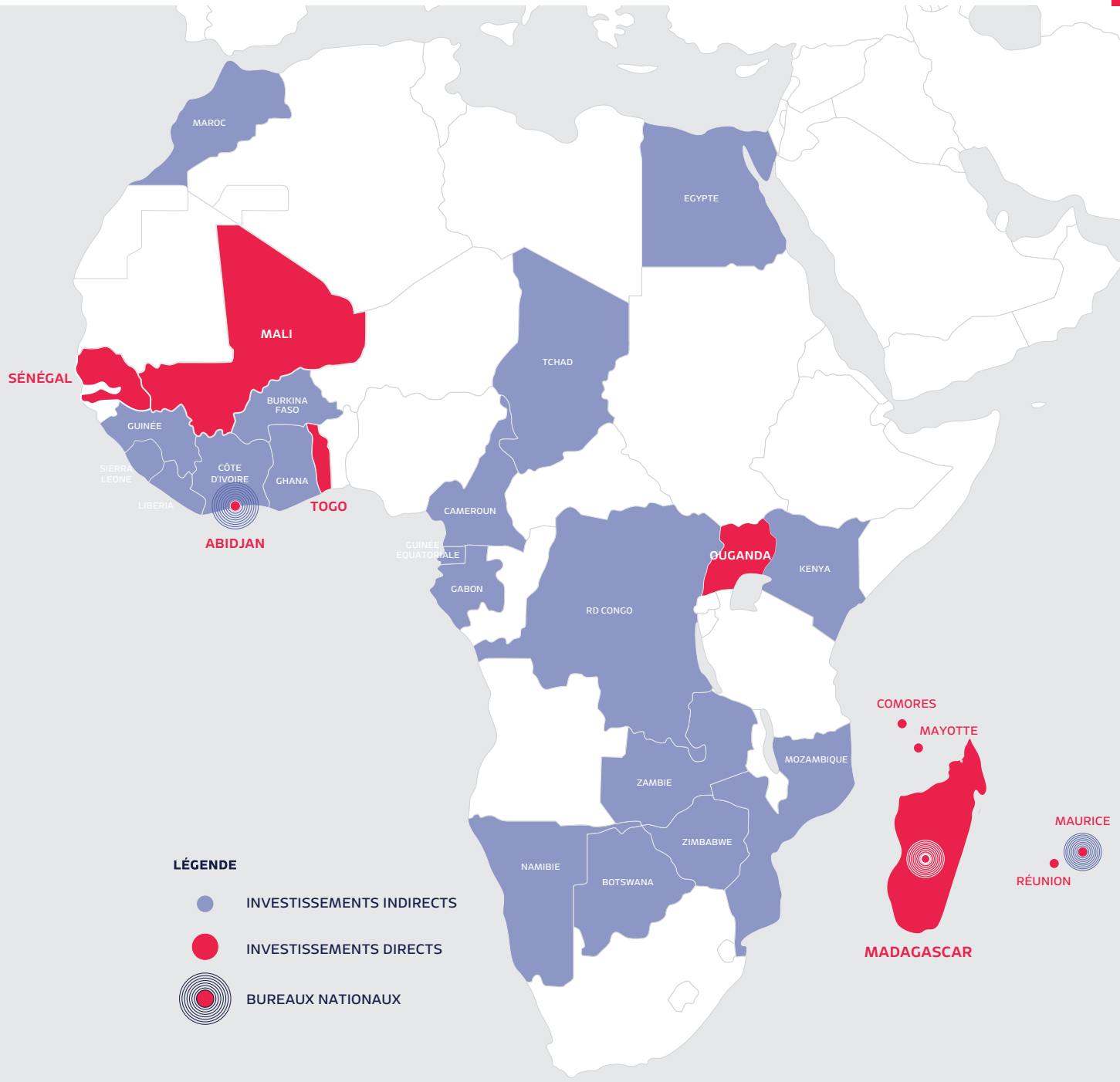
+5 000
salariés dans l'océan Indien et en Afrique

5
secteurs d'activité

32
entreprises

Une présence panafricaine

Aujourd'hui, AXIAN opère directement ou indirectement dans **28 pays** à travers l'océan Indien et l'Afrique.



Une vision

Notre continent **veut le meilleur** pour ses générations futures.

Une mission

Rendre possible **l'inclusion numérique, énergétique et financière** auprès du plus **grand nombre en créant un impact positif** dans les secteurs à fort potentiel de développement.

Nos différents pôles

5 pôles d'activité regroupant aujourd'hui 32 entreprises.

AXIAN ENERGY

LET'S RENEW ENERGY

Innover dans des solutions énergétiques propres, durables et accessibles auprès du plus grand nombre.

AXIAN FINANCIAL SERVICES

LET'S ACCESS FINANCE

Proposer des services financiers et des solutions innovantes adaptées aux besoins de chacun pour sécuriser leur présent et bâtir leur futur.

AXIAN OPEN INNOVATION & FINTECH

LET'S CREATE

Accompagner et penser la transformation de notre économie pour la rendre plus inclusive et innovante.

AXIAN REAL ESTATE

LET'S BUILD

Construire des projets résidentiels et tertiaires pensés pour le bien-être des personnes et réalisés dans le respect des normes internationales.

AXIAN TELECOM

LET'S CONNECT

Accompagner les entreprises pour leur offrir le meilleur des innovations numériques et permettre au plus grand nombre d'être connecté à leurs proches et au monde.

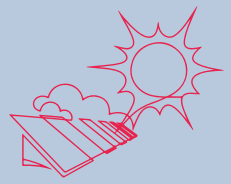
Chiffres clés

1,3 Md $
de chiffre d'affaires global en 2021

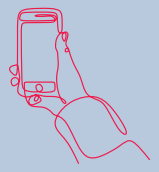
Investisseur de premier plan avec
1 Md $
investis dans ses opérations

+5000
salariés

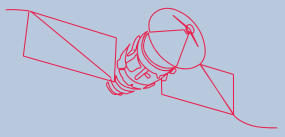
18 M
de clients mobiles à travers l'Afrique et l'océan Indien



80%
de la production solaire à Madagascar



1er
opérateur de mobile money de l'océan Indien



N°1
dans les télécoms dans l'océan Indien

Notre vision d'impact

Pourquoi faisons-nous de l'impact positif chez AXIAN ? Faire de l'impact positif et surtout le faire bien est devenu une évidence chez AXIAN, aussi bien par nos activités business que par nos engagements sociaux et environnementaux.

Nous avons conscience que la croissance et la pérennité de nos activités n'est possible qu'en créant des effets positifs et en minimisant les effets négatifs dans tout ce que nous entreprenons. C'est ce que nous appelons « l'impact positif ». Nous sommes plus que jamais attachés à accomplir cette mission.

Nous mettons ainsi tout en œuvre pour le prouver, le concrétiser et l'incarner dans chacune de nos actions et participer ainsi à rendre meilleur le quotidien et le futur du plus grand nombre.

DÉCOUVREZ LA DÉFINITION DE L'IMPACT POSITIF D'AXIAN À TRAVERS CETTE VIDÉO

https://www.youtube.com/watch?v=LRiX-eH2LRcU

Notre modèle repose sur la création d'impact positif et de valeur partagée

Nous imaginons, concevons et déployons nos produits, nos services et nos infrastructures pour qu'ils répondent aux besoins de nos marchés.
Nous redéfinissons notre chaîne de valeur et nos choix de partenaires pour permettre le développement économique et social.

Nous permettons le développement d'un écosystème entrepreneurial et la montée en compétences de nos collaborateurs.

Notre modèle agile repose sur la cross-fertilisation de nos métiers et secteurs

Grâce à la transversalité de nos entreprises dans l'énergie, l'immobilier, l'innovation & fintech, la finance et les télécoms, nous anticipons les changements, innovons et nous adaptons à des marchés et des publics distincts.

Par le croisement de nos connaissances, ressources, méthodologies et bonnes pratiques, nous permettons la cross-fertilisation au sein de notre Groupe. Nous favorisons ainsi l'excellence opérationnelle, réussissons à saisir de nouvelles opportunités et apportons des solutions adaptées à l'évolution des usages et des besoins.

Notre modèle capitalise sur l'innovation et la digitalisation

Pour devenir un game changer africain nous répondons à un enjeu multiple : la mutation de nos offres, de notre environnement, de notre organisation et des modes de consommation des populations du continent. Nous opérons des transformations sur nos champs d'actions pour apporter le meilleur des technologies et des innovations.

Notre impact positif en quelques chiffres

203 900
Emplois soutenus
à Madagascar

-7%
d'intensité d'émission carbone par collaborateur
(entre 2019 et 2020)

40
call centers servis par nos fibres qui font travailler
25 000
personnes

Accès à l'énergie de
35
villages isolés
à Madagascar et
5
villages au Mali

3 000
Bénéficiaires de micro-crédit

34 000
tonnes de CO_2 non émis avec la centrale d'Ambatolampy

30 000
personnes connectées
en zone rurale

49 000
heures de formation
pour les collaborateurs

1er
Groupe Panafricain ayant effectué son bilan carbone jusqu'au scope 3 sur 3 ans

22
startups incubées

Contribution à hauteur de
4,4%
du PIB malgache

Le Groupe AXIAN **est membre de**

THE GLOBAL COMPACT
WE SUPPORT

NOS ENGAGEMENTS AU PROGRAMME UNGC

PG 15
DROITS HUMAINS

PG 16
NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

PG 17
ENVIRONNEMENT

PG 18
LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

PG 19
FORMATION SDG AMBITION ACCELERATOR

PG 20
SCORING IMPACT

ACCÈS RAPIDE AUX SECTIONS

Nos Engagements

Droits Humains

ODD

Principe 1 et 2 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme et veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits Humains.

Pour le respect des Droits de l'homme, AXIAN, à travers sa charte des ressources humaines, œuvre à valoriser les femmes et les hommes pour ne laisser personne de côté. Le Groupe œuvre également, à travers son code de déontologie et d'éthique, à exprimer son engagement au programme UNGC avec des pratiques professionnelles respectant les valeurs d'intégrité, d'éthique et de déontologie. Tous les collaborateurs doivent appliquer ce code dans leur travail, leurs décisions ainsi que dans leurs relations tant avec les autres employés qu'avec des parties prenantes extérieures.

AXIAN continue d'œuvrer et de respecter le droit international relatif aux Droits Humains, tout en se conformant aux lois en vigueur. Au-delà des soins médicaux offerts aux collaborateurs et à leurs familles face à l'épidémie de la COVID-19, le Groupe AXIAN a pris les dispositions nécessaires afin de les protéger contre cette maladie. Dans ce cadre, le Groupe a facilité l'accès des collaborateurs aux tests de dépistage de la COVID-19 au niveau de son organisme sanitaire mais a aussi permis l'accès au vaccin contre le virus. En outre, le Groupe n'a pas hésité à apporter son support en mettant en place un centre de traitement COVID pour les collaborateurs positifs présentant une complication. AXIAN poursuit également son engagement en souscrivant ses collaborateurs à une assurance décès et invalidité pour la protection des familles et des ayants droits.

Dans le respect des lois en vigueur, le Groupe applique toutes les règles relatives au code du travail en ce qui concerne les congés de maternité, les périodes d'allaitement, les droits des femmes enceintes, tout en priorisant le bien-être des collaborateurs : aires de détente, cafétérias, salle de sport. En plus du respect des règles concernant le code du travail, le Groupe AXIAN a mis en place une crèche pouvant accueillir les enfants des collaborateurs jusqu'à leur 14ème mois.

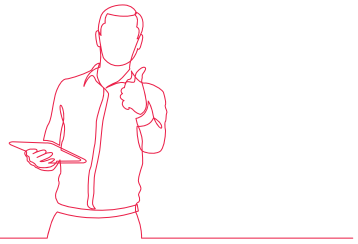
LA CRÈCHE DU GROUPE AXIAN

CAMPAGNE DE VACCINATION CONTRE LE VIRUS DU COVID-19

Nos Engagements

Normes internationales du travail

ODD



Principe 3 : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

Le Groupe AXIAN met un point d'honneur à favoriser le dialogue social dans ses entreprises par le biais des représentants du personnel de la direction de chaque entreprise : syndicats, comités d'entreprise, délégués du personnel.

Tous les collaborateurs du Groupe peuvent échanger à tout moment sur des sujets professionnels (partage d'expériences, de compétences, etc.) par le biais du réseau social d'entreprise « CHARLIE ». Cependant les communautés créées doivent respecter des valeurs éthiques et morales.

AXIAN continue d'assurer des séances de Toolbox pour la circulation des informations utiles dans l'accomplissement des missions des collaborateurs et pour le bien-être personnel à travers les partages et les échanges.

En 2021, des thèmes variés ont été abordés pendant les séances de Toolbox :

- **mars 2021** : acter et Fondation AXIAN ;
- **juillet 2021** : programme de reconnaissance ;
- **août 2021** : vaccination contre la Covid-19 ;
- **octobre 2021** : projets QVT et promesses employeurs ;
- **décembre 2021** : restitution du sondage de TOM.

SÉANCE DE TOOLBOX

Principe 4 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes formes de travail forcé ou obligatoire.

Le contrat se formant par la rencontre des volontés des parties, la signature du contrat de travail est libre. Par ailleurs, la démission reste également libre mais le collaborateur démissionnaire s'engage à faire une passation si l'employeur l'exige.

Principe 5 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.

AXIAN proscrit le travail des enfants. Chaque société du Groupe exige toujours la carte d'identité avant toute signature de contrat en CDD ou en CDI. Il s'engage également à ne prendre en alternance ou en apprentissage que des étudiants ayant atteint la majorité.

Principe 6 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

Les collaborateurs sont traités équitablement sans distinction d'origine ethnique, de sexe, de langue, de religion, d'opinion politique tant sur le plan professionnel : rémunération, horaire, repos congé, etc., que sur le plan social : sécurité sociale, santé au travail, etc.

Chaque société du Groupe s'assure de mettre toujours à la disposition des collaborateurs les outils et matériels nécessaires au bon fonctionnement de leurs missions professionnelles.

Nos Engagements

Environnement

ODD

CONCRÉTISER LA TRANSITION VERS UNE ÉNERGIE PLUS RESPONSABLE ET DURABLE

Principe 7 : Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.

Dans la conduite des opérations quotidiennes, les filiales du Groupe AXIAN appliquent une approche risque (opérationnels, stratégiques, environnementaux et sociaux, etc.). Un système de management conforme aux normes de performances environnementales et sociales des bailleurs internationaux, composé de politiques et de procédures, est dédié à cela. Notre système de management environnemental et social nous permet d'être proactif vis-à-vis des risques inhérents aux opérations en les identifiant au préalable, en mettant en place des actions de mitigation, en agissant sur les moyens de maitrise des risques, en suivant et en évaluant l'efficacité des mesures.

Le système de management permet aussi de coordonner les ressources afin d'atteindre les objectifs environnementaux et sociaux fixés.

Chaque nouveau projet s'accompagne d'une évaluation environnementale. Cette évaluation prend la forme, selon le projet, d'une étude d'impacts environnementaux et sociaux, d'un programme d'engagement environnemental ou d'une évaluation ciblée en adoptant une démarche bien définie.

L'approche de précaution stipulée par le Principe 7 et matérialisée par une approche par les risques, fait partie des engagements mentionnés dans la Politique Hygiène-Santé-Sécurité-Environnement-Social (HSSES) du Groupe AXIAN.

Principe 8 : Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

Le Groupe AXIAN et ses filiales démontrent leur responsabilité environnementale et sociale par le suivi et le respect des exigences des parties intéressées pertinentes (autorités, partenaires, bailleurs, etc.).

Le respect des exigences réglementaires applicables est une obligation dans la conduite des activités et l'adoption du système de management permet d'identifier et de résoudre les éventuels cas de non-conformités.

Pour s'aligner aux bonnes pratiques sectorielles internationales, le Groupe AXIAN s'est engagé à adopter les normes de performance Environnementales & Sociales de la SFI et les directives sectorielles du Groupe de la Banque Mondiale, permettant de concrétiser :

- la mise en place d'un plan de gestion des déchets au niveau des filiales : valorisation ou élimination des déchets d'hydrocarbures, recyclage des D3E, recyclage ou réutilisation des déchets banals ;
- une meilleure gestion des déchets banals recyclables (papiers, cartons, plastiques, déchets biodégradables, pneus usagés) ;
- un plan de suivi formel des indicateurs environnementaux et sociaux ;
- une amélioration continue de la performance HSSES ;
- un plan de gestion de la performance HSSES des prestataires et sous-traitants du Groupe et de ses filiales.

Le Groupe et ses filiales attendent de leurs fournisseurs un niveau élevé d'éthique professionnelle et qu'ils respectent les lois et réglementations en vigueur. Le code de conduite des fournisseurs du Groupe a été signé par tous les partenaires et tient compte de l'intégralité des 10 principes de l'UNGC.

Principe 9 : Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

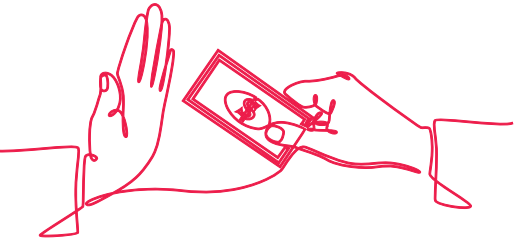
Des projets sont menés au niveau des filiales pour concrétiser la transition vers une énergie plus responsable et durable. Quelques chiffres clés à fin 2021 :

- **100%** des stations-services construites **en 2021 sont solarisées.** Sur 102 stations au total, **22 sont solarisées**.
- **62%** des **sites télécom** à Madagascar sont **équipés en énergie renouvelable** dont 840 sites en énergie solaire uniquement.

Nos Engagements

Lutte contre la corruption

ODD



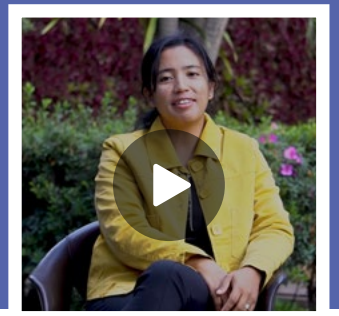
2020	2021	2022
Mise en place du code anticorruption	Toutes les activités déployées en 2020 ont été maintenues et ont fait l'objet d'un suivi. Aussi, nous avons rajouté les actions de pratique d'anti-corruption ci-dessous:	**Formation en ISO 37001- PECB** de l'équipe DAIG, via AXIAN University
Application du Code par les Directeurs généraux dans leurs domaines de responsabilités respectifs		
Prise de connaissance du code par chaque employé + engagement sur le respect		Renforcement du dispositif anticorruption en mettant, à disposition des salarié(e)s concerné(e)s (services commerciaux, achats, … des **sessions de formations en ligne** afin de les aider à maitriser et connaitre tous les enjeux liés à la lutte contre la corruption
Information de tout partenaire commercial du Groupe + engagement sur le respect du code	**Recrutement** de M. Amadou Fall, **Compliance Officer** & Regulatory Telecom and Fintech Innovation	
Sensibilisation des employés via vidéo		Mise en place d'un **plan d'audit en interne Groupe incluant la corruption** au niveau de la DAIG, suite demande des bailleurs
Mise en place des canaux de signalement	Whistleblowing: rediffusion de la vidéo de sensibilisation sur les risques et les pratiques frauduleuses en entreprise	
Réalisation des missions d'audit axées sur les fraudes en entreprise, et les investigations suite aux différentes dénonciations ;		Réalisation d'une **cartographie des risques de corruption**, qui va être revue en comité CARG : - Identifier des scénarios de corruption - Analyser leur criticité - Mesuré la maturité du dispositif anticorruption - Mettre en place un plan d'action pour continuer à réduire ces risques
Comité d'Audit et des Risques pour le Groupe	Mesure de l'impact des campagnes de sensibilisation: **Outil E-QUIZZ anticorruption en ligne** Résultat de l'e-quizz + retour collaborateurs	
Séance de **Tool Box** sur l'anticorruption avec appui de la Direction RH		

Formation SDG Ambition Accelerator

SDG Ambition est un accélérateur de six mois qui vise à soutenir et mettre au défi les entreprises participant au Pacte mondial des Nations Unies (UNGC) dans la définition d'objectifs d'entreprises ambitieux et l'accélération de l'intégration des 17 objectifs de développement durable (ODD) dans la gestion de l'entreprise. SDG Ambition permet aux entreprises d'aller au-delà des progrès déjà en place et d'accélérer le changement transformateur en libérant de la valeur commerciale, en renforçant la résilience de l'entreprise et en permettant une croissance à long terme.

Du mois d'octobre 2021 à mai 2022, la direction Impact Social d'AXIAN a bénéficié de cette formation avec l'accompagnement du réseau UNGC France.

La direction Impact a aussi participé activement à la mobilisation de ses pairs dans l'océan Indien.



NOTRE DIRECTRICE IMPACT VOUS EXPLIQUE EN VIDEO L'IMPACT POSITIF D'AXIAN

Scoring impact

A) OBJECTIF

Nous avons décliné en actions concrètes, notre vision de l'impact via notre scoring afin de pouvoir mesurer, suivre et améliorer nos réalisations à impact. Ce scoring permettra de diffuser notre culture d'impact au sein du Groupe et dans son écosystème afin que tous les collaborateurs y contribuent à leur niveau.

B) PARTICIPANTS

Les sociétés concernées pour l'année 2021 sont : Telma, Connecteo, TOM, BNI Madagascar, IORS, MVola, Pulse, NextA, Jovena, EDM, GES, WeLight, First Immo, SGEM. Les sociétés qui se sont ajoutées à la précédente liste en 2022 : Togocom, Free Sénégal, Telma Comores. Les autres sociétés seront intégrées au fur et à mesure dans les prochaines années.

Tous les collaborateurs de ces sociétés sont concernés par le scoring impact.

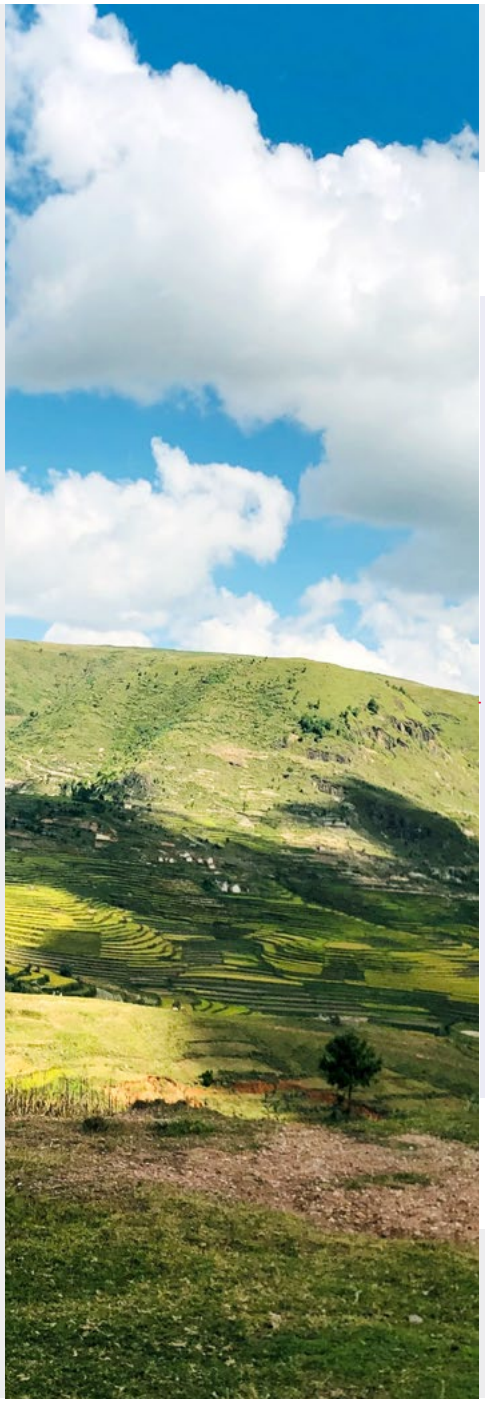
C) DÉROULEMENT

Au début de l'année, une liste d'objectifs d'impact validée par chaque direction de la société du Groupe est définie. Le scoring aborde les axes prioritaires d'impact suivants : **Talents & Entrepreneuriat, Population & Inclusion, Innovation & Infrastructure, Environnement.**

Tous les collaborateurs contribuent à la réalisation des objectifs d'impact tout au long de l'année, suivie d'une évaluation annuelle des réalisations à chaque fin d'année. Les pièces justificatives prouvant les réalisations sont ensuite auditées.

D) NOTATION

La notation d'impact fait partie de la grille de l'évaluation annuelle de tous les collaborateurs. Le résultat de la notation est appliqué à l'ensemble des collaborateurs de la société.



LES 4 AXES PRIORITAIRES D'IMPACT

1. TALENTS
& ENTREPRENARIAT

2. POPULATION
& INCLUSION

L'INDEX IMPACT AXIAN

3. INNOVATION
& INVESTISSEMENT

4. ENVIRONNEMENT
& CLIMAT

Déclinaison des 4 priorités en objectifs chiffrés

Consolidé avec des experts internationaux, le scoring impact d'AXIAN repose sur quatre axes stratégiques prioritaires.

1 Talents : Entreprenariat & Competences

ODD

Améliorer le quotidien de nos collaborateurs et de toutes nos parties prenantes et contribuer à leur bien-être, sont les priorités chez AXIAN. Nous nous engageons à agir sur la qualité de vie des générations futures. Nous voulons qu'AXIAN soit un modèle inspirant pour notre jeunesse et attire les talents du continent. L'accompagnement de la montée en compétences de nos collaborateurs est primordial chez AXIAN afin que chacun puisse évoluer et s'épanouir professionnellement.

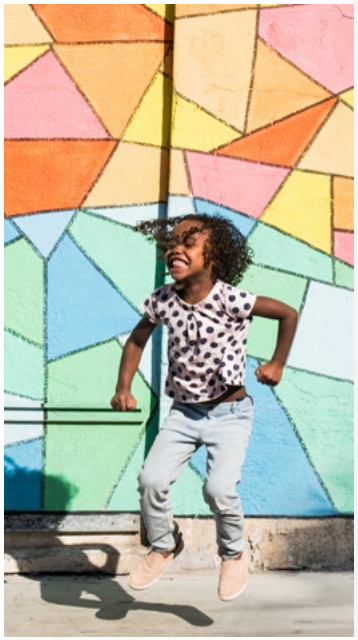
Pour ce faire, les objectifs suivants sont suivis de près :

- l'entité contribue directement ou indirectement au développement d'un grand nombre d'entrepreneurs locaux ;
- l'entité accompagne l'écosystème entrepreneurial : pousser la formalisation légale, les améliorations des couvertures sociales, mise en place des codes de conduite fournisseurs suivant les principes de l'UNGC ;
- l'entité participe à la création d'emploi local en respectant le principe d'équité et de parité, tout en contribuant au bien-être des collaborateurs ;
- l'entité développe les compétences et le leadership en interne ;
- l'entité agit dans la lutte contre la corruption.

2 Population & Inclusion

ODD

Donner accès au plus grand nombre à nos solutions énergétiques, financières ou encore numériques, en luttant contre les inégalités géographiques, permet d'assurer une croissance plus inclusive. Pour nous, la meilleure façon de grandir sereinement est d'avancer vers le progrès en ne laissant personne de côté.



Pour ce faire, nous suivons les objectifs suivants de près :

- l'entité permet l'accès à des biens ou services essentiels et de base pour les populations ;
- l'entité dessert les populations à bas revenus ou enclavées ;
- l'entité adapte ses offres ou ses programmes spécifiques pour les populations à bas revenus ou enclavées ;
- l'entité évalue ses impacts sur les populations à bas revenus ou enclavées et réalise des actions sociales de proximité.

Déclinaison des 4 priorités en objectifs chiffrés

Consolidé avec des experts internationaux, le scoring impact d'AXIAN repose sur quatre axes stratégiques prioritaires.

3 Innovation et Investissement

ODD

Pour devenir un game-changer africain, nous répondons à des enjeux multiples : la mutation de nos offres, de notre environnement, de notre organisation et des modes de consommation des populations du continent. Pour cela, il est nécessaire de construire et maîtriser les infrastructures, qui sont et seront les leviers de développement de nos pays émergents. AXIAN participe au développement du continent en étant un moteur et un contributeur à la structuration des secteurs à fort potentiel de développement de nos pays.

Pour ce faire, nous suivons les objectifs suivants de près :

- l'entité déploie des solutions innovantes à destination de sa clientèle et pour accompagner son exploitation responsable ;
- accompagnement des parties prenantes ;
- l'entité a une forte contribution sur l'investissement et la compétitivité du pays et noue des partenariats durables ;
- l'entité met en place les meilleures pratiques en matière de qualité.

4 Environnement et Climat

ODD

AXIAN s'alignera à la stratégie mondiale de lutte contre le changement climatique. Nous avons commencé et continuerons à mesurer nos émissions de gaz à effet de serre pour une transparence totale dans nos résultats. Nous poursuivrons nos efforts pour réduire notre empreinte carbone et **devenir leader en matière de transition énergétique** sur les pays où nous opérons et ainsi participer activement au développement de puits de carbone locaux.

Pour ce faire, les objectifs suivants sont suivis de plus près :

- L'entité gère son empreinte environnementale (eau, électricité, carburant, déchets) ;
- L'entité augmente son usage d'énergie durable et renouvelable ;
- L'entité alloue un budget en création de puits carbone et en conservation de la biodiversité.

Tableau récapitulatif des résultats 2021

PÔLE	SOCIÉTÉ	RÉSULTAT DU SCORING IMPACT
FINANCE	BNI Madagascar	71%
	IORS	67%
TELECOM	Telma	75%
	Connecteo	74%
	TOM	76%
INNOVATION	MVola	91%
	Pulse	75%
	NextA	80%
IMMOBILIER	FIMMO	44%
	SGEM	41%
ENERGIE	Jovena	69%
	EDM	62%
	WeLight	90%
	GES	56%

Participation du département audit interne dans le processus de validation des réalisations d'impact

A. CONTEXTE

Une mission d'audit du scoring impact ainsi que des projets phares à impact a été réalisée cette année pour chaque entité du Groupe concernée par la démarche.

B. MÉTHODOLOGIE DE L'AUDIT

La direction Impact collabore avec la DAIG (Direction d'Audit Interne Groupe) pour la réalisation du contrôle. Chaque entité du groupe est auditée en fin d'année et un rapport d'audit est rédigé par la DAIG en tant que livrable.

Suivant les résultats de la mission d'audit effectuée par la DAIG, les notes d'impact de chaque entité sont révisées par la direction d'impact et validées par le CEO du Groupe.

C. LES OBJECTIFS DE L'AUDIT

- Déterminer la conformité ou la non-conformité des réalisations impact d'une entité selon ses déclarations dans l'auto-évaluation de ses scoring impact et projet d'impact.

- Constituer une base documentaire archivée prouvant l'effectivité des actions d'impact réalisées par l'entité et pouvant être exploitée pour répondre aux exigences des partenaires financiers.

- Évaluer le besoin en actions d'amélioration ou de correction. L'audit doit être considéré comme un outil de progrès, destiné à faire évoluer de manière constructive le scoring impact et la démarche de mesure d'impact.

Les référents impact par société

L'impact étant une démarche d'amélioration continue, il est important qu'elle soit impulsée par des référents en interne qui partagent ses valeurs sans relâche. Dans ce cadre, un référent impact est dédié au sein de chaque entité du Groupe et son rôle est de rassembler toutes les données sur l'impact de sa société et de les comparer aux objectifs fixés.

TELMA
CHRISTÈLE RABENJAMINA
RESPONSABLE RSE & IMPACT

TOM
HERIMANITRA RANAIVONANTENAINA
RESPONSABLE COMMERCIAL

CONNECTEO
LALARISOA LIVANIRINA
RESPONSABLE COMMERCIAL

TOGOCOM
DANIEL K. BOUDIMA
CHARGÉ DE MISSION AUPRÈS DU DG DE TOGOCOM

TELMA COMORES
KARIM ATTOUMANI MOHAMED
DR & HSE, TELCO SA

FREE SENEGAL
ALAMA CISSE STEPHEN
RESPONSABLE RSE ET COMMUNICATION INTERNE

FIRST IMMO
ANDRI RANDRIAMANDIMBILAZA
GESTIONNAIRE INDEMNISATIONS

JOVENA
LANTOSOA ANDRIAMBOLOLONJIVA
DIRECTEUR DES NORMES ET DE LA CERTIFICATION

EDM
LOVA RAKOTONJANAHARY
RESPONSABLE CONTRÔLE DE GESTION – SUIVI PMO | MANAGER TRANSVERSAL

GES
MICHAEL RAMIARINTSOA
RESPONSABLE HSE

WELIGHT
TSANTA RABEKOTO
ENVIRONMENT & SOCIAL MANAGER

BNI MADAGASCAR
BARIJAONA RAMAHOLIMIHASO
CONSEILLÉ DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

IORS
SIMONE ANDRIAMAHEFA
GESTIONNAIRE INDEMNISATIONS

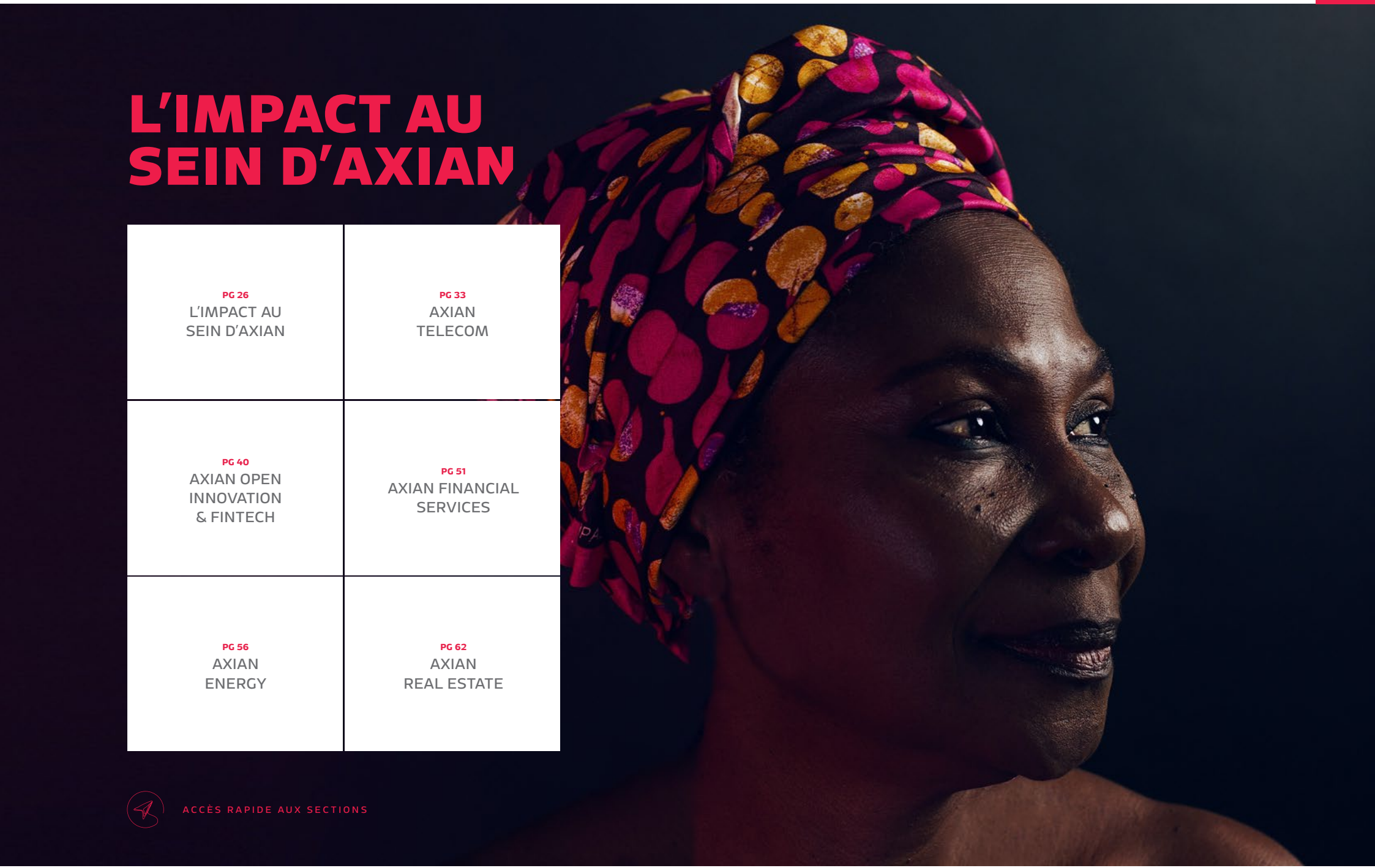
SGEM
JOANNA ARIJAONA
CHEF DE DEPARTEMENT FACILITY MANAGEMENT

MVOLA
MANDIMBY RATSISOMPATRARIVO
COORDINATEUR RSE ET IMPACT

NEXTA
MAROSOA RANDRIAMBOLOLONA
TRAINING MANAGER

PULSE
ELIA RAJOELINARIVO
CONTRÔLEUR DE GESTION – PMO

L'IMPACT AU SEIN D'AXIAN



PG 26
L'IMPACT AU SEIN D'AXIAN

PG 33
AXIAN TELECOM

PG 40
AXIAN OPEN INNOVATION & FINTECH

PG 51
AXIAN FINANCIAL SERVICES

PG 56
AXIAN ENERGY

PG 62
AXIAN REAL ESTATE

ACCÈS RAPIDE AUX SECTIONS

L'impact au sein d'AXIAN

UTOPIES ©

Pour calculer les impacts socio-économiques et environnementaux du groupe en externe, AXIAN collabore avec UTOPIES qui est le premier cabinet de conseil indépendant en stratégie de développement durable en France.

IMPACTS CONSOLIDÉS À MADAGASCAR • EMPLOIS SOUTENUS PAR TYPE D'ACTIVITÉ

Comment soutient-on l'économie ?

Le Groupe AXIAN a soutenu en 2020, 203 900 ETP répartis comme suit :

IMPACTS ÉCONOMIQUES LIÉS AU FONCTIONNEMENT : 76 350 ETP
(69 060 en 2019)

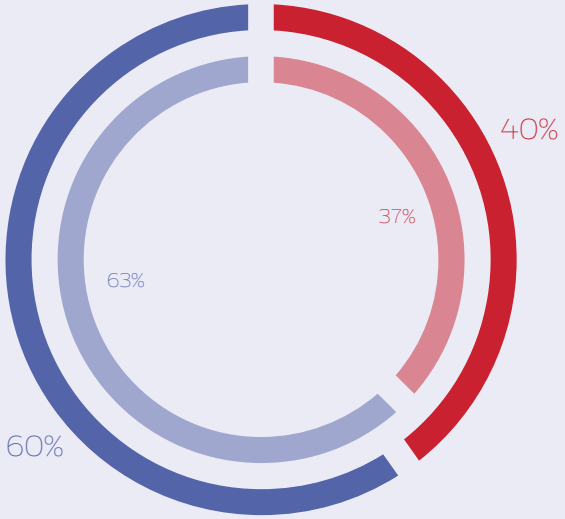
Il s'agit des emplois soutenus :

- par les dépenses du Groupe AXIAN (achats uniquement)
- par les rémunérations versées aux salariés du groupe
- par les rémunérations versées aux employés de la chaîne de fournisseurs
- par la fiscalité payée par les entreprises et employés soutenus par la consommation des ménages
- par la fiscalité payée par AXIAN, par la fiscalité versée par les entreprises et employés soutenus dans la chaîne de fournisseurs et par la consommation des ménages

IMPACTS ÉCONOMIQUES LIÉS AUX FINANCEMENTS ET AVANCES (BNI ET MVOLA) : 127 550 ETP
(102 740 en 2019)

Il s'agit des emplois soutenus :

- par les prêts décaissés par la BNI et MVOLA
- par les rémunérations versées aux employés de la chaîne de fournisseurs des clients du réseau BNI et MVOLA ayant bénéficiés des prêts
- par la fiscalité payée par les entreprises et employés soutenus par la consommation des ménages
- par la fiscalité payée par les entreprises et employés soutenus dans la chaîne de fournisseurs des clients ayant bénéficiés des prêts



203 900 emplois
soutenus à Madagascar
171 800 en 2019 (cercle intérieur)

- Impacts économiques liés au fonctionnement du Groupe
- Impacts économiques liés aux financements de la BNI et MVola

L'impact au sein d'AXIAN

IMPACTS SOCIOÉCONOMIQUES D'AXIAN EN UNE ANNÉE GRÂCE À SON FONCTIONNEMENT ET A SES FINANCEMENTS

203 900 emplois
soutenus par le fonctionnement et les financements d'AXIAN à Madagascar

Soit **1,4%** de la population économiquement active*
[vs. 171 800 en 2019, soit 1,2%]

Coefficient multiplicateur x 57

Pour 1 salarié d'AXIAN, **56 emplois supplémentaires** sont soutenus à Madagascar

610 M USD de PIB généré

Soit **4,4%** du PIB* malgache
[vs. 530 M USD en 2019, soit 4% du PIB]

127 550 emplois
soutenus par l'activité des financements de la BNI et MVOLA

*World Bank, 2019-2020

DE QUOI PARLE-T-ON ?

L'activité d'AXIAN à Madagascar :
Il s'agit de l'activité de fonctionnement, à travers ses dépenses (Achats, Salaires, Taxes, VA) durant une année pour l'ensemble des entreprises.

L'activité des financements :
Il s'agit de l'activité de financement de la BNI et de MVOLA, à travers les prêts et les avances octroyés et décaissés en 2020.

Les emplois soutenus sont des Equivalents Temps Plein (ETP) :
Il s'agit des emplois soutenus par l'activité de fonctionnement d'AXIAN. Ce sont des emplois salariés et non salariés, privés et publics, soutenus à 100%, et exprimés en « emploi-année personne » tenant compte du nombre d'heures normalement travaillées par une personne pendant un an.

Le PIB généré (ou contribution au PIB national) (€) :
C'est un indicateur économique de la richesse produite. Il s'agit de la contribution de AXIAN à la valeur ajoutée totale des biens et services produits sur le territoire national.

Coefficient multiplicateur :
Le coefficient multiplicateur emplois est le ratio du nombre d'emplois soutenus total par le nombre d'emplois directs.

Population économiquement active :
Le taux de participation à la population active est la proportion de la population âgée de 15-64 ans qui est économiquement active, c'est à dire toutes les personnes qui fournissent du travail pour la production de biens et de services au cours d'une période donnée. En 2019, elle est estimée à 13,8M de personnes en 2019.

L'impact au sein d'AXIAN

Une augmentation de l'empreinte brute mais une réduction en intensité par collaborateur ou par $ de valeur ajoutée

+1%

BRUT

329 321 tCO_2e

par l'activité d'AXIAN

[vs. 326 680 tCO_2e en 2019]

-7%

INTENSITÉ

92 tCO_2e

par collaborateur d'AXIAN *

[vs. 100 tCO_2e en 2019]

-13%

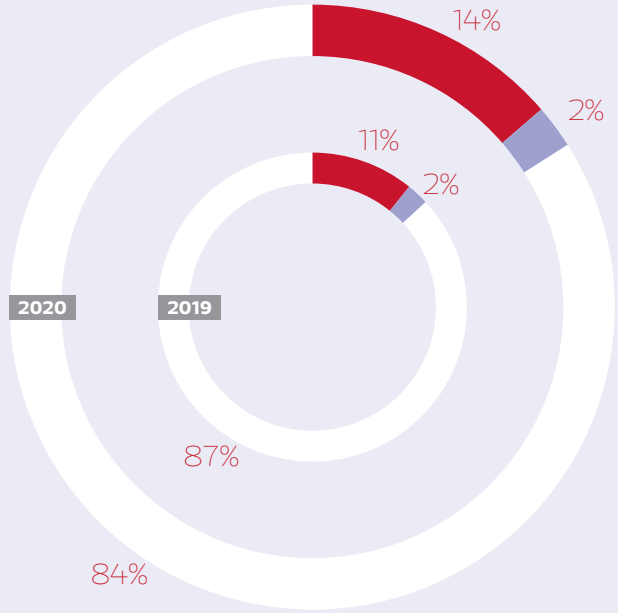
INTENSITÉ

1,9 tCO_2e

pour 1 000$ de valeur ajoutée

[vs. 2,1 tCO_2e en 2019]

Emission CO_2 par scope **

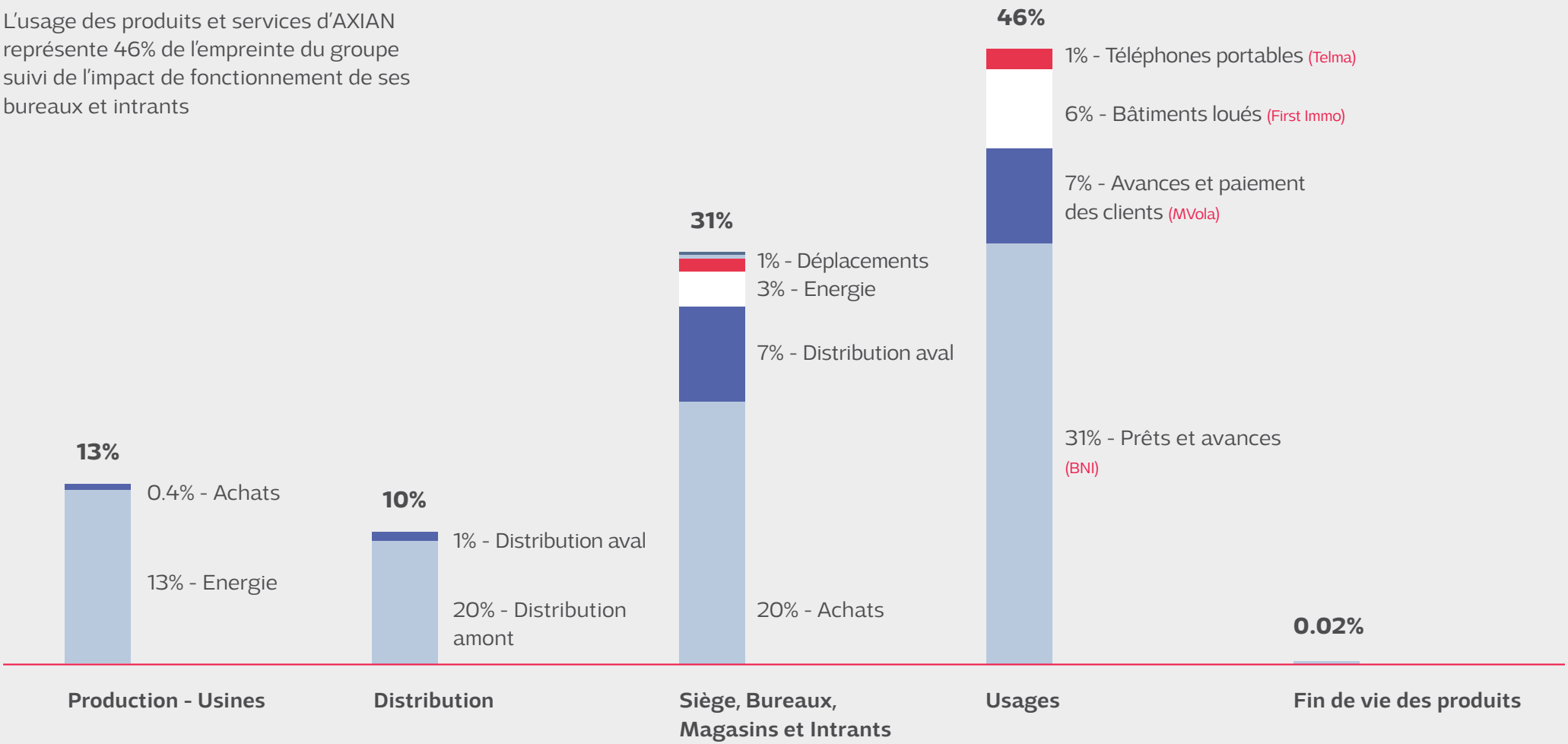


* Sur la base de 3 561 Equivalent Temps Plein en 2020 [vs. 3 279 en 2019]

** **Considéré en scope 1** : 100% du gasoil utilisé par les usines, le bois et gaz, l'électricité solaire, les déplacements professionnels en voitures et deux-roues motorisés, et les déplacements domicile-travail avec les véhicules d'AXIAN.
Considéré en scope 2 : 100% de l'électricité achetée (hors solaire).
Considéré en scope 3 : tout le reste.

L'impact au sein d'AXIAN

L'usage des produits et services d'AXIAN représente 46% de l'empreinte du groupe suivi de l'impact de fonctionnement de ses bureaux et intrants



AXIAN
LET'S GROW TOGETHER

Pour calculer les impacts socio-économiques et environnementaux du Groupe en externe, AXIAN collabore avec UTOPIES qui est le premier cabinet de conseil indépendant en stratégie de développement durable en France.

Talent et Entreprenariat

Parité entre les femmes et les hommes

AXIAN s'engage à inclure le principe de féminisation des équipes dans la stratégie de l'entreprise. En effet, ce principe est une partie intégrante de l'impact positif et de l'inclusion.

En 2021, le Groupe a atteint un taux de 38% de féminisation. Notre engagement a permis à 142 femmes de bénéficier de leurs congés de maternité. En terme de recrutement féminin, nous sommes passé de 36% à 45% soit une augmentation significative de 9%. Aussi, 37% des femmes ont bénéficié d'une promotion interne et 26% des femmes occupent un poste de direction ou équivalent.

Les collaborateurs du groupe :

23 Nationalités

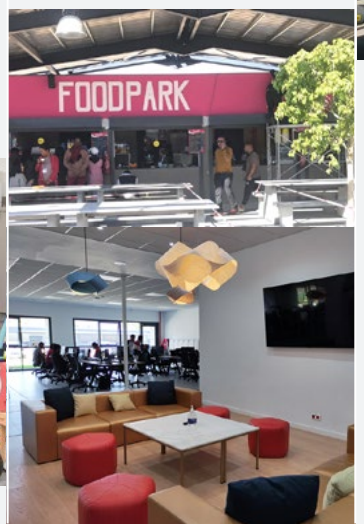
Lieux de travail

Afin de simplifier la vie des collaborateurs, une crèche est installée au sein de la zone Galaxy Andraharo, plus précisément au sein du Campus Telma. Un avantage important pour de nombreuses employées car elles peuvent passer leurs temps de pauses avec leurs enfants. Les jeunes mères peuvent ainsi allaiter sur leur lieu de travail.

Food park / Food mark/ Cuisine de proximité

AXIAN a à cœur d'améliorer le quotidien de ses collaborateurs. Des infrastructures de qualité sont installées afin de permettre à chacun de s'épanouir dans un environnement sain. Le Food Park et la Food mark permettent aux collaborateurs de la zone Galaxy et d'Andranomena de se restaurer dans les meilleures conditions.

Il existe également dans chaque bureau des coins cuisine à leur disposition.



Salle Campus Sport

Pour un meilleur cadre de travail et afin de veiller au bien-être physique des collaborateurs, la salle Campus Sport, au rooftop du Campus Telma est ouverte à tous les collaborateurs désirants suivre des cours de musculation et/ou des cours de remise en forme.

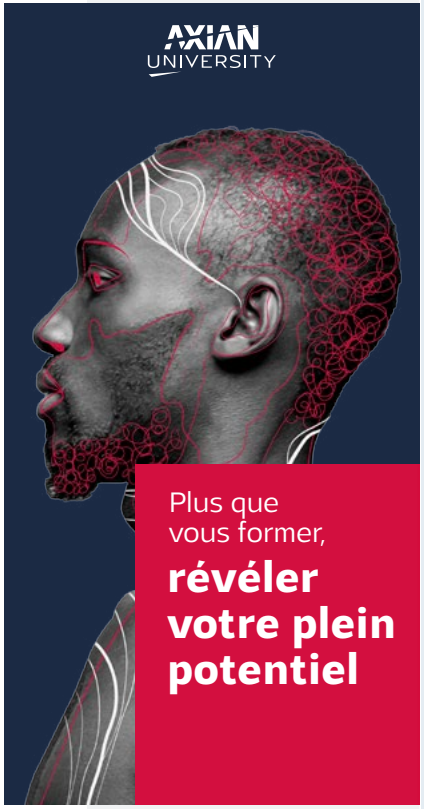
Bureaux / Espaces détente

AXIAN privilégie les espaces bureaux et détentes ergonomiques et personnalisés, pour permettre à toutes les équipes de déployer tout leur talent dans un environnement confortable.

AXIAN
LET'S GROW TOGETHER

Talent et Entreprenariat

La nouvelle université corporate de Groupe AXIAN



NOTRE VISION

Au cœur du capital humain, **le développement des talents d'une entreprise** est essentiel à sa croissance.

NOTRE MISSION

Plus que former les collaborateurs aujourd'hui comme demain, nous les accompagnons pour grandir et atteindre leur plein potentiel.

NOTRE AMBITION

Devenir **le 1er lieu de management de talents** dans les pays où AXIAN opère, en participant positivement au développement de ses collaborateurs et de ses entreprises.

Nos Programmes

AXIAN University dispose de trois programmes bien distincts pour développer la compétence des collaborateurs.

AXIAN Training Center
est le centre de formation du Groupe AXIAN. Spécialisé dans les formations softs skills telles que les langues, le management ou le savoir-être, il permet la transmission de la culture d'entreprise AXIAN ainsi que l'encadrement des nouveaux arrivants via des méthodes innovantes.

AXIAN Diploma
est la structure d'AXIAN University regroupant toutes les écoles diplômantes du Groupe AXIAN. Elle permet la transmission et la reconnaissance de compétences métiers dans les domaines de la vente, de l'énergie, des télécoms, de la finance et du digital grâce à un diplôme reconnu.

AXIAN Executive Education
est la structure d'AXIAN University dédiée à la formation continue des cadres du Groupe AXIAN. Grâce à des partenariats avec des écoles et universités internationales, elle permet la mise à niveau et la montée en compétences des managers, directeurs et collaborateurs à haut potentiel des différentes entités.

Types de formations et chiffres clés :

AXIAN est en pleine évolution. Le besoin d'acquérir des compétences et de se former est toujours mis au centre du parcours collaborateur. Ainsi, il existe plus d'une dizaine de types de formations réparties selon les diverses activités du Groupe, entres autres : audit, bâtiment, bureautique, énergie, juridique, finance et comptabilité, qualité, langues, etc.

4 900
collaborateurs formés en 2021

49 000
heures de formation
(incluant les différents « lunch and learn »)

CATÉGORIES DE FORMATION

THEMATIQUE	Nb collabo formés	Vol. heure de formation
AUDIT	19	343
BATIMENT	8	280
BUREAUTIQUE	276	4 387
ENERGIE	124	7 295
FIN & COMPTA	168	1 831
HSE	694	6 483
JURIDIQUE	14	112
LANGUES	178	2 689
MANAGEMENT	398	5 001
MANAGEMENT DE PROJET	7	98
QUALITE	62	417
SI	73	8 582
SOFT SKILLS	2 302	7 601
TELECOM	207	6 328
VENTE	358	4 960

CERTIFICATION (CCNAV7, LINUX, ATEX ...)

Modules	Nb collabo formés	Vol. heure de formation
TOTAL	92	6078

THEMATIQUES LIEES A L'ENVIRONNEMENT

Modules	Nb collabo formés	Vol. heure de formation
TOTAL	138	635,5

AXIAN
LET'S GROW TOGETHER

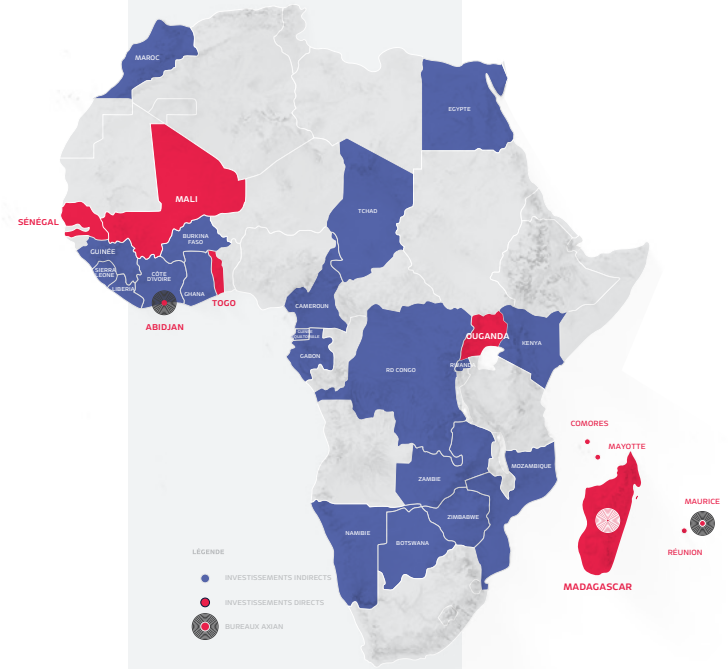
Innovation et Investissement

Notre modèle capitalise sur l'innovation et la digitalisation

Pour devenir un game-changer africain nous répondons à un enjeu multiple : la mutation de nos offres, de notre environnement, de notre organisation et des modes de consommation des populations du continent. Nous opérons des transformations sur nos champs d'actions pour apporter le meilleur des technologies et des innovations.

Population et Inclusion

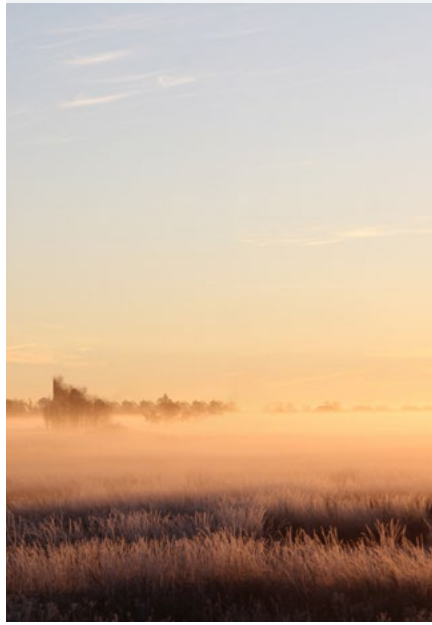
Actuellement, AXIAN opère directement ou indirectement dans près de 28 pays à travers l'océan Indien et l'Afrique et y emploie plus de 5 000 salariés.



Environnement et Climat

AXIAN s'engage dans Actis Energie 5

Le Groupe AXIAN a rejoint Actis Énergie 5, un nouveau fond énergétique géré par Actis, une société de capital-investissement de premier plan connue pour ses investissements dans le domaine de l'énergie sur les marchés émergents en Afrique, en Asie et en Amérique latine.



1er
opérateur 5G commerciale en Afrique

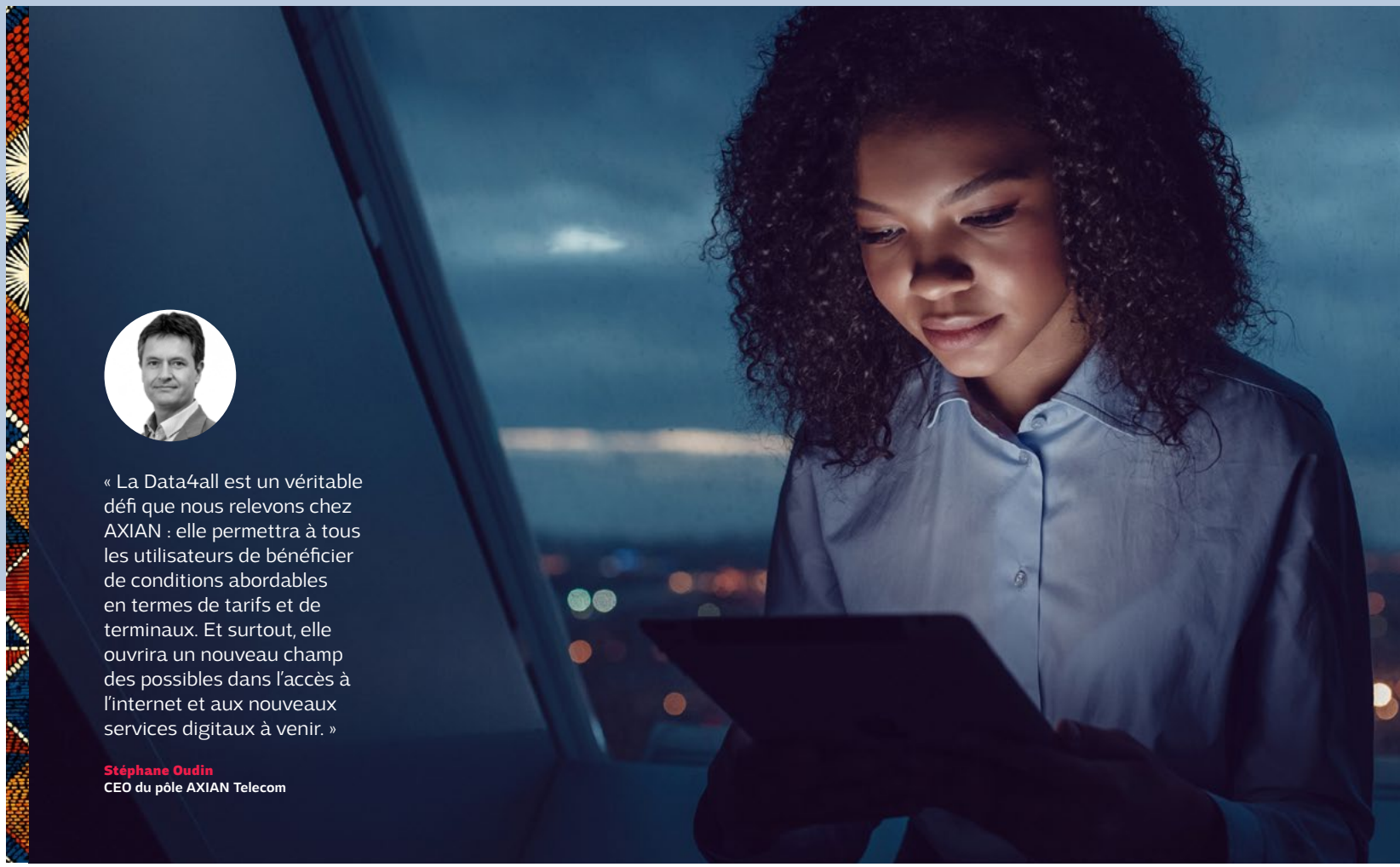
18 Millions
d'abonnés mobiles

1er
data center carrier neutral à Madagascar

+17 200 km
de **backbone terrestre**

AXIAN TELECOM

Acteur clé du secteur des télécoms dans la région océan Indien et depuis peu de l'Afrique continentale, AXIAN Telecom accompagne la transformation digitale africaine sur l'ensemble de la chaîne de valeur. Une mission commune : donner accès au plus grand **nombre à des services télécoms et numériques de proximité, sécurisés et abordables.**



« La Data4all est un véritable défi que nous relevons chez AXIAN : elle permettra à tous les utilisateurs de bénéficier de conditions abordables en termes de tarifs et de terminaux. Et surtout, elle ouvrira un nouveau champ des possibles dans l'accès à l'internet et aux nouveaux services digitaux à venir. »

Stéphane Oudin
CEO du pôle AXIAN Telecom

AXIAN TELECOM

IMPACTS SOCIO-ÉCONOMIQUES

LES PRINCIPAUX FLUX EN 2020 À MADAGASCAR

ACHATS
57,6 M$
42 M$ (2019)

SALAIRES VERSÉS
10,2 M$
10,1 M$ (2019)

FISCALITÉ
21 M$
20,9 M$ (2019)

VALEUR AJOUTÉE
57,6 M$
66,7 M$ (2019)

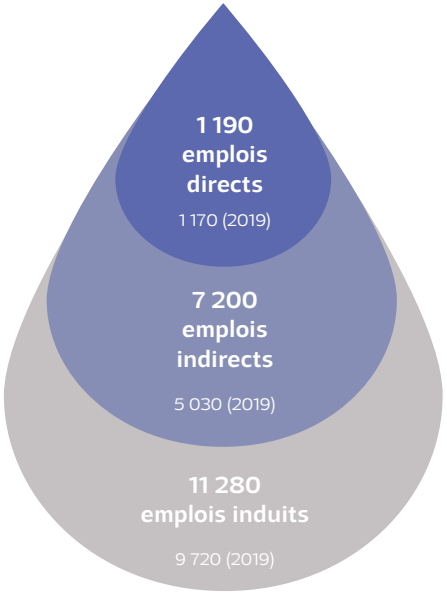
RÉSULTATS D'EMPREINTE SOCIO-ÉCONOMIQUE PAR SECTEUR (TOP 3)

ADMINISTRATIONS PUBLIQUES
7 780 emplois
40%

INFORMATION, COMMUNICATION
2 130 emplois
11%

ACTIVITÉ IMMOBILIÈRES
1 610 emplois
8%

RÉSULTATS D'EMPREINTE SOCIO-ÉCONOMIQUE PAR TYPE D'IMPACT



116 M$
de richesse générée
108 M$ (2019)

EMPLOIS DIRECTS

EMPLOIS INDIRECTS, soutenus dans la chaîne de fournisseurs malgaches

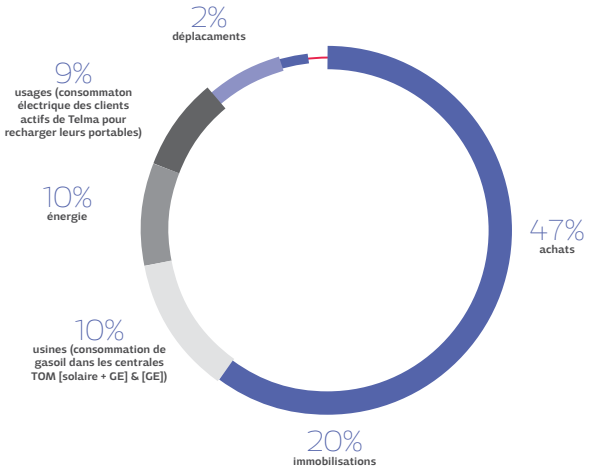
EMPLOIS INDUITS, soutenus par la consommation des ménages et les dépenses de l'administration publique

19 670 EMPLOIS SOUTENUS EN 2020 x16
15 920 EMPLOIS SOUTENUS EN 2019

COEFFICIENT MULTIPLICATEUR :
pour chaque salarié du pôle AXIAN Telecoms, **15 emplois supplémentaires** sont soutenus à Madagascar

IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

RÉSULTATS D'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE PAR POSTE



56956 tCO_2e
par l'activité du cluster,
[vs. 54 788 tCO_2e en 2019]
[vs. 56 196 tCO_2 en 2019 à isopérimètre]

soit **17%** de l'impact d'AXIAN au périmètre restreint**
[vs. 17% en 2019]

48 tCO_2e
par collaborateur du cluster

* l'impact des batteries et accumulateurs de 2019 a été réintégré à l'étude pour avoir le même périmètre en 2020
** hors extraction des matières premières et hors usages des produits vendus auprès des clients finaux de JOVEVA

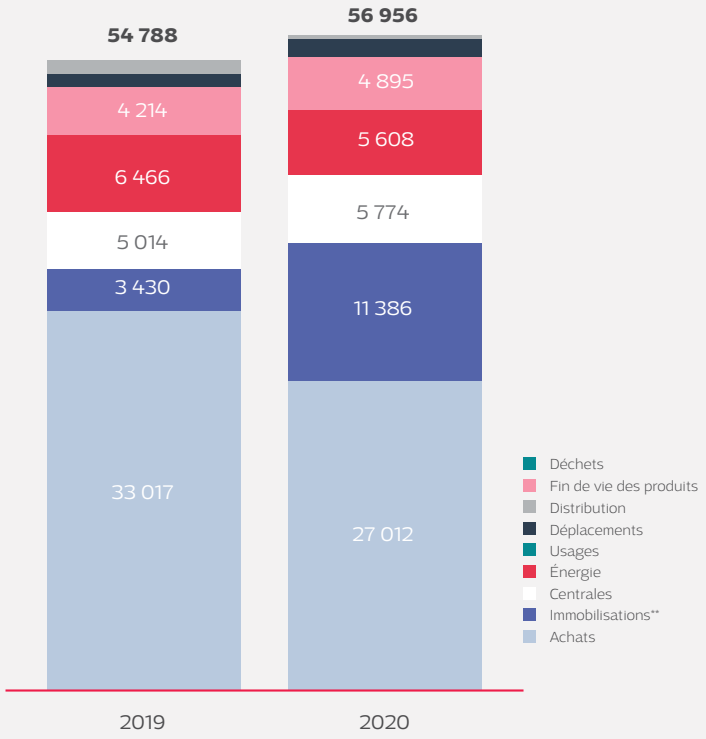
AXIAN TELECOM

IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

47 tCO_2e
par collaborateur du pôle en 2019

48 tCO_2e
par collaborateur du pôle en 2020

↑+4%



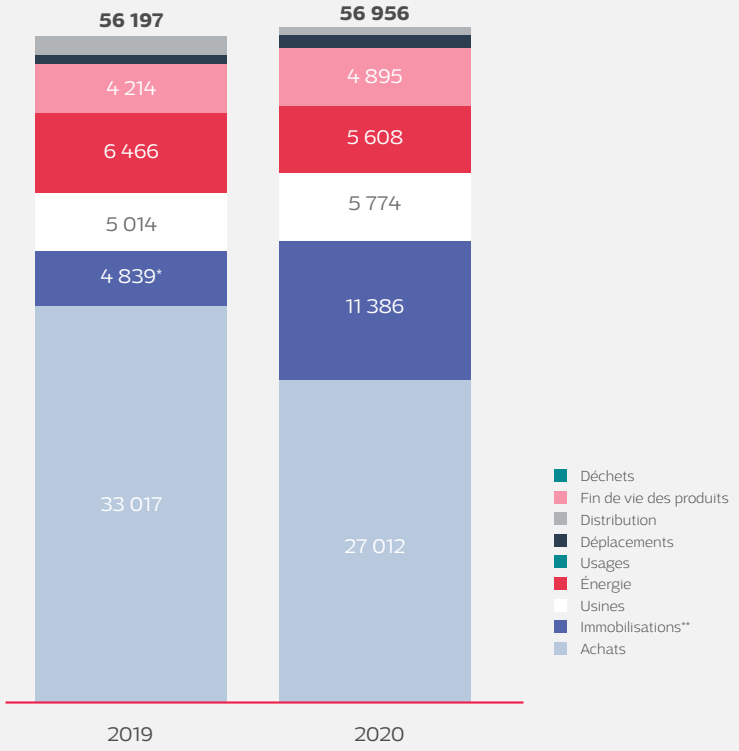
** l'impact de 2019 ne prend ici pas en compte les batteries et accumulateurs

IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX (ISOPÉRIMÈTRE)

48 tCO_2e
par collaborateur du pôle en 2019

48 tCO_2e
par collaborateur du pôle en 2020

↑+1%



* le périmètre des immobilisations a été élergi pour prendre en compte l'impact des batteries et accumulateurs de TOM

AXIAN TELECOM

Talent et Entreprenariat

Parité entre les femmes et les hommes

Au sein d'AXIAN Telecom, en 2021, le taux de féminisation est de 34% et 71 femmes sont parties en congé de maternité. En termes de recrutement féminin, nous sommes passés de 33% à 43% de femmes recrutés. 25% des collaborateurs ayant bénéficié d'une promotion interne sont constitués par des femmes et 12% de ceux qui occupent un poste de direction ou équivalent sont également des femmes.

TELMA

Telma reconnu TOP employer

Telma a été reconnue comme un employeur de référence à Madagascar par le **Top Employer Institute**. Cette reconnaissance est le résultat de 18 années d'investissements dans l'humain.

Le TOP montre à nos partenaires, clients et futurs collaborateurs notre volonté d'assurer une croissance durable et un impact social positif.

Certificat

Celui-ci atteste que l'entreprise

Telma Madagascar

a été certifiée en tant que

top EMPLOYER MADAGASIKARA MADAGASCAR 2022

CERTIFIED EXCELLENCE IN EMPLOYEE CONDITIONS

A la suite d'une évaluation rigoureuse de sa gestion des Ressources Humaines, cette entreprise est autorisée à utiliser le sceau de certification Top Employer pendant une année calendaire.

Ce certificat permet de confirmer que l'audit effectué de manière indépendante par le Top Employers Institute a évalué et confirmé les pratiques et politiques RH dans les domaines suivants :

STEER | SHAPE | ATTRACT

DEVELOP | ENGAGE | UNITE

L'entreprise a achevé les étapes suivantes : **ENQUÊTE HR BEST PRACTICES, VALIDATION ET AUDIT** afin de pouvoir prétendre à la certification. Les résultats de l'entreprise ont été comparés à une norme internationale et l'entreprise a atteint le niveau requis pour obtenir le statut de Top Employer pour l'année 2022.

Nous vous remercions de contribuer à améliorer le monde du travail. Félicitations Top Employer !

Amsterdam, 23 November 2021

David Plink
Chief Executive Officer

Top Employers Institute Headquarters
Mondriaan Tower
Amstelplein 36, Amsterdam
The Netherlands

For a better world of work

AXIAN TELECOM

Innovation et investissement

TELMA

Lancement de Telma TV

Telma a lancé sa nouvelle application, Telma TV, pour permettre aux usagers de suivre des programmes de télévision en permanence. Disponible sur les réseaux 4G et 5G, cette nouvelle application est téléchargeable sur Android et iOS et permet aux clients de Telma d'accéder à près de 67 chaînes de télévision en direct et en haute définition.

TELMA

Mise en place War Room

Le War Room est une plateforme de pilotage de notre efficacité commerciale. Il permet de piloter à J+1 l'ensemble des activités de distribution de Telma, avec un degré de précision par axe. Des rapports automatiques sont envoyés quotidiennement aux SAMs (Sales Area Manager) et grossistes, ce qui leur permet d'identifier les zones ou domaines d'activité sur lesquels ils doivent intervenir le jour-même. Le gain de productivité et d'efficacité est considérable pour l'ensemble des acteurs de la distribution.

CONNECTEO

Prestations innovantes avec des objectifs d'inclusion

Connecteo s'est associée à CARE INTERNATIONAL, dans le cadre de son engagement dans le projet de sensibilisation au lavage des mains avec du savon, RANOWASH. En effet, le lavage des mains au savon est un geste primordial pour l'ensemble de la population notamment en période de pandémie de COVID-19 afin de réduire la contamination et la propagation du virus. Grâce à sa participation au projet RANOWASH, Connecteo est devenue la première entreprise à Madagascar à proposer un nouveau format de formation via appel téléphonique, avec un mode de suivi et d'évaluation via SVI (serveur Vocal Interactif). Cela a permis de former les collaborateurs en distanciel, avec des suivis réguliers et systématiques, tout en respectant des recommandations sanitaires des autorités face à la pandémie.

Près de 120 personnes sont bénéficiaires de ce nouveau format de formation avec 360 heures dispensées.

CONNECTEO

Investissement en outil professionnel pour une meilleure compétitivité

En 2021, Connecteo a investi dans l'outil ZENDESK, un outil reconnu à l'international et spécialisé dans l'amélioration de l'expérience client.

ZENDESK multiplie les canaux digitaux utilisés tout en permettant une vue à 360° des interactions. Cela a aussi permis une montée en compétences des collaborateurs dans leur familiarisation avec un outil professionnel international dans leur domaine d'activité.

Entre décembre 2021 et juin 2022, ZENDESK a été utilisé près de 122 000 fois par 23 utilisateurs.

FREE

App My Free Everywhere : disponible quel que soit l'opérateur

MyFree est une application mobile deux en un, lancée par Free au Sénégal. Disponible gratuitement sur les plateformes de téléchargement Android et iOS, elle permet aux utilisateurs d'accéder aux services de télécoms (Free) et de mobile money (Free Money). Les objectifs sont les suivants :

- une meilleure expérience client,
- un parcours plus simplifié,
- l'accès à nos services et fonctionnalités aux clients n'ayant pas de SIM Free,
- augmenter la base clientèle Free Money (+500 000 nouveaux comptes Free Money),
- atteindre 1 000 000 de téléchargements de l'application MyFree d'ici 31 décembre 2021.

TOM

Lancement des pylones arbres

TOM a innové lors de l'installation de ses infrastructures avec la mise en place d'un pylône de type arbre et la mise en œuvre d'installations de sites camouflés et sites ruraux.

AXIAN TELECOM

Population et Inclusion

TELMA

Populations couvertes avec évolution de la couverture réseau

Telma couvre 10M de clients sur une population totale d'environ 26M de personnes, soit une croissance de 13% par rapport à l'année précédente. Il couvre les 23 régions à Madagascar, tous les chef lieux de régions :

32 communes soit **88%** & 225 fokontany soit **70%**.

En 2021,
50 nouvelles localités sont couvertes et **84%** des nouveaux sites déployés se trouvent en milieu rural.

TELMA

Inclusion numérique

En étant un acteur majeur dans l'inclusion numérique, Telma a distribué 15 000 kits MBalik qui couvrent 100 000 foyers répartis dans les 22 régions.

Comme 1er projet inclusion numérique dans la région de Sava (Sambava), Telma a mis en place une médiathèque rurale au profit de 15 000 habitants des communautés villageoises pour booster leur développement social, économique et culturel.

Telma a ouvert cette année la 1er Sekoly Telma numérique, alimentée en énergie solaire dans la région Anosy (Fort Dauphin) en vue de l'initiation et l'alphabétisation numérique de 133 enfants.

FREE SENEGAL

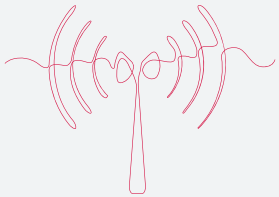
Évolution couverture réseau

Afin de permettre une meilleure inclusion dans les télécommunications, Free Sénégal a amélioré sa couverture réseau : on note une évolution de 5% (95 % VS 90%) de couverture réseau 2G, une augmentation de 7% (93 % VS 86 %) en 3G et un accroissement de 3% (63 % vs 60 %) en 4G.

FREE SENEGAL

Populations couvertes avec évolution couverture réseau

Grâce à l'amélioration de la couverture réseau, en 2021 Free au Sénégal dessert 95% de la population.



TOGOCOM

Évolution du nombre de clients 2021/2020

La base client de TMoney a augmenté de 24% en un an (+259K clients). TMoney a passé le cap du million d'utilisateurs actifs en fin 2021.

On note également une augmentation de + 14% des abonnés mobiles, de plus de 109% des abonnés FTTH et plus 42% des data users.

La base client de TMoney a augmenté de **+24%** en un an

CONNECTEO

Mécénat de compétence et dons matériels au bénéfice des personnes à bas revenus

En partenariat avec le centre Akany Iarivo Mivoy, Connecteo a formé 56 résidents en relation client.

CONNECTEO

Partenariat pour des projets à objectif d'inclusion

Au cours de la pandémie de COVID-19, Connecteo et l'USAID ACCESS MSH ont permis de donner accès à la population malgache aux informations de base sur l'évolution de la pandémie selon les saisons.
En tant que partenaire technique et financier, Connecteo a procédé à l'optimisation du dispositif par la mise à jour périodique des informations basiques dispensées au niveau d'un serveur vocal interactif.
Connecteo est un prestataire contractuel de WeLight. Ce contrat a permis à Connecteo de participer au projet de WeLight d'électrification des zones rurales. Jouant le rôle de service client pour les activités de WeLight, Connecteo répond, prospecte et sensibilise la population pour une meilleure inclusion énergétique.

Chiffres clés :

- **1224** appels entrants
- **5406** appels sortants

Connecteo est également partenaire de KRED, une banque 100% digitale à destination de l'inclusion financière notamment au service de petits entrepreneurs locaux. Connecteo a contacté 20 246 clients en 2021.

AXIAN TELECOM

Environnement et Climat

TELMA

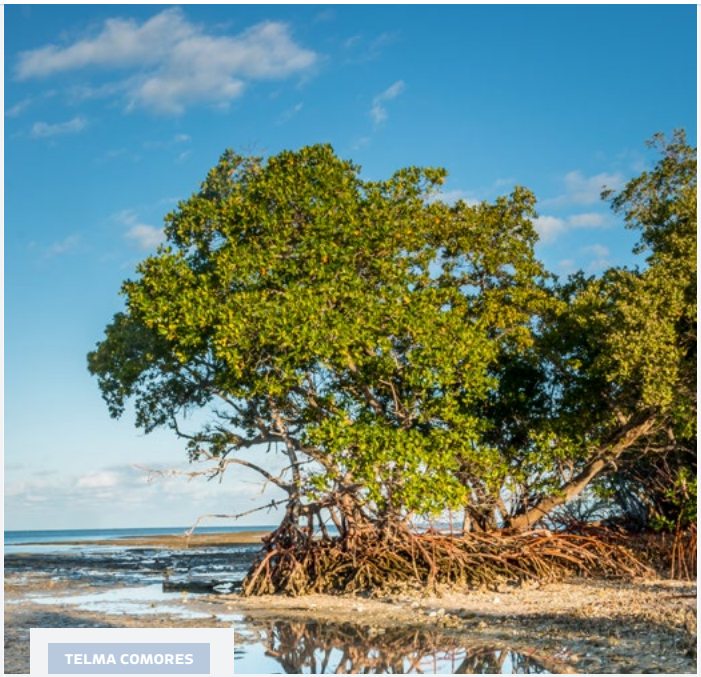
Énergies renouvelables

En 2021, Telma a opéré d'importants techniques en faveur des énergies vertes à la suite desquels 58% de ses sites techniques sont alimentés en énergie durable et renouvelable.

TELMA

Reboisement : 1 téléphone acheté ≈ 1 arbre planté

Telma renforce son engagement dans la protection et la préservation de l'environnement avec le projet « UN TÉLÉPHONE – UN ARBRE » lancé en 2021. Ce projet a permis de mettre en plant 100 000 arbres.



TELMA COMORES

Reboisement

En 2021, Telma Comores poursuit son engagement dans la préservation de la biodiversité et a replanté 0,3 Ha de mangroves.

TELMA COMORES

Gestion de la biodiversité

Un plan d'action de gestion de la biodiversité pour Telma Comores a été élaboré pour les sites localisés dans les zones sensibles. Le plan de gestion inclut :

- des mesures de suivi écologique des espèces faunistiques ;
- des mesures de prévention et de minimisation des impacts durant la phase d'opération et de maintenance et la phase de fermeture des sites : la prévention des pollutions (déversement de substances dangereuses) et autres nuisances (sonores, lumineuses), la gestion des déchets, etc. ;
- des mesures de réhabilitation des habitats et de l'écosystème à la fin de vie des sites.

TOM

Test du biocarburant par TOM

Pour s'inscrire dans une vision plus durable et responsable TOM a utilisé de l'huile de jatropha pour alimenter les groupes électrogènes des sites de télécommunication afin d'atteindre les objectifs ci-dessous :

- produire de l'énergie ;
- protéger l'environnement ;
- apporter du revenu aux paysans dans le Sud.

Ainsi, en 2021, deux sites pilotes ont été installés.

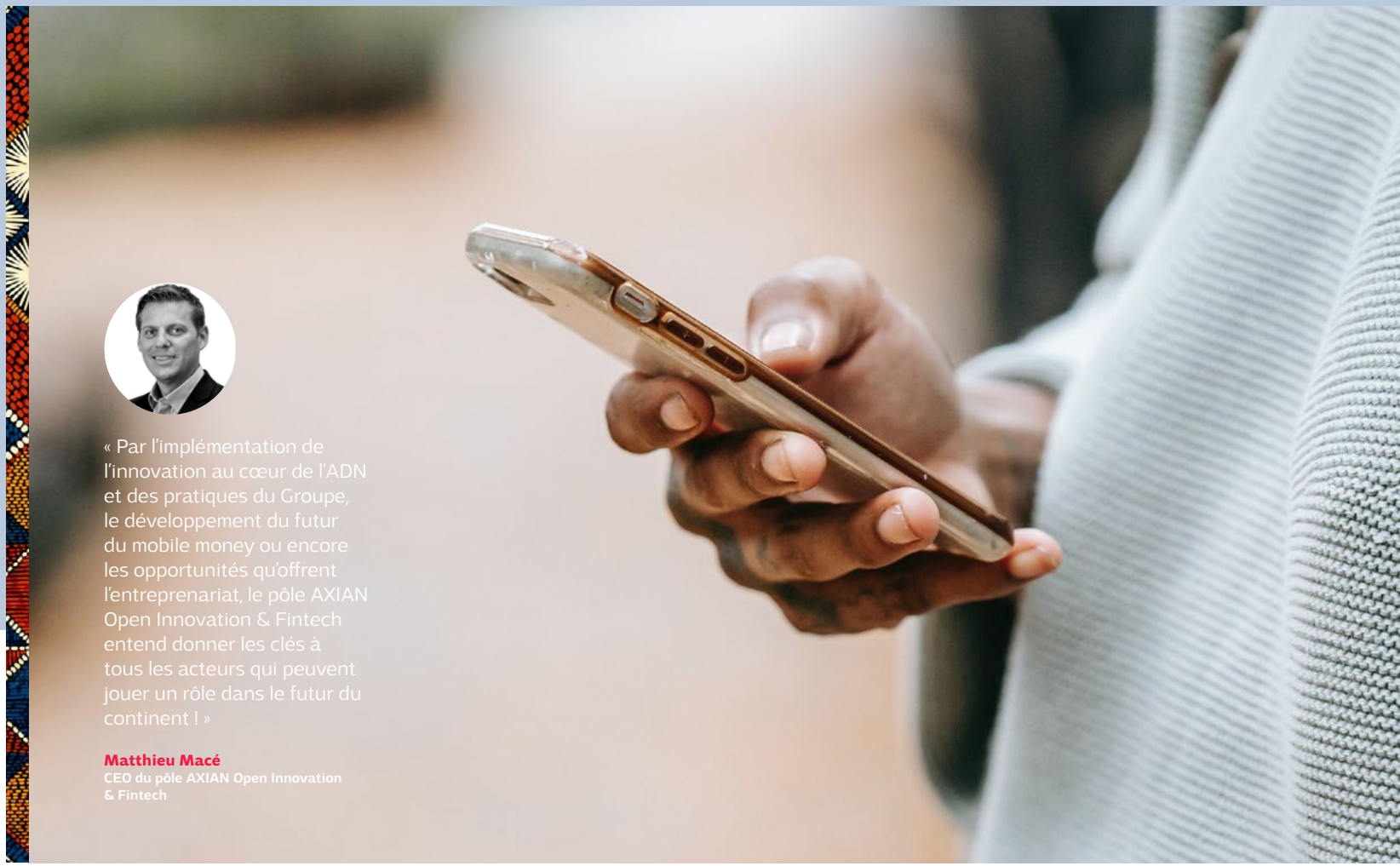
1er
opérateur EME
à Madagascar

10 millions
clients
mobile money

10 000 m²
dédiés à **l'entrepreunariat**
et à **l'innovation**

AXIAN OPEN INNOVATION & FINTECH

AXIAN Open Innovation & Fintech explore de nouvelles voies pour **penser la transformation de nos sociétés et questionner constamment sa mission Groupe face à des besoins évolutifs** : comment rendre possible l'inclusion numérique, énergétique et financière du plus grand nombre en s'adaptant au contexte africain ?



« Par l'implémentation de l'innovation au cœur de l'ADN et des pratiques du Groupe, le développement du futur du mobile money ou encore les opportunités qu'offrent l'entreprenariat, le pôle AXIAN Open Innovation & Fintech entend donner les clés à tous les acteurs qui peuvent jouer un rôle dans le futur du continent ! »

Matthieu Macé
CEO du pôle AXIAN Open Innovation & Fintech

AXIAN OPEN INNOVATION & FINTECH

IMPACTS SOCIO-ÉCONOMIQUES

LES PRINCIPAUX FLUX EN 2020 À MADAGASCAR

ACHATS
10,5 M$
11 M$ (2019)

SALAIRES VERSÉS
2,3 M$
1,6 M$ (2019)

FISCALITÉ
2,2 M$
6,3 M$ (2019)

VALEUR AJOUTÉE
21,8 M$
6 M$ (2019)

AVANCES
24 M$
19 M$ (2019)

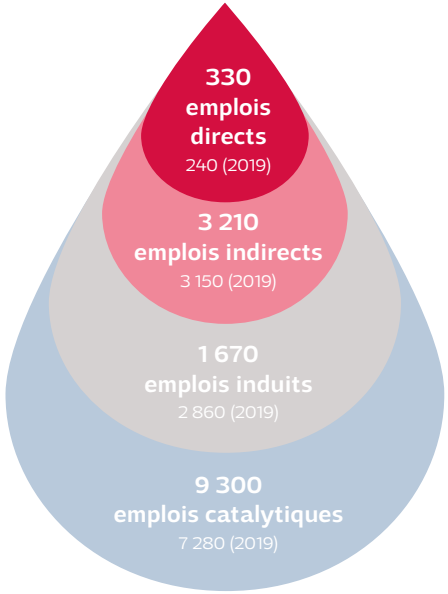
RÉSULTATS D'EMPREINTE SOCIO-ÉCONOMIQUE PAR SECTEUR (TOP 3)

COMMERCE, NÉGOCE
5 870 emplois
40%

SANTÉ, ÉDUCATION, SOCIAL
2 340 emplois
16%

ADMINISTRATIONS PUBLIQUES
1 650 emplois
11%

RÉSULTATS D'EMPREINTE SOCIO-ÉCONOMIQUE PAR TYPE D'IMPACT



52 M$
de richesse générée
35 M$ (2019)

EMPLOIS DIRECTS

EMPLOIS INDIRECTS, soutenus dans la chaîne de fournisseurs malgaches

EMPLOIS INDUITS, soutenus par la consommation des ménages et les dépenses de l'administration publique

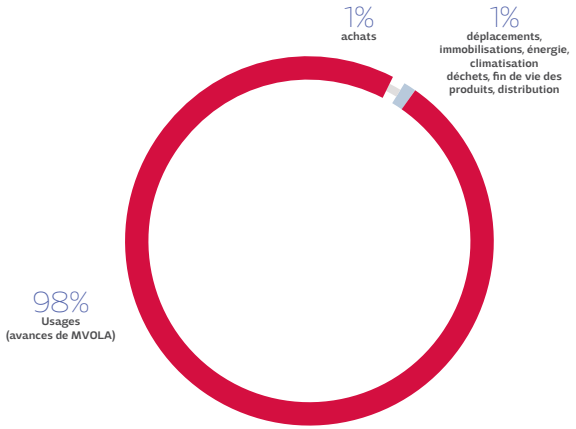
EMPLOIS CATALYTIQUES
Les avances MVOLA soutiennent les dépenses de vos bénéficiaires, activent une chaine de fournisseurs qui génère des impacts économiques indirects et induits.

14 510 EMPLOIS SOUTENUS EN 2020 x 43,8
13 530 EMPLOIS SOUTENUS EN 2019

COEFFICIENT MULTIPLICATEUR :
pour chaque salarié du pôle AXIAN Open Innovation & Fintech, **42,8 emplois supplémentaires** sont soutenus à Madagascar

IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

RÉSULTATS D'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE PAR POSTE



24 012 tCO_2e
par l'activité du pôle,
[vs. 15 415 tCO_2e en 2019]

soit **7%** de l'impact d'AXIAN au périmètre restreint*
[vs. 5% en 2019]

73 tCO_2e
par collaborateur
du pôle

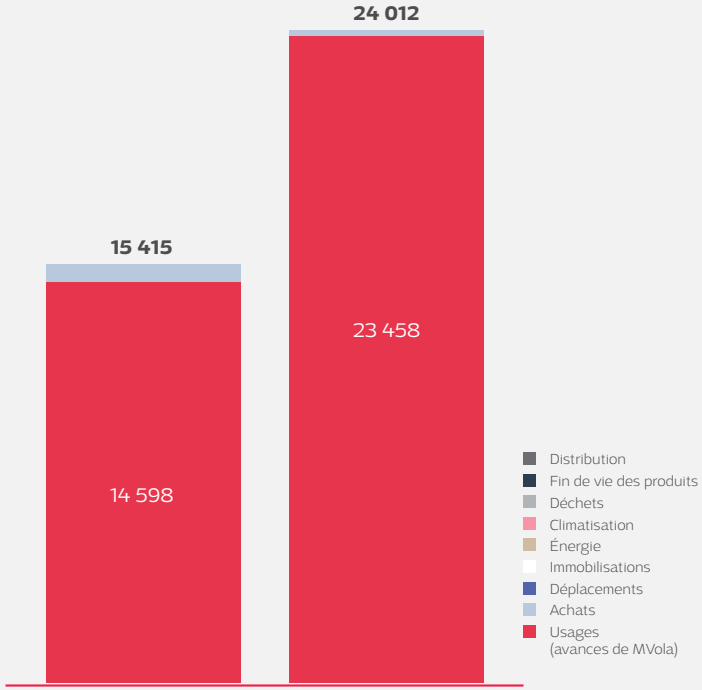
* hors extraction des matières premières et hors usages des produits vendus auprès des clients finaux de JOVEVA

AXIAN OPEN INNOVATION & FINTECH

IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

64 tCO_2e
par collaborateur du pôle en 2019

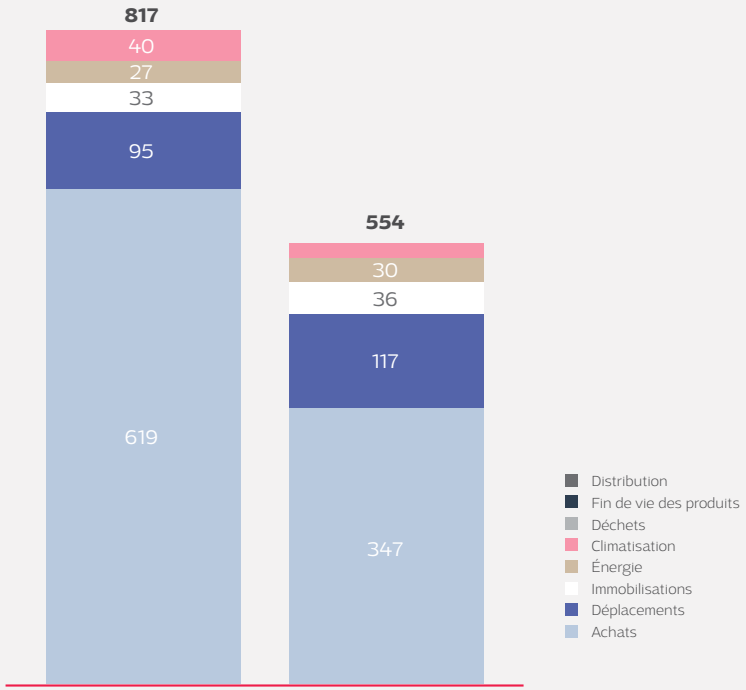
73 tCO_2e
par collaborateur du pôle en 2020
↑+56%



IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX (PÉRIMÈTRE RESTREINT*)

3 tCO_2e
par collaborateur du pôle en 2019

2 tCO_2e
par collaborateur du pôle en 2020
↓-32%



* hors usages du pôle Open Innovation & Fintech (impact carbone des avances de MVola)

AXIAN OPEN INNOVATION & FINTECH

Talent et entreprenariat

Parité entre les femmes et les hommes

En 2021, au sein d'AXIAN Open Innovation & Fintech, le taux de féminisation a augmenté passant de 36 à 39 %. 14 femmes sont parties en congé de maternité. En termes de recrutement féminin, le pôle est passé de 37% à 43%. Une hausse significative est également notée en ce qui concerne la promotion interne car les femmes y représentent 45% et 30% de ceux qui occupent un poste de direction ou équivalent.

MVOLA

Formation des cash points

Dans le cadre du programme d'accompagnement entrepreneurial de MVola, la « **Semaine MVola en régions** » a été mise en place. Une occasion pour l'équipe de la direction opérationnelle de réaliser des sessions de formation à destination des cash points. Au total, **60 cash points** ont participé à cette session de formation au sein des villes de **Majunga, Sambava et Diégo**.

MVOLA

Standardisation des fournisseurs

Au sein de MVola, dans le but de standardiser les fournisseurs, les contrats cadres ont été revu afin que l'ensemble de leurs collaborateurs bénéficie d'avantages sociaux. **100%** des collaborateurs sous-traitants (40 collaborateurs au total) ont une assurance contre les accidents (Assurance Ny Havana). MVola a mis en place et diffusé un code de conduite des fournisseurs.

MVOLA

Avantages collaborateurs

De nouvelles mesures ont été prises pour l'amélioration des avantages collaborateurs, en dehors des avantages financiers :

- assurance vie avec ALLIANZ – comprenant une garantie contre les risques de décès de toutes causes et d'invalidité absolue et définitive ;
- MVola AVANCE Collaborateurs à un **taux d'emprunt préférentiel de 6% au lieu de 9%** ;
- distribution de la carte Visa Mvola à l'ensemble des collaborateurs.

MVOLA

Développement collaborateurs

Afin de garantir le maintien de l'excellence opérationnelle des activités, MVola a développé des programmes de formation répondant aux besoins des métiers et de développement personnel des collaborateurs. Ainsi, **73% des collaborateurs** ont bénéficié d'une formation essentielle à leur métier, soit un total de 109 collaborateurs.

En vue d'assurer à chaque collaborateur une évolution professionnelle avantageuse dans son parcours au sein de MVola et du Groupe, une gestion objective des carrières basée sur le mérite, la compétence, le potentiel, l'évolution des métiers, le « career path » par métier, ainsi que l'ancienneté au poste est en place. Cela a permis la promotion de 19 collaborateurs (11%) à des postes à responsabilité.

AXIAN OPEN INNOVATION & FINTECH

Talent et entreprenariat

NEXTA

Formations

En 2021, à travers ses 325 modules de formation, NextA a formé 1217 personnes durant 1827 heures dont 178 heures pour les startups incubées. NextA forme des professionnels financés par le FMFP, des entrepreneurs ruraux, des étudiants et des managers.

Au total, plus de 30 entités ont été formées par NextA. Ces formations ont été déployées sur 4 régions de Madagascar : Analamanga, Sofia, Diana et Sava, ainsi qu'au niveau continental, sur 4 pays : Madagascar, Comores, Togo et Sénégal. Les collaborateurs de NextA ont bénéficié de 34 heures de formation durant l'année.

NextA a activement participé à la sensibilisation de 10 000 lycéens de la région Analamanga en partenariat avec le MICA (actuel Ministère de l'Industrie, du Commerce et de la Consommation) en 2021.

En tant que plate-forme entrepreneuriale, NextA a pour mission principale de partager ses expériences et ses compétences. A cet effet, en 2021 :

- en février : en collaboration avec Vahatra un Centre de Coworking, NextA a organisé la conférence "Être femme et entrepreneure, défis et opportunités";
- en août, dans le cadre de la célébration de la Journée Internationale de la Jeunesse, NextA a donné une conférence axée sur l'innovation;
- en décembre, Carole Rakotondrainibe a donné une conférence sur le réseautage au Collège Saint-Michel Amparibe dans le cadre de l'évènement Setup Entrepreneurial;
- en octobre, dans le cadre de la célébration de Devfest, une vingtaine d'ateliers et de conférences ont été délivrés;
- en novembre 2021, 12 conférences ont été dispensées, axées sur l'entrepreneuriat et son écosystème.

Grâce à ses conférences en 2021, NextA a touché 6 000 personnes.

NEXTA

Global Entrepreneurship Week

En novembre 2021, durant la semaine mondiale de l'entreprenariat, l'évènement « Village by NextA » a reçu 2 600 personnes réparties sur les formations, les conférences et les stands des exposants.

NEXTA

Asaniarivo CUA

En collaboration avec la Direction du Développement Economique de la CUA, NextA et ses incubés ont assisté au forum Asaniarivo qui s'est tenu à Ankatso en décembre. A cet effet, Atelier Vatolahy, Livres et Moi, Kaki Agency, tous incubés chez NextA ont pu mettre en avant leur entreprise, services et produits. 2 conférences de partage d'expériences ont été données par Carole Rakotondrainibe et les startups incubées de NextA.

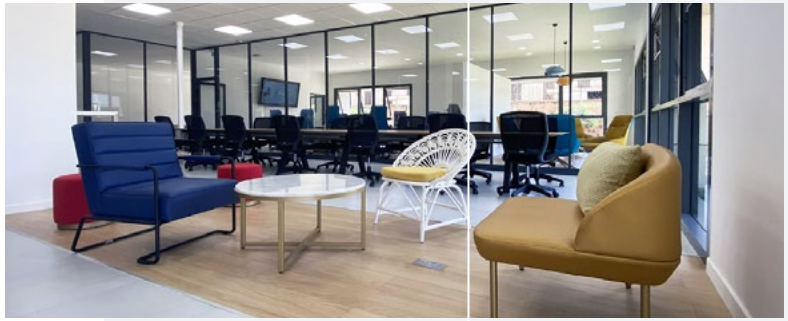
AXIAN OPEN INNOVATION & FINTECH

Talent et entreprenariat

PULSE

PULSE s'installe à FUTURA Andranomena

Pulse s'est installé dans un local de 1460 m², afin d'offrir un environnement de travail agréable, stimulant et propice à la collaboration et à l'innovation (open-space, salle de brainstorming, espace coworking, etc.), mais aussi de créer un espace de vie plaisant et convivial permettant d'évoluer et s'épanouir pleinement afin d'attirer les meilleurs talents.



PULSE

Promotion des talents dans le digital

Pulse facilite l'insertion professionnelle des jeunes en proposant des visites d'entreprises, des stages et des alternances. Pulse sponsorise plusieurs événements visant à promouvoir les talents dans le domaine du digital :

- la WebCup, le plus grand concours de développement web de l'océan Indien;
- le Frontend Awards, le concours de développement front end;
- le DevFest, le festival des développeurs initié par Google.

A l'issue de cette création d'opportunités professionnelles, 3 évènements sont sponsorisés, 28 stagiaires et 9 alternants sont recrutés et 75% collaborateurs sont formés.

PULSE

Inclusion des femmes dans le numérique

Afin de favoriser l'évolution professionnelle et de développer l'attractivité des métiers du numérique aux femmes, Pulse participe à l'inclusion des femmes dans le numérique et favorise la mixité et l'égalité de carrières dans la Technologie : embauche, promotion, etc.

Pulse a sponsorisé et participé au Women Rock in Digital, la rencontre annuelle des femmes dans le numérique.

Comme indicateurs, **les femmes représentent 30% des employés chez Pulse et 42% sont des managers.**

PULSE

Lancement du système de reconnaissance : HAPPY

En août 2021, Pulse a intégré son programme de reconnaissance collaborateur « **Pushay** » dans sa Knowledge Base, en réponse au sondage collaborateur effectué en 2020.

Cette plate-forme innovante et totalement transparente fonctionne par distribution de points appelés « **Happy** » et permet aux collaborateurs de jouer un rôle plus actif sur la reconnaissance, les retours positifs tout en influant sur leurs récompenses.

AXIAN OPEN INNOVATION & FINTECH

Innovation et investissement

MVOLA

Agrément de banque

Dans un but de conformité réglementaire, MVola a obtenu l'agrément de banque et est devenue la première EME à devenir une banque autorisée à faire des opérations de monnaie électronique et à lancer des produits bancaires (crédit et épargne).

MVOLA

Investissement

Pour accompagner son expansion, MVola a réalisé des investissements de grande ampleur pour le long-terme :

- **augmentation** de 500% de ses capitaux propres passant de 500 M Ar à 3 Mds Ar ;
- **relocalisation** du siège au Kube B Galaxy en mars 2021 (achat de nouveau mobilier, équipements informatiques, sécurisation du site, etc.)

MVOLA

Innovation collaborateur

Pour améliorer la productivité et la compétitivité des collaborateurs, MVola a déployé des outils collaboratifs en interne :

- **CLICKUP** qui est un outil de gestion de projet en équipe avec une interface unique qui centralise toutes les fonctions collaboratives utilisé par 100% des collaborateurs en interne;
- **Office 365** ;
- **R Studio Connect** qui est une plate-forme de suivi en temps réel des KPIs de la société avec 50 utilisateurs actifs.

MVOLA

Innovation client

A destination de la clientèle, MVOLA a lancé des solutions innovantes telles que:

- MVola ASSURE : Assurance scolaire via MVola, en partenariat avec Sanlam,
- CB2W : Transfert d'argent sur un compte MVola via une carte bancaire,
- remboursement de la dette MVola Avance d'une autre personne,

Bot Messenger automatique répondant instantanément aux demandes clients.

NEXTA

Partenaire INCO

SPRINT, opéré par INCO, est le premier réseau d'incubateurs et de startups engagés en faveur d'un développement économique plus respectueux de l'environnement. A Madagascar INCO s'est associé à NextA pour soutenir les entrepreneurs à fort impact environnemental dans le développement de leur projet.

10 startups vertes ont présenté leurs projets devant un comité de sélection le 16 avril 2021. La start-up lauréate est Tsena0W spécialisée dans la consommation éco-responsable, la fabrication et la vente de produits et accessoires zéro déchet de qualité et respectueux de l'environnement. Elle a été financée à hauteur de 5000 € pour ses besoins en investissement.

NEXTA

Challenge App Afrique

Pour sa sixième édition, Challenge App Afrique - RFI / France 24 s'est associé à NexA. La Directrice Générale a fait partie du jury du concours. investissement.

AXIAN OPEN INNOVATION & FINTECH

Innovation et investissement

NEXTA

Yunus Sports Hub

En septembre 2021, NextA signe avec Yunus Sports Hub et accompagne l'athlète médaillée d'or Bako Ratsifandrihamanana dans le cadre du programme Athlete 365 Accelerator.

NEXTA

CFI – AFD

NextA a accueilli deux nouveaux incubés issus du programme CFI de l'AFD : Women in Politics et Hoy Eva.Women in Politics est une plate-forme qui encourage l'inclusion des femmes dans le monde de la politique en identifiant et valorisant le parcours des femmes élues et/ou leaders politiques à Madagascar.

Axé sur la participation active des citoyennes à la politique locale, Hoy Eva met en place une plate-forme sur laquelle des initiatives et solutions avancées par les femmes pourront être mises en œuvre par les élus. Financés par l'AFD (Agence Française de Développement) et le CFI via le programme Connexions Citoyennes II, les deux porteuses de projets ont été accompagnés par NextA pour une durée de 6 mois.

NEXTA

Commission de validation incubés par AXIAN 2021

Le 21 mai 2021, 5 porteurs de projets sont passés devant la commission de validation en vue d'une incubation chez NextA.

La commission de validation, présidée par Carole Rakotondrainibe a été cette fois ci composée des spécialistes métiers du Groupe AXIAN.

NEXTA

Global Mayor Challenge

Dans le cadre du Global Mayor's Challenge, la CUA (Commune Urbaine d'Antananarivo), en collaboration avec NextA, a organisé du 12 au 14 mars 2021 un Hackathon.

Ce Hackathon permet de désigner le projet qui sera soumis au Global Mayor's Challenge et qui représentera la ville d'Antananarivo. Le thème de l'année 2021 portait sur le transport urbain et la résilience face à la Covid-19.

NEXTA

Web Cup 2021

Comme tous les ans, NextA est partenaire de la Webcup à Madagascar. En 2021, NextA a hébergé la remise des prix des gagnants nationaux. Les gagnants ont également bénéficié d'un accès aux espaces de coworking de NextA.

NEXTA

DevFest

Pour la 4ème année consécutive, NextA a été fière de soutenir la communauté Dev à Madagascar en accueillant le DevFest Antananarivo dans ses locaux, en octobre 2021. 14 équipes ont participé au Hackathon, 600 personnes se sont rendues dans les locaux de NextA durant deux jours pour assister à une vingtaine d'ateliers et de conférences.

NEXTA

MCU 54 projets sur 7 régions

Conjointement avec la Maison de la Communication Universitaire, NextA a mis en place un concours de startups orienté vers les Objectifs du Développement Durable (ODD) et dédié aux étudiants d'université. A cet effet, 54 projets ont été reçus, issus de 10 régions de Madagascar. 15 sur les 17 ODD ont été énoncés dans les projets et 5 d'entre eux sont déjà en amorçage ou en commercialisation.

AXIAN OPEN INNOVATION & FINTECH

Innovation et investissement

NEXTA

HACK4PEACE avec UNDO – PBF

En octobre 2021, NextA signe une convention de partenariat avec le Ministère de la Jeunesse et des Sports, en vue de soutenir le concours Hack4Peace.

Ce concours est à l'initiative du Secrétariat du Fonds des Nations Unies pour la Consolidation de la paix. Il fait écho à la célébration de la journée internationale de la paix en prenant pour thème : « Se relever, pour un monde plus équitable et durable ». Ce concours a été lancé le 5 octobre 2021.

NEXTA

Expositions et foires

NextA et ses incubés ont participé à 6 foires et expositions en 2021 avec une affluence totale de 3530 personnes. Ces événements étaient :

- Le Salon de l'Entreprenariat le vendredi 26 février 2021 au complexe Ampefiloha;
- Le forum de l'orientation et des métiers, en canal virtuel du 23 avril au 8 mai 2021;
- La Journée internationale de la Jeunesse sous le thème « Transformer les systèmes alimentaires » le 12 août 2021 ;
- Le Carrefour de la Formation, des Métiers et de l'Emploi organisé par l'Alliance française d'Antananarivo les 27 et 28 août 2021 ;
- La Foire Internationale de Madagascar du 16 au 19 septembre avec 7 startups incubées ;
- Le Salon de l'Étudiant et de l'Emploi orienté vers le thème « Les jeunes et l'entrepreneuriat » les 20, 21 et 22 septembre;
- Le Marché de la formation professionnelle par le FMFP les 18 et 19 novembre au Centell Antanimena;
- Village by NextA lors de la Semaine Mondiale de l'Entrepreneuriat, durant lequel NextA a accueilli une cinquantaine d'exposants dont ses incubés;
- La Foire Économique et Commerciale des 23 régions au Kianja Barea les 25, 26, 27 et 28 novembre 2021 avec 8 startups incubées;
- La première édition d'Asaniarivo, les 17 et 18 décembre, avec 4 startups incubées. Forum organisé par la Direction du Développement Économique de la Commune Urbaine d'Antananarivo.

NEXTA

Hackathons

NextA a accompagné, devant un jury international, 17 porteurs de projets choisis parmi les utilisateurs du réseau PUE des villages électrifiés par WeLight dans 3 régions de Madagascar : ces personnes ont bénéficié d'un financement conjoint de WeLight et GIZ DevelopPP à hauteur de 50% de leurs projets d'extension de leurs activités.

En décembre 2021, lors du Hackathon sur le thème « Ville verte grâce au digital » de l'Ambassade de France à Madagascar. NextA a accueilli dans ses locaux les 70 participants pour une journée complète de formation.

NEXTA

Pulse KB (Knowledge Base)

Afin de promouvoir le partage des savoirs en centralisant des contenus de référence sur une plate-forme et de répondre aux défis actuels et futurs de nos métiers, Pulse a développé une Knowledge Base : une solution innovante pour accompagner les collaborateurs dans leur carrière et pour assurer le développement des compétences de chacun. Cet outil sera en constante évolution et servira de support à la Digital Academy d'AXIAN University. Ainsi, on enregistre plus de 200 utilisateurs avec 11 catégories de cours, 180 formations (Soft & Hard Skills) et plus de 100 livres de références sur l'IT.

AXIAN OPEN INNOVATION & FINTECH

Population et inclusion

MVOLA

Service aux populations

Le nombre de clients actifs MVola a augmenté entre 2020 et 2021. Grâce à MVola 200 000 ménages vulnérables bénéficient du Cash Transfer, pour un montant total distribué de 22 Mds Ar.

Le tarif de plusieurs services MVola a diminué afin d'accélérer l'inclusion numérique et financière :

- B2W/W2B (UTIB-1394) et carte Visa Mvola de 90% ;
- tarification remisée dans le cadre des partenariats de cash transfert avec le gouvernement et les ONGs.

MVOLA

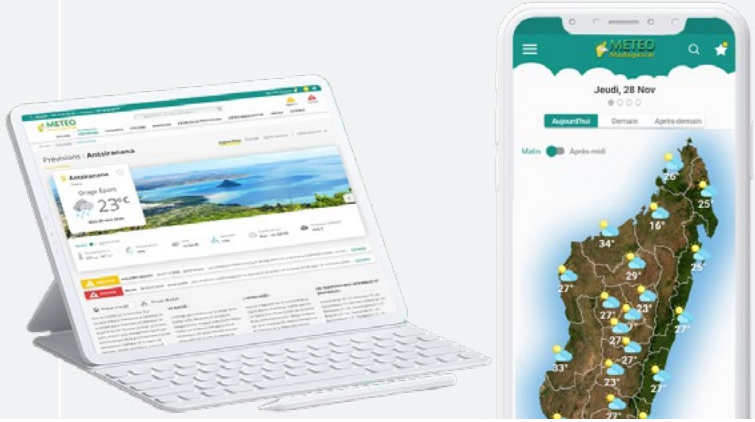
Sensibilisation à l'utilisation des serviettes hygiéniques jetables

Le personnel féminin de NextA s'est engagé socialement en juillet 2021 à la sensibilisation de l'hygiène menstruelle des jeunes filles de l'EPP Anatihazo-Isotry.

MVOLA

Le site et la première application mobile de Météo Madagascar

Dans le cadre de facilitation de l'accès aux données agrométéorologiques et climatiques à Madagascar, Pulse a été mandaté par la GIZ pour assister la Direction Générale de la Météorologie (DGM) dans la mise en place d'outils stratégiques pour améliorer la performance des acteurs des chaînes de valeur agricoles à Madagascar vulnérables au changement climatique. Les plateformes répondent à des attentes diverses et s'adressent à plusieurs utilisateurs, tels que les acteurs agricoles et les opérateurs de stations météorologiques, répartis sur tout le territoire malgache, les responsables de la DGM pour la mise à jour de contenus mais aussi pour le grand public.



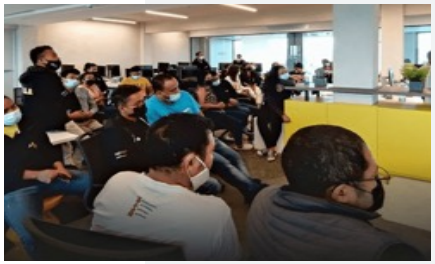
AXIAN OPEN INNOVATION & FINTECH

Environnement et climat

MVOLA

Ecogeste

Dans le cadre de la sensibilisation à la pollution numérique et notamment à l'empreinte carbone des échanges d'e-mails, MVola a lancé l'initiative NO EMAIL DAY fin novembre 2021, avec comme principe de limiter voire d'éviter l'envoi d'e-mails en interne tous les vendredis de la semaine. Sachant qu'un mail de 1Mo équivaut à parcourir 500 mètres en voiture.



MVOLA

Investissement dans la biodiversité

Pour contribuer au développement socio-économique local, à la lutte contre le changement climatique et à l'érosion des sols, les collaborateurs de MVola ont planté 2500 arbres à Andramasina en collaboration avec l'entreprise sociale Bôndy.

PULSE

Partenariat avec Bôndy

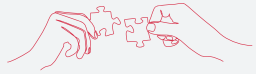
Soucieux de son impact écologique, Pulse s'est associé à Bôndy pour mettre en œuvre son programme environnemental à travers un échange de services.

Ce partenariat gagnant-gagnant permet, d'un côté à Pulse de contribuer positivement et intelligemment à la préservation de l'environnement, et de l'autre côté à Bôndy d'optimiser et d'augmenter sa visibilité grâce à la conception d'un site internet adapté à ses cibles.

3 paysans
bénéficiaires

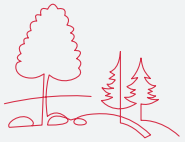
31 emplois
généré

70 905 tonnes
de carbone séquestré



2 500 €
d'échange de services

3 415 arbres
plantés



1 hectare
reboisé

1ère solution de **micro-crédit digitale** africaine

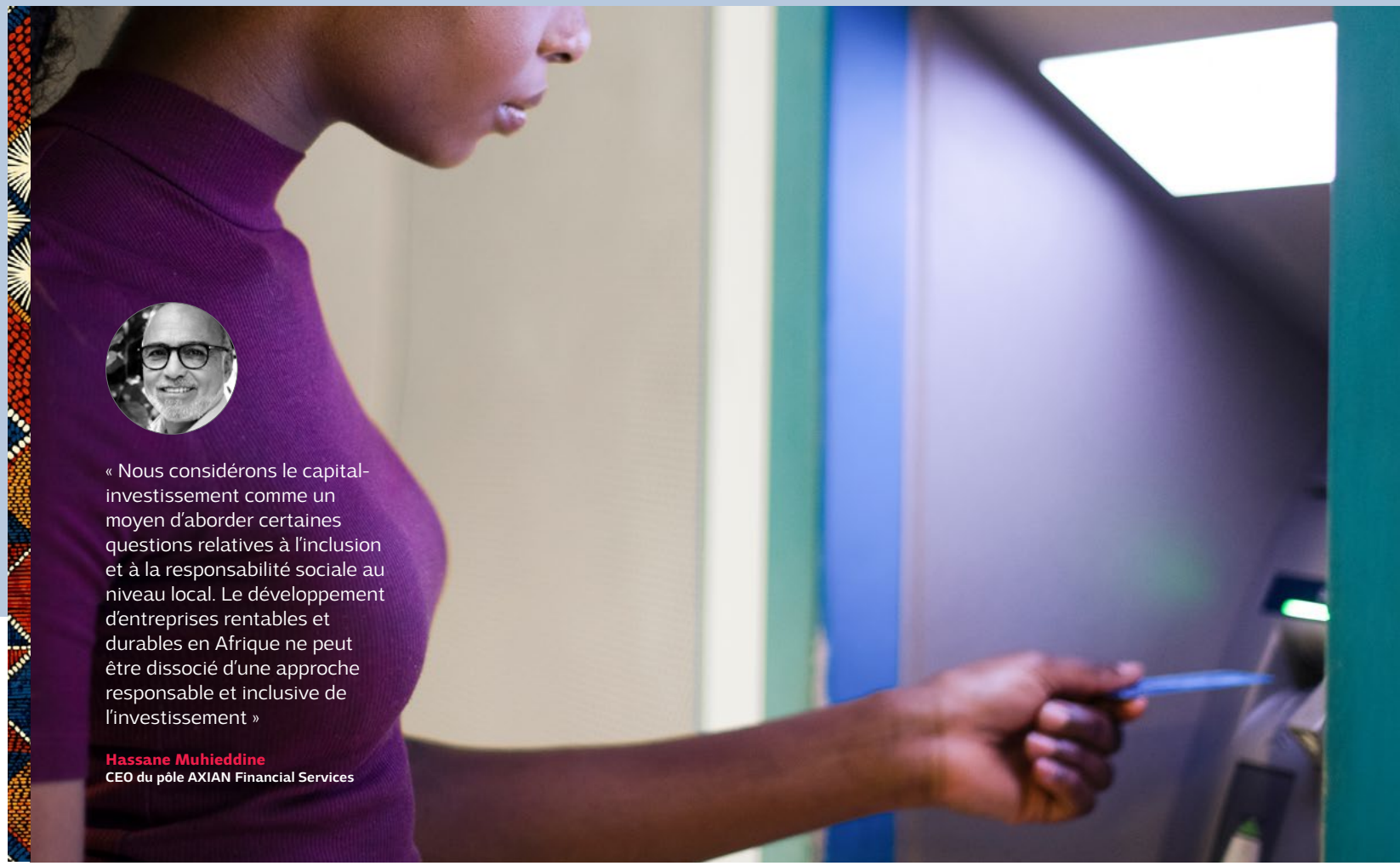
3000 **bénéficiaires** de micro-crédit

100 **agences BNI**

100% **de croissance annuelle** avec IORS

AXIAN FINANCIAL SERVICES

Dans les pays émergents, l'économie reste en grande partie informelle et l'accès aux services bancaires de base tels que l'épargne intérieure, l'accès au crédit et à l'assurance, sont restreints. AXIAN Financial Services se positionne grâce à de nombreuses initiatives innovantes **comme facilitateur de l'accès aux produits et services bancaires pour tous**.



« Nous considérons le capital-investissement comme un moyen d'aborder certaines questions relatives à l'inclusion et à la responsabilité sociale au niveau local. Le développement d'entreprises rentables et durables en Afrique ne peut être dissocié d'une approche responsable et inclusive de l'investissement »

Hassane Muhieddine
CEO du pôle AXIAN Financial Services

AXIAN FINANCIAL SERVICES

IMPACTS SOCIO-ÉCONOMIQUES

LES PRINCIPAUX FLUX EN 2020 À MADAGASCAR

ACHATS
10,7 M$
10,5 M$ (2019)

SALAIRES VERSÉS
10,7 M$
9,7 M$ (2019)

FISCALITÉ
7,7 M$
5,6 M$ (2019)

VALEUR AJOUTÉE
41,4 M$
58,7 M$ (2019)

CRÉDITS
243 M$*
205 M$ (2019)

* pris en compte dans l'étude

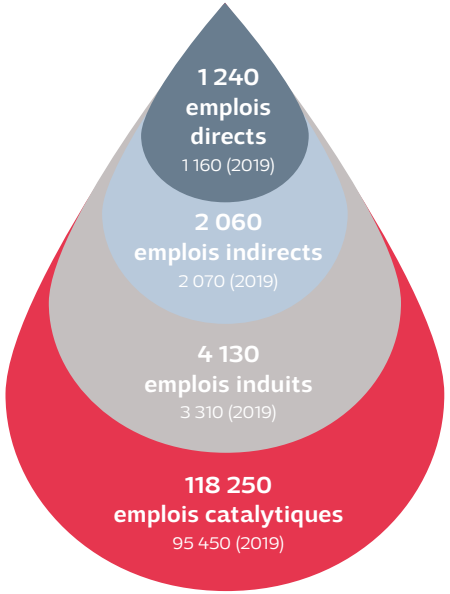
RÉSULTATS D'EMPREINTE SOCIO-ÉCONOMIQUE PAR SECTEUR (TOP 3)

COMMERCE, NÉGOCE
32 690 emplois
26%

AGRICULTURE, PÊCHE
26 200 emplois
21%

ADMINISTRATIONS PUBLIQUES
10 290 emplois
8%

RÉSULTATS D'EMPREINTE SOCIO-ÉCONOMIQUE PAR TYPE D'IMPACT



266 M$
de richesse générée
239 M$ (2019)

EMPLOIS DIRECTS

EMPLOIS INDIRECTS, soutenus dans la chaîne de fournisseurs malgaches

EMPLOIS INDUITS, soutenus par la consommation des ménages et les dépenses de l'administration publique

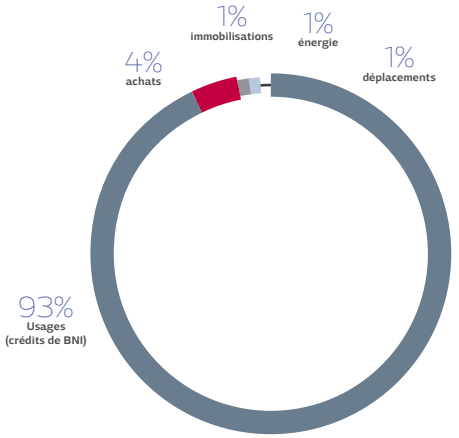
EMPLOIS CATALYTIQUES
Les prêt BNI soutiennent les dépenses de vos bénéficiaires, activent une chaîne de fournisseurs qui génère des impacts économiques indirects et induits.

125 680 EMPLOIS SOUTENUS EN 2020 x 101,7
101 990 EMPLOIS SOUTENUS EN 2019

COEFFICIENT MULTIPLICATEUR :
pour chaque salarié du pôle AXIAN Financial Services, **100,7 emplois supplémentaires** sont soutenus à Madagascar

IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

RÉSULTATS D'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE PAR POSTE



111 155 tCO_2e
par l'activité du pôle,
[vs. 117 012 t CO_2e en 2019*]

soit **34%** de l'impact d'AXIAN au périmètre restreint**
[vs. 36% en 2019]

90 tCO_2e
par collaborateur du pôle

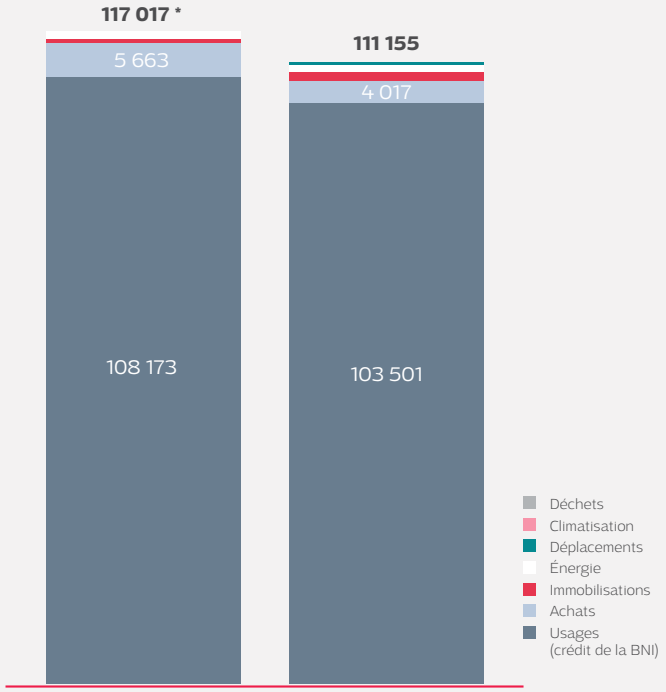
* une correction à la hausse de l'impact des consommations énergétiques pour 2019 a été effectuée
** hors extraction des matières premières et hors usages des produits vendus auprès des clients finaux de JOVEVA

AXIAN FINANCIAL SERVICES

IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

101 tCO_2e
par collaborateur du pôle en 2019

90 tCO_2e
par collaborateur du pôle en 2020
-5%

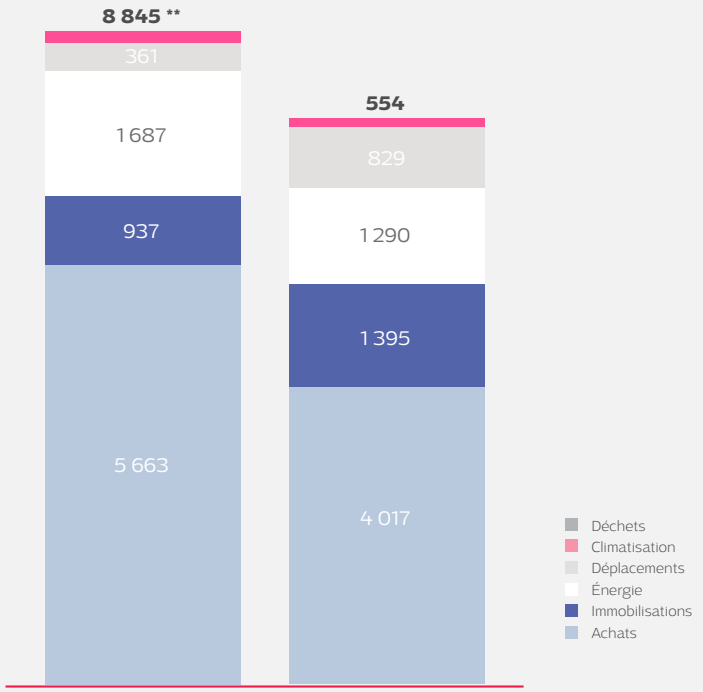


* une correction à la hausse de l'impact des consommations énergétiques pour 2019 a été effectué

IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX (PÉRIMÈTRE RESTREINT*)

7 tCO_2e
par collaborateur du pôle en 2019

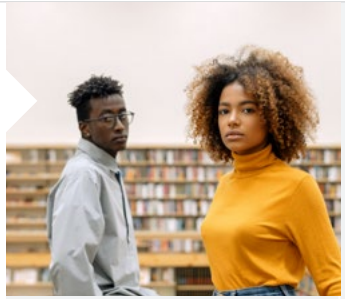
6 tCO_2e
par collaborateur du pôle en 2020
-13%



* hors usages du cluster Finance (impact carbone des crédits de la BNI)
** une correction à la hausse de l'impact des consommations énergétiques pour 2019 a été effectuée

AXIAN FINANCIAL SERVICES

Talent et Entreprenariat



Parité entre les femmes et les hommes

En 2021, AXIAN Financial Services a augmenté de 56% à 57% son taux de féminisation ; 41 femmes sont parties en congé de maternité. En termes de recrutement féminin, on est passé de 56% à 61%, soit une augmentation de 5%. Une hausse significative est également notée en ce qui concerne la promotion interne des femmes : 55% en 2021 contre 48% en 2020. 38% de ceux qui occupent un poste de direction ou équivalent sont des femmes.

BNI

Semaine du bien-être

Soucieux du bien-être et de la santé de ses collaborateurs, BNI a organisé la semaine du bien-être. Cela consiste à donner accès au personnel à des ressources liées à la gestion de carrière, à la RSE, à la prévention sociale, à la santé et à la relaxation ainsi qu'à des activités ludiques, conviviales et culturelles.

BNI

Recrutement de stagiaires

BNI a recruté 30 stagiaires alternants à l'IST Antsiranana et à l'Université d'Antananarivo en filière banque et assurance.

Innovation & Investissement

BNI

Financement de l'électrification rurale

Afin d'impacter significativement la croissance économique et sociale des villages à Madagascar, BNI a financé l'électrification rurale de 25 villages que WeLight déploie via des solutions durables et accessibles pour accélérer l'inclusion énergétique dans les zones rurales d'Afrique.

Elle a également octroyé un financement partiel de 4 centrales électriques hybrides et thermiques (3 pour GES Sava, 1 pour GES Menabe).

BNI

Ouverture de nouvelles agences

BNI a ouvert sept nouvelles agences à Vohipeno, Miandrivazo, Toamasina Mangarano et Ambohidratrimo.

Agence Vohipeno

Agence Ambohidratrimo

AXIAN FINANCIAL SERVICES

Environnement et Climat

BNI

A travers le programme SUNREF, son label finance verte, l'Agence Française de Développement accorde à la BNI Madagascar un montant de 5 millions d'euros pour le financement de projets d'énergies renouvelables, d'efficacité énergétique et de protection de l'environnement.

Ce projet permet aux entreprises d'évoluer écologiquement tout en bénéficiant de prêts pour le financement de projets de performance environnementale, d'efficacité énergétique, ou encore, de projets favorisant le recours aux énergies renouvelables.

34 000
tonnes de CO_2 non émis avec Ambatolampy

9H
d'électricité dans les villages reculés par jour et par foyer

30 000
personnes connectées en zone rurale

1er
producteur **d'énergie solaire** à Madagascar

AXIAN ENERGY

Il est essentiel de répondre au défi de la **transition énergétique en Afrique**. Les entreprises d'AXIAN Energy partagent ainsi une ambition commune : **permettre au plus grand nombre d'Africains de bénéficier d'une énergie propre, inclusive et abordable** grâce à la production et à la distribution d'énergies hybride, hydroélectrique et solaire.

« Un des axes prioritaires du Groupe AXIAN est d'agir en faveur de la transition énergétique du continent et nous sommes convaincus qu'en tant qu'acteur du secteur privé nous devons être moteur sur le sujet. »

Benjamin Memmi
CEO du pôle AXIAN Energy

AXIAN ENERGY

IMPACTS SOCIO-ÉCONOMIQUES

LES PRINCIPAUX FLUX EN 2020 À MADAGASCAR

ACHATS
67,5 M$
55 M$ (2019)

SALAIRES VERSÉS
3,7 M$
3,67 M$ (2019)

FISCALITÉ
92,2 M$
99 M$ (2019)

VALEUR AJOUTÉE
47,1 M$
28,3 M$ (2019)

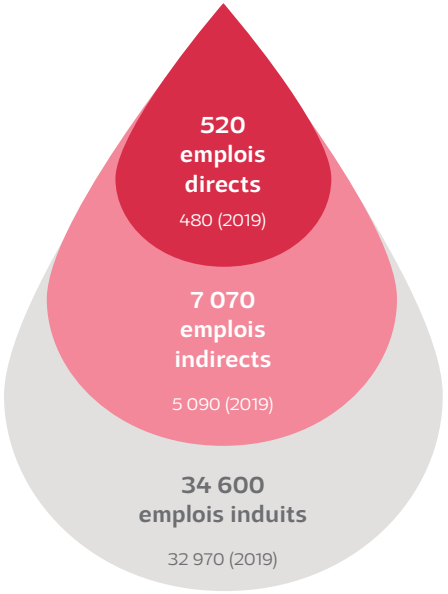
RÉSULTATS D'EMPREINTE SOCIO-ÉCONOMIQUE PAR SECTEUR (TOP 3)

ADMINISTRATIONS PUBLIQUES
30 340 emplois
72%

ENERGIE
2 710 emplois
6%

COMMERCE, NÉGOCE
1 770 emplois
4%

RÉSULTATS D'EMPREINTE SOCIO-ÉCONOMIQUE PAR TYPE D'IMPACT



160 M$
de richesse générée
108 M$ (2019)

EMPLOIS DIRECTS

EMPLOIS INDIRECTS, soutenus dans la chaîne de fournisseurs malgaches

EMPLOIS INDUITS, soutenus par la consommation des ménages et les dépenses de l'administration publique

42 190 EMPLOIS SOUTENUS EN 2020 x 81
38 540 EMPLOIS SOUTENUS EN 2019

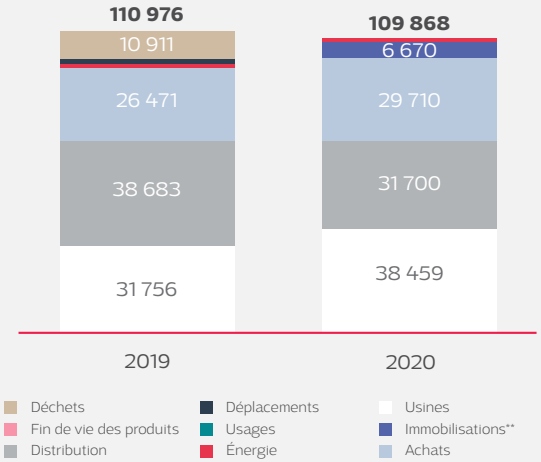
COEFFICIENT MULTIPLICATEUR :
pour chaque salarié du pôle AXIAN Energy, **80 emplois supplémentaires** sont soutenus à Madagascar

IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

RÉSULTATS D'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE PAR POSTE (PÉRIMÈTRE RESTREINT*)

233 tCO_2e
par collaborateur du pôle en 2019

211 tCO_2e
par collaborateur du pôle en 2020
↓-1%



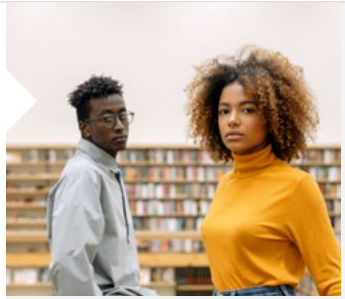
109 868 tCO_2e
par l'activité du pôle, [vs. 110 976 tCO_2e en 2019]

soit **33%** de l'impact d'AXIAN au périmètre restreint*
[vs. 34% en 2019]

* hors extraction des matières premières et hors usages des produits vendus auprès des clients finaux de JOVEVA
** le périmètre des immobilisations a été élargi pour gagner en exhaustivité

AXIAN ENERGY

Talent et Entreprenariat



Parité entre les femmes et les hommes

En 2021, le taux de féminisation est de 25% au sein d'AXIAN Energy. En termes de recrutement féminin, on est passé de 26% à 27%. 27% des collaborateurs ayant bénéficié d'une promotion interne sont constitués par des femmes et 16% de ceux qui occupent un poste de direction ou équivalent sont également des femmes.

JOVENA

Récompense Label SST

En collaboration avec les services médicaux du travail, Jovena s'est vu attribuer le label SST. Il s'agit d'une récompense sur la qualité de traitement des travailleurs et sur la conformité aux réglementations en matière de sécurité et santé au travail organisé par la CNAPS.

En 2021, Jovena est récompensée pour son système de gestion de la SST sur les deux labels existants : Fehizoro et Mendrika.

Remise de trophée Labels SST Fehizoro et Mendrika par la Ministre du Travail, de l'Emploi, de la Fonction Publique et des Lois Sociales, Madame RAMAMPY Gisèle Marie

JOVENA

Certification ISO 45 001

Déjà certifié OSHAS 18001, Jovena a basculé cette certification en ISO 45001 du système de management de la santé et de la sécurité au travail. Le principal changement est qu'ISO 45001 se concentre sur l'interaction entre un organisme et son environnement métier, tandis que le référentiel OHSAS 18001 était axé sur le management des dangers en matière de santé et sécurité au travail notamment.

EDM

Création d'emplois locaux

En 2021, EDM a priorisé le recrutement local. La majorité des nouveaux techniciens de maintenance sont issus des régions où sont implantées les Détachements Maintenance Energie (DME).

Ainsi, EDM contribue à la création d'emplois et à l'inclusion sociale dans des régions isolées.

56% des nouveaux techniciens d'EDM sont issus de leur région de travail. Sur 18 recrutements en région (12% de l'effectif d'EDM), 10 ont été des recrutements locaux.

56%
des nouveaux techniciens d'EDM sont issus de leur région de travail

WELIGHT

Inclusion énergétique des entrepreneurs locaux

WeLight helped several SMEs by powering138 small-scale operations (+150% vs 2020) and 800 commercial businesses.

GES

Appui au développement de l'entrepreneuriat local

GES a participé au développement social et environnemental en augmentant de 62 % ses fournisseurs et prestataires locaux.

AXIAN ENERGY

Innovation et Investissement

EDM

Partenariats

En 2021, EDM a renforcé ses partenariats avec des associations et des ONGs pour déployer des solutions d'énergies solaires au sein des communautés. 7 contrats d'installations d'un montant de 797 millions d'Ariary ont été signés.

GES

Collaboration avec les parties prenantes locales

En partenariat avec l'État via le Ministère de l'Énergie et des Hydrocarbures et la JIRAMA, GES fournit la totalité de l'énergie (fiable, accessible et décarbonée) des villes de Sambava, Antalaha, Vohémar et Morondava avec une disponibilité permettant de nouveaux raccordements (disponibilité de plus de 23h/j).

JOVENA

Carte Visa et MBalik

Jovena a lancé en 2021 le paiement des achats sur station-service par une carte Visa, ainsi que le déploiement de MBalik.

Paiement par CARTE VISA

Déploiement des kits MBalik

WELIGHT

Service Call-center

WeLight a lancé un nouveau service innovant à destination de sa clientèle : la distribution d'appareils électroménagers jusqu'aux domiciles de ses clients. Ce nouveau service a permis d'équiper plus de 500 foyers.

WeLight a également déployé un service de call-center qui permet à ses clients d'avoir facilement accès à des informations et de bénéficier d'une assistance à distance pour leurs requêtes et réclamations.

WeLight distribue des kits solaires autonomes (SHS ou Solar Home System) pour les foyers isolés qui ne peuvent pas bénéficier des services du mini-réseau électrique : plus de 250 SHS distribués.

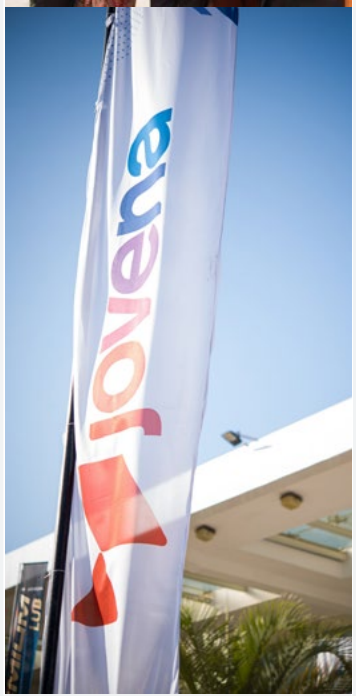
AXIAN ENERGY

Population et Inclusion

JOVENA

100ème station Jovena

Jovena investit continuellement pour moderniser son réseau et répondre aux besoins de chacun. Elle a inauguré sa 100ème station-service en février 2021, en présence des autorités locales et des invités du secteur économique. Située à Amborovy Majunga, la station « Zato » est la consécration d'un travail d'équipe et d'une vision commune pour le développement de Madagascar. Parce que l'accès à l'énergie est un droit fondamental, Jovena diversifie désormais ses métiers pour développer des solutions énergétiques plus fiables, durables et abordables afin de simplifier le quotidien du plus grand nombre. Cette 100ème station a pour objectif de mettre le client au centre de ses priorités, permettre à tous de voyager à travers le territoire malgache avec l'assurance d'être bien accompagné par "Jovena, source d'énergies".



GES

Nombre de foyers bénéficiaires* du projet hybride

	Milieu rural & urbain
MORONDAVA - MAHABO	72 452
SAMBAVA	114 621
ANTALAHA	72 673
VOHEMAR	65 909

Source : Troisième recensement général de population et de l'habitat - INSTAT - Février 2019

*nombre de bénéficiaires fondés sur le nombre de ménages par district

GES

Ambokatra, premier site de production équipé d'une centrale hybride par GES

Green Energy Solution a développé une centrale solaire hybride mobile pour la carrière d'Ambokatra de la société Colas, situé à Toamasina. La centrale est indépendante du réseau électrique national et couvre 100% des besoins en électricité du site.

Combinant une centrale solaire de 148kWc et une centrale thermique d'une puissance totale de 600kWe fonctionnant au gazole, la technologie utilisée devrait réduire considérablement l'émission de gaz à effet de serre de la société Colas. Cette centrale est dotée de technologies de pointe dans les domaines de l'énergie électrique et de l'énergie renouvelable. Elle permet d'éviter l'émission de 90 tonnes de CO_2 par an, contribuant ainsi à réduire l'empreinte carbone de Colas Madagascar

AXIAN ENERGY

Environnement et Climat

JOVENA

Reboisement Mangroves

Un projet d'appui à la protection de la biodiversité et des aires protégées dans l'optique d'un puits carbone et l'augmentation du budget de lutte contre le changement climatique a été initié avec un objectif de plantation de 600 000 arbres dans les mangroves avec le partenariat de GIZ&FUP BATAN et USAID Mikajy & FIVOI.

Objectif:
600 000
mangroves

WELIGHT

Augmentation des bénéficiaires

Welight a doublé son nombre de bénéficiaires : 27 000 bénéficiaires fin 2021 vs 13 600 en 2020, et a électrifié 12 nouveaux villages dont 8 nouveaux villages dans la région Sofia.

WeLight propose des solutions de financement pour l'achat des équipements électriques en partenariat avec une agence de micro-crédit et a lancé une nouvelle offre « sociale » pour les clients à plus bas revenus à 300Ar/jour.

EDM

Appui à la transition énergétique

Les propositions de solutions en énergies d'EDM sont réorientées et priorisées vers des solutions en énergies renouvelables. Ainsi, 46% des installations en énergies signées avec les clients en 2021 sont des solutions solaires pour des montants supérieurs à 5 milliards d'Ariary, équivalant à plus d'un million d'Euros.

GREENYELLOW

Extension de la plus grande ferme solaire de l'Océan indien, Ambatolampy

Dans le Centre de Madagascar, l'extension de la ferme solaire d'Ambatolampy est en cours de travaux.

80% des 40 000 panneaux solaires ont déjà été posés et permettront de porter la capacité de la centrale à 40 MWc, soit 40 hectares de surface au sol. Les équipes sur place prévoient la mise en service de l'extension pour le 1er trimestre 2022, cela permettra d'alimenter 100 000 ménages malgaches avec une électricité verte, locale et économique.

GreenYellow participe à l'électrification verte de la Grande Ile et contribue à la transition énergétique du pays.

EDM

Électriciens Sans Frontières

Électriciens Sans Frontière est une ONG de solidarité internationale, luttant depuis 1986 contre les inégalités d'accès à l'électricité et à l'eau dans le monde. Avec le soutien de 1200 bénévoles et en partenariat avec des acteurs locaux, ils favorisent le développement économique et humain en utilisant des énergies renouvelables.

La collaboration entre AXIAN Energy et Électriciens Sans Frontière a conduit à l'installation de l'énergie solaire au sein d'une école à Anjozoro pour un montant de 65 millions d'Ariary.

EDM

Akany Avoko Ambohidratrimo

AXIAN Energy a signé un contrat pour l'installation de panneaux solaires pour un montant de 49 millions d'Ariary dans les ateliers du centre Akany Avoko Ambohidratrimo.

Le centre Akany Avoko Ambohidratrimo accueille environ 150 jeunes et enfants de 0 à 18 ans, en situation de danger et placés par un juge. Ce centre accompagne des jeunes de tout le pays. Il est le seul établissement de cette nature sur le territoire malgache.

EDM

Sahanala Madagascar SA

AXIAN Energy est partenaire de l'entreprise sociale Sahanala. Engagée pour des impacts positifs depuis 2010, cette association à but non lucratif gère 4 aires protégées de catégorie V et un monument naturel (l'Allée des Baobabs) à Madagascar. Son objectif principal est de soutenir et renforcer les capacités des communautés locales en les professionnalisant et en les intégrant au sein d'une fédération suffisamment forte pour faire face aux marchés internationaux, et de soutenir les activités de conservation de la biodiversité dans leurs régions.

AXIAN Energy, dans le cadre de son partenariat, va procéder à l'installation d'une centrale à énergie solaire d'un montant de 522 millions d'Ariary.

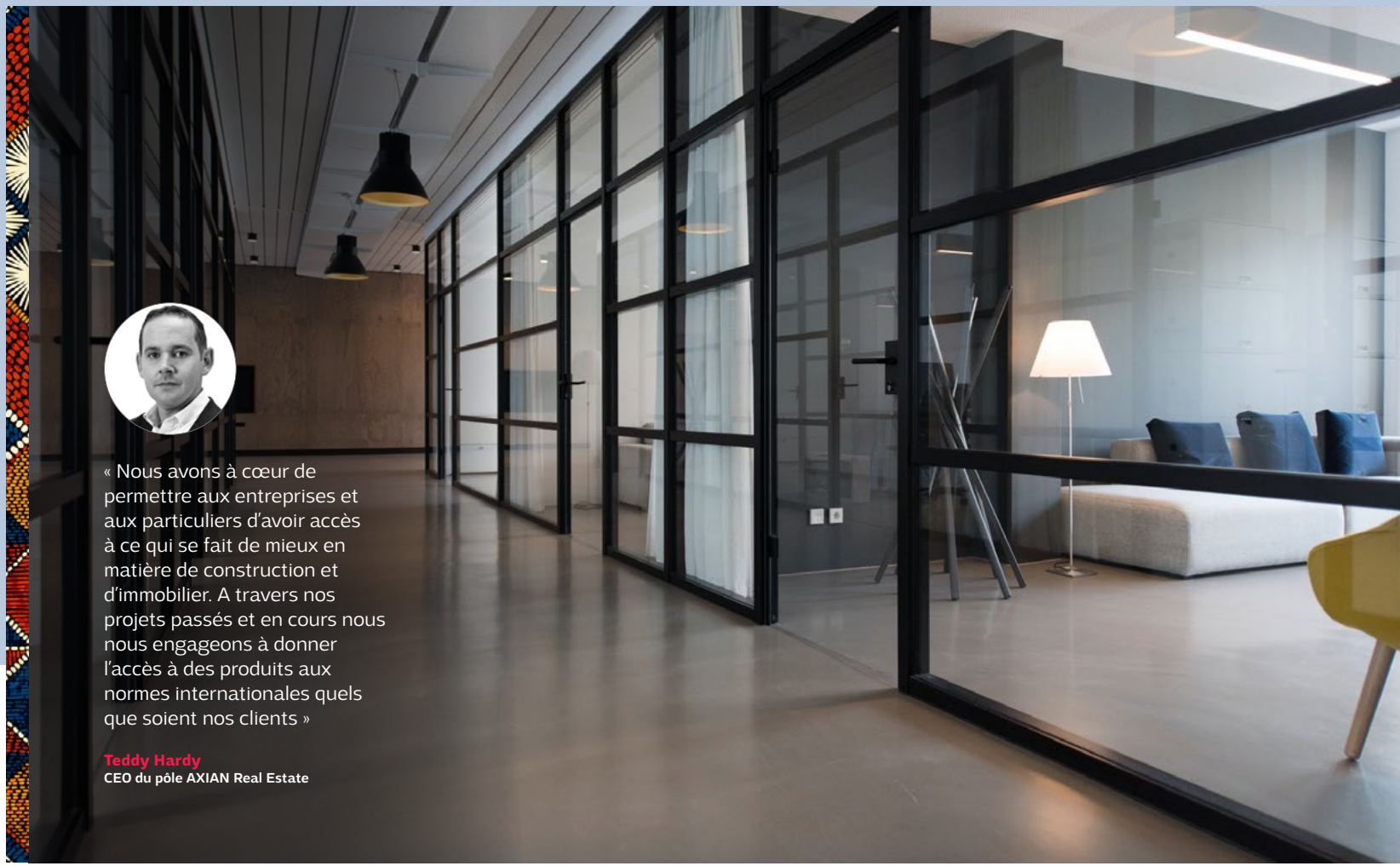
+300 000 m²
bâtis

80%
à usages professionnels

+35 000
emplois générés

AXIAN REAL ESTATE

Parce qu'il n'y a rien de plus important que d'évoluer dans des lieux de vie et de travail où l'on se sent bien, AXIAN Real Estate **imagine, conçoit et construit des projets résidentiels et tertiaires pensés pour le bien-être des personnes et répondant à des standards internationaux** aussi bien au niveau environnemental que technologique.



« Nous avons à cœur de permettre aux entreprises et aux particuliers d'avoir accès à ce qui se fait de mieux en matière de construction et d'immobilier. A travers nos projets passés et en cours nous nous engageons à donner l'accès à des produits aux normes internationales quels que soient nos clients »

Teddy Hardy
CEO du pôle AXIAN Real Estate

AXIAN REAL ESTATE

IMPACTS SOCIO-ÉCONOMIQUES

LES PRINCIPAUX FLUX EN 2020 À MADAGASCAR

ACHATS
5,5 M$
7,3 M$ (2019)

SALAIRES VERSÉS
740 K$
743 K$ (2019)

FISCALITÉ
475 K$
423 K$ (2019)

VALEUR AJOUTÉE
8,4 M$
7,4 M$ (2019)

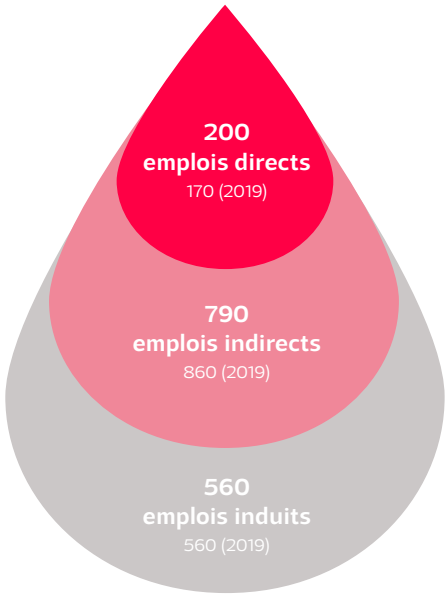
RÉSULTATS D'EMPREINTE SOCIO-ÉCONOMIQUE PAR SECTEUR (TOP 3)

BTP
300 emplois
20%

ADMINISTRATIONS PUBLIQUES
270 emplois
17%

CONSULTING / EXPERTS
160 emplois
11%

RÉSULTATS D'EMPREINTE SOCIO-ÉCONOMIQUE PAR TYPE D'IMPACT



12,6 M$
de richesse générée
11,6 M$ (2019)

EMPLOIS DIRECTS

EMPLOIS INDIRECTS, soutenus dans la chaîne de fournisseurs malgaches

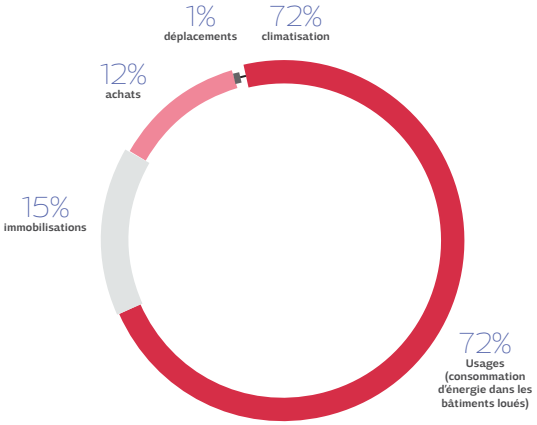
EMPLOIS INDUITS, soutenus par la consommation des ménages et les dépenses de l'administration publique

1 550 EMPLOIS SOUTENUS EN 2020 x 7,9
1 590 EMPLOIS SOUTENUS EN 2019

COEFFICIENT MULTIPLICATEUR :
pour chaque salarié du pôle AXIAN Real Estate, **6,9 emplois supplémentaires** sont soutenus à Madagascar

IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

RÉSULTATS D'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE PAR POSTE



26 964 tCO_2e
par l'activité du pôle,
[vs. 19 970 tCO_2e en 2019]
[vs. 26 663 tCO_2e en 2019 à isopérimètre*]

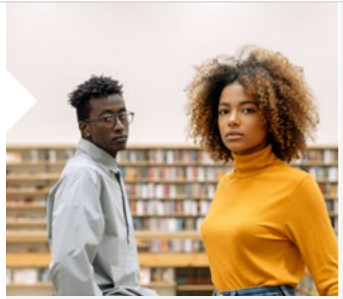
soit **8%** de l'impact d'AXIAN au périmètre restreint**
[vs. 6% en 2019]

137 tCO_2e
par collaborateur du pôle

* le périmètre de l'usage des bâtiments a été corrigé avec l'ajout des usines louées non intégrées en 2019
** hors extraction des matières premières et hors usages des produits vendus auprès des clients finaux de JOVEVA

AXIAN REAL ESTATE

Talent et Entreprenariat



Parité entre les femmes et les hommes

En 2021, le taux de féminisation est de 26% au sein d'AXIAN Real Estate. Le recrutement féminin représente 15% du recrutement total. Une hausse significative est notée en ce qui concerne la promotion interne car elle concerne 42% de femmes en 2020 contre 14% en 2019. 20% des postes de direction ou équivalent sont occupés par des femmes.

FIRST IMMO

Accompagnement à la formalisation des entrepreneurs partenaires

Dans le cadre de son engagement d'impact First Immo a retenu 2 prestataires qui collaboraient avec elle depuis les deux dernières années.

Satisfaite de leurs prestations et de leur efficacité, FIRST IMMO a décidé de les accompagner à formaliser leurs propres entreprises.

First Immo leur a fait bénéficier de plusieurs modules de formations professionnelles:

- création de société
- contrats commerciaux
- droits et devoirs des employeurs et salariés
- maîtrise de la relation client
- système de trésorie et de gestion financière
- initiation à l'informatique
- KIT RH pour les entrepreneurs

Population et Inclusion

FIRST IMMO

Recrutement Akany Iarivo Mivoy

Deux collaborateurs chanceux viennent de signer leurs contrats de travail avec First Immo au mois de décembre 2021.

Richard et Hajanirina font partie des sans abris hébergés actuellement à l'Akany Iarivo Mivoy (AIM), un centre situé à Anosizato réhabilité par la Fondation AXIAN, en partenariat avec la CUA.

Leurs compétences, leur bonne conduite et leur volonté de progresser ont attiré l'attention de la Direction Technique et Travaux de First Immo.

AXIAN REAL ESTATE

Population et Inclusion

SGEM

Lancement des centres WELLO

SGEM lance la commercialisation de WELLO à Moramanga, Antsirabe, Iavoloha, Majunga et Sambava. WELLO est la première chaine de centres commerciaux dans les provinces de Madagascar. Les locaux à louer se situent soit sur les routes nationales soit en centre-ville. L'objectif des centres WELLO est de réunir en un seul lieu plusieurs acteurs pour faciliter à la population l'accès à divers services.

SGEM

Nettoyage communautaire annuel des alentours des sites SGEM

Le nettoyage communautaire est un projet qui vise à aider les foyers aux alentours des sites gérés par SGEM tels que Park Alarobia et Riviera Tanjombato. SGEM offre des emplois aux communautés alentours et les impacte positivement par l'assainissement et le nettoyage des différentes évacuations d'eaux pluviales.

Environnement et Climat

SGEM

Installation d'un process de tri de déchets sur Park Alarobia

La mise en place du tri des déchets de Park Alarobia a été lancé lors du 1er trimestre 2021. SGEM a s'est associée avec ADDEV dans le cadre du programme FANAVOTANA, pour assurer la collecte des déchets papiers et plastiques du site.

Les personnels concernés ont suivi des formations et ont reçu l'ensemble des équipements nécessaires. Le programme a débuté en mars 2021.

Le système retenu pour calculer les impacts socio-économiques et environnementaux du groupe AXIAN

UTOPIES ©

LE 1ER CABINET DE CONSEIL INDÉPENDANT EN STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE EN FRANCE

Fondée par Elisabeth Laville en 1993, Utopies est la 1ère agence de conseil en stratégie de développement durable et la 1ère entreprise française certifiée BCORP (122 points en 2020).

Nos activités de conseil, **4 axes** pour ouvrir de nouvelles voies et toujours mieux intégrer la RSE au business et à l'innovation :

- La marque positive® ;
- La mesure d'impact et la stratégie d'ancrage local ;
- L'innovation au service des transitions ;
- Le développement durable intégré.

Il existe plusieurs standards de comptabilité carbone, notamment :

ELÉMENTS CLÉS	GHG PROTOCOL	BILAN CARBONE®	BEGES
CIBLE	Organisations	Organisations, événements, projets, collectivités	Toutes les entreprises obligées par la réglementation
PÉRIMÈTRE ORGANISATIONNEL	Part du capital & contrôle	Part du capital & contrôle	Part du capital & contrôle
PÉRIMÈTRE OPÉRATIONNEL	Scopes 1, 2 et 3 (non obligatoire)	Scopes 1, 2, 3 obligatoires (sur 23 postes)	Scopes 1, 2 et 3 (non obligatoire)
OUTILS PROPOSÉS	Des outils inter-secteurs et sectoriels	Tableur maître de calcul + tableurs utilitaires + exports en format GHG Protocol, ISO, BEGES, CDP	Aucun outil de calcul n'est proposé
ÉMISSIONS AU PÉRIMÈTRE	6 GES du protocole de Kyoto	6 GES du protocole de Kyoto + 3 autres GES	6 GES du protocole de Kyoto
RECONNAISSANCE TIERCE PARTIE	Une vérification indépendante ou interne est possible	Aucune reconnaissance tierce partie proposée mais utilisable que par des personnes formées par l'ABC, ce qui garantit la qualité de la démarche.	La réglementation ne prévoit pas d'obligation de vérification du bilan par une tierce partie mais les plans d'actions sont déclaratifs
PÉRIODICITÉ	///	Recommandation annuelle	Tous les 3 ans pour les collectivités et tous les 4 ans pour les entreprises

Pour l'étude AXIAN nous suivrons les standards de la méthodologie **Bilan Carbone®**

Pour une évaluation complète, UTOPIES utilise 2 outils complémentaires : le tableur bilan Carbone® V8 + le modèle local FOOTPRINT®

I. DONNÉES « PHYSIQUES »

Analyse des données physiques avec le tableur Bilan Carbone® et les facteurs d'émissions du tableur et de l'Ademe. Nous utilisons aussi la base de données Ecoinvent pour disposer de plusieurs milliers de facteurs d'émissions supplémentaires.

Ecoinvent - the world's most consistent & transparent life cycle inventory database.

Par exemple :

Mobilité des salariés (km par type de transport)
Consommation d'électricité (kWh total)

Ces données sont ensuite traduites en impacts carbone à l'aide d'indicateurs issus de bases de données renommées (ADEME, GIEC, etc.)

II. DONNÉES MONÉTAIRES

Développé par UTOPIES, le modèle macro-économique LOCAL FOOTPRINT® est basé sur une analyse hybride (tableaux entrées-sorties*+ ACV**) et permet d'évaluer les impacts carbone par équivalence financière sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.

LOCAL FOOTPRINT® intègre des indicateurs socio-économiques (emplois et PIB) et environnementaux (GES et matières premières).

Par exemple :

Les dépenses en matières premières sont traduites en impacts carbone à partir des statistiques de la base de données entrées-sorties « EXIOBASE ».

Ainsi lorsque la collecte de données physiques est trop longue ou impossible, LOCAL FOOTPRINT ® est un excellent alternative.

Principe d'équivalence financière
x € payés aux fournisseurs
↔
x tCO_2e

* Les tableaux entrées-sorties (TES) décrivent les transactions de vente et d'achat entre les producteurs et les consommateurs dans une économie. Ils illustrent les flux de ventes et d'achats de biens et de services pour la consommation intermédiaire et finale, enregistrés selon les activités de production (tableaux standard de secteur x secteur), ou selon les transactions de produits (tableaux standard de produit x produit) - définition de l'OCDE.

** L'analyse du cycle de vie (ACV) est une méthode d'évaluation normalisée (ISO 14040 et ISO 14044) permettant de réaliser une évaluation environnementale multicritères et multi-étapes d'un système (produit, service, entreprise ou processus) sur l'ensemble de son cycle de vie.

Les fondements méthodologiques du modèle local footprint® monde

Reproduire de façon la plus réaliste possible l'économie réelle

1
ANALYSE DE NOMBREUSES SOURCES DE DONNÉES ÉCONOMIQUES MONDIALES ET LOCALES

FONCTION ACHATS

FONCTION CONSOMMATION

ÉCHANGES DE PRODUITS

Center for International Development at Harvard University

ÉCHANGES DE SERVICES

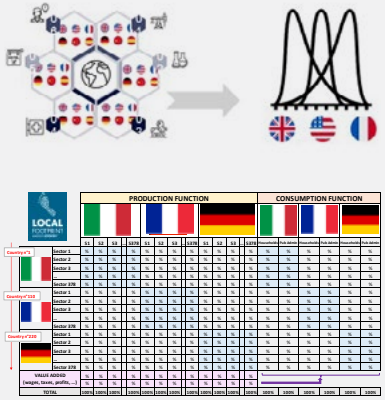
WTU

Data National Accounts

COEFFICIENT ACHATS / VALEUR AJOUTÉE

RATIO TAXE/PIB - SALAIRE/PIB

2
ALGORITHME DE CALIBRAGE GRÂCE AUX SPÉCIFICITÉS NATIONALES ET AUX ÉCHANGES (IMPORTS/EXPORTS)



3
UTILISATION D'ÉQUIVALENCES MONÉTAIRES ENVIRONNEMENTALES ET SOCIO-ÉCONOMIQUES

EMPLOIS ET PIB

Data National Accounts

ÉMISSIONS DE GES
Matières 1ères
EAU

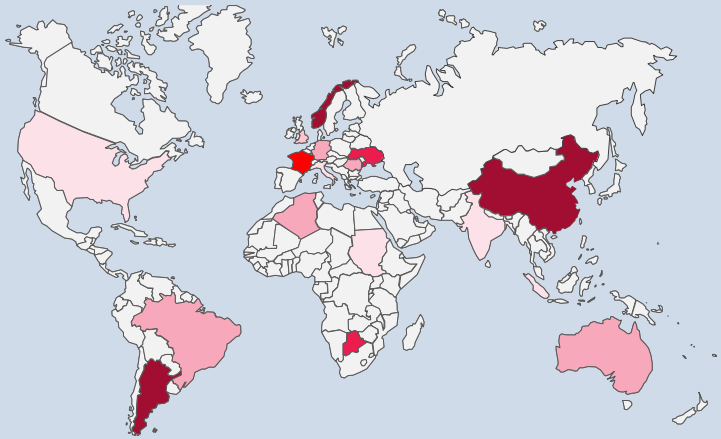
exiobase

BIODIVERSITÉ

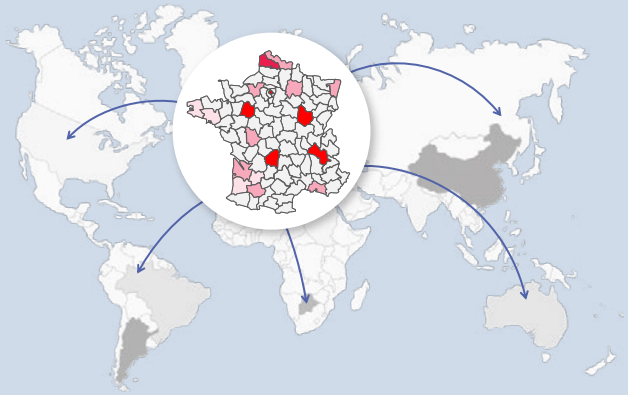
CDC BIODIVERSITÉ

LOCAL FOOTPRINT® COUVRE **220 PAYS**
(REGROUPEMENT PAR ZONES GÉOGRAPHIQUES POSSIBLE) ET **380 SECTEURS.**

UN MODÈLE MONDE...
(220 pays)



.. ET DES MODÈLES RÉGIONAUX
(détails par région, département, commune...)



HSE & ACTIONS COVID

PG 70
LUTTE CONTRE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19

ACCÈS RAPIDE AUX SECTIONS

HSE & Actions Covid

Au-delà des dispositions légales et réglementaires, AXIAN est conscient qu'un haut degré de responsabilité et de performance dans le domaine de l'hygiène, de la sécurité et des conditions de travail fait et doit faire partie intégrante de la politique du Groupe et participe à sa performance économique. Cette performance s'exprime par une démarche de prévention et par le maintien, la préservation et l'amélioration des conditions d'hygiène, de sécurité et d'environnement (HSE) de l'ensemble des salariés mais aussi de ceux des entreprises sous-traitantes. Ces actions sont d'autant plus significatives pendant les périodes de pandémie avec, entre autres, la mise en place des gestes barrières pour préserver la sécurité et la santé au travail.

MESURES D'ACCOMPAGNEMENT RH

→ LUTTE CONTRE LA PANDÉMIE DE COVID-19

AXIAN maintient son engagement dans la lutte contre le Coronavirus en mettant à disposition le centre de soin AXIAN qui se transforme en centre de vaccination contre la Covid-19. Les vaccins sont accessibles et à disposition des collaborateurs du Groupe, de leurs conjoints et enfants.

DONS

→ FONDATION AXIAN

La Fondation AXIAN met à disposition des collaborateurs du Groupe, de leurs conjoints et enfants, un Centre de Soin Covid-19. Le centre, exclusivement réservé aux malades atteints d'une forme modérée du virus, est équipé de 10 lits médicaux, de concentrateurs d'oxygène, d'oxygène et d'autres équipements et médicaments indispensables au traitement de la Covid-19.

DONS

→ BNI

Le BNI a fait des dons de 3 500 litres de gels hydroalcooliques, 22 000 masques KN95, 1 400 visières, 1 400 flacons, 12 concentrateurs d'oxygène et 24 bouteilles d'oxygènes.

DONS

→ TELMA COMORES

L'opérateur Telma Comores et ses collaborateurs se mobilisent face à la crise de la Covid-19. Il a ainsi doté en masques plus de 1 300 élèves et enseignants de l'École Privé Mtsashiwa de Chouani Hambou.

Dons de masques à **1 300** élèves et enseignants

DONS

→ NEXTA

En septembre 2021, NextA a été un centre de vaccination temporaire pour les collaborateurs du Groupe AXIAN de la zone Futura Andranomena.

FREE SENEGAL

→ APPUI AUX INSTITUTIONS

Free a supporté le Ministère de la Santé pour diverses actions, notamment par la mise à disposition de kits sanitaires, de supports de communication pour la liaison des agents techniques et l'achat de produits de désinfection pour les lieux publics. Free a également offert des modems avec des forfaits 15Go au Ministère de l'Education pour la mise en ligne de ressources pédagogiques. Plusieurs sites des universités ont été whitelistés.

LA FONDATION

PG 72
LA FONDATION

PG 73
L'ESSENTIEL 2021

PG 74
NOS TERRAINS D'INTERVENTION

PG 75
NOS DOMAINES D'INTERVENTION

PG 76
AXIAN TELECOM

PG 77
AXIAN ENERGY

PG 78
AXIAN REAL ESTATE

PG 79
AXIAN FINANCIAL SERVICES

AXIAN OPEN INNOVATION & FINTECH

PG 80
BILAN D'ACTIVITÉ

ACCÈS RAPIDE AUX SECTIONS

Fondation AXIAN

PLUS D'INFORMATIONS SUR LEUR SITE INTERNET :

https://www.fondation-axian.org/

La Fondation AXIAN

L'amélioration des conditions de vie des populations vulnérables en Afrique requiert l'implication de chacun, à commencer par celle des acteurs économiques. Sur le continent Africain, **les échanges de savoir-faire et les initiatives en faveur d'une meilleure collaboration** entre acteurs privés et publics dans les domaines du développement et de la solidarité prennent tout leur sens.

Engagé à améliorer durablement les conditions de vie et le climat social dans ses pays d'implantation en parallèle à son impact positif sur le développement économique, le Groupe AXIAN a créé la Fondation AXIAN. Celle-ci lui permet de concrétiser sa volonté d'agir au plus proche des **besoins en soutenant les actions déployées** par les acteurs gouvernementaux et non gouvernementaux de la solidarité et du développement.

Pour mener à bien ses missions et contribuer à la réalisation des Objectifs de Développement Durable définis par les Nations Unies, la Fondation AXIAN intervient dans **4 domaines d'intervention** :

ÉDUCATION

SANTÉ

ACTION SOCIALE

ENVIRONNEMENT / DEVELOPPEMENT DURABLE

l'essentiel 2021

Depuis Avril 2020, **la Fondation AXIAN oeuvre à Madagascar, au Togo, au Sénégal** et **aux Comores** pour **concrétiser les engagements** de l'ensemble des entreprises du Groupe AXIAN en faveur de **l'amélioration des conditions de vie** des populations les plus vulnérables.

La Fondation AXIAN est engagée à faciliter **l'accès de tous aux services essentiels** en agissant directement sur le terrain à travers **la construction d'infrastructures** de services de base, le **renforcement de capacités** et le soutien **aux acteurs du développement** qui agissent pour l'autonomisation durables des populations ciblées.

400
SANS-ABRIS ACCUEILLIS
au centre AKANY IARIVO MIVOY depuis Mars 2020

850
CONSULTATIONS OFFERTES
par mois grâce à la clinique mobile MIAHY JOVENA

11
POTAGERS SCOLAIRES
construits à travers le programme VOLY FIRST IMMO

100
ÉCOLES SEKOLY TELMA
construites depuis 2015

5
BLOCS SANITAIRES
construits dans les écoles primaires dans le cadre du programme MADIO TOM

1
TERRAIN MULTISPORTS
construit et 75 ANIMATEURS sportifs formés grâce au programme MHETSIKA MVOLA

57,000
BÉNÉFICIAIRES
des 4 CENTRES DE SANTÉ DE BASE II construits grâce au programme SALAMA BNI

+100
ASSOCIATIONS, ONG
et autres entités publiques et privées partenaires de la Fondation AXIAN

Nos terrains *d'intervention*

Implanté au Togo, au Sénégal et aux Comores à travers les opérateurs télécoms TOGOCOM, FREE au Sénégal et TELMA, le Groupe AXIAN souhaite déployer en 2021, des actions sociales à impact positif dans ces pays avec le soutien de sa fondation d'entreprise.

SÉNÉGAL

DJANG AK free | TÀGGAT AK free MONEY

TOGO

NUNYA Togocom UN PROGRAMME FONDATION AXIAN | LANMÉSÉN TMoney UN PROGRAMME FONDATION AXIAN

COMORES

MKARIBU Telma UN PROGRAMME FONDATION AXIAN | MSOMO Telma UN PROGRAMME FONDATION AXIAN

MADAGASCAR

PROGRAMMES ENTREPRISE

SEKOLY Telma | SALAMA BNI | MADIO TOM | MAZAVA edm | VOLY firstimmo | FIOMPIANA SGEM | MIAHY jovena | MHETSIKA MVola

UN PROGRAMME FONDATION AXIAN

PROGRAMMES FONDATION AXIAN

AKANY IARIVO MIVOY | Volintsika | FONDATION

DÉCOUVREZ LE RAPPORT 2021 DE NOTRE FONDATION EN CLIQUANT SUR LE LIEN CI-DESSOUS :

???

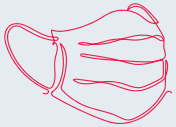
Nos domaines *d'intervention*

La Fondation AXIAN axe principalement **ses actions autour des enjeux de développement humain** mais s'attache également à participer à la lutte contre le réchauffement climatique avec des actions orientées sur la protection de la biodiversité.

Nos 4 champs d'intervention sont couverts par les actions de la Fondation AXIAN

L'ÉDUCATION

Amélioration de l'accès à l'éducation primaire



LA SANTÉ

Amélioration de l'accès et de la qualité des soins primaires et secondaires

L'ACTION SOCIALE

Lutte contre la précarité et l'exclusion socio-professionnelle

L'ENVIRONNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

Protection de la biodiversité et promotion de la consommation responsable

AXIAN TELECOM

MARS

Lancement des programmes TAGGAT AK FREE MONEY et JANG AK FREE au Sénégal

MARS

Lancement des programmes LANMESEN T-MONEY et NUNYA TOGOCOM au Togo

AVRIL

Inauguration combinée des 5 blocs sanitaires MADIO TOM

MAI

Inaugurations de 5 écoles préscolaires SEKOLY TELMA

SEPTEMBRE

Donation de 12,000 kits scolaires par le programme NUNYA TOGOCOM

NOVEMBRE

Signature d'un partenariat avec les ONG internationales Blue Ventures et United World School pour la construction de 5 écoles primaires publiques dans le sud de Madagascar

DÉCEMBRE

Inauguration de la 100ème SEKOLY TELMA à Andoby

PROGRAMME SEKOLY TELMA

Améliorer l'accès à l'éducation de base pour les enfants des zones enclavées et/ou rurales à Madagascar.

ACTIONS

Construction de nouveaux établissements scolaires primaires publics dans des zones enclavées et/ou rurales pour remplacer les bâtiments délabrés/ insalubres ou répondre aux besoins d'une zone en situation de "désert éducatif."

Amélioration des conditions d'enseignement grâce à la mise à disposition d'équipements/ mobiliers scolaires de qualité.

LES CHIFFRES CLÉS

- **100 écoles construites**
- **272 salles de classe aménagées**
- **20,000 enfants scolarisés**
- **45 millions de $ investis depuis 2015**

PROGRAMME MADIO TOM

Permettre aux élèves scolarisés en primaire de bénéficier d'infrastructures d'hygiène et d'assainissement décentes afin de contribuer à la lutte contre les maladies liées à l'eau et participer ainsi à la diminution de l'absentéisme scolaire.

ACTIONS

Construction de blocs sanitaires respectant les normes WASH requises dans les établissements scolaires public, pour remplacer les équipements insalubres ou pour pallier au manque d'infrastructures d'hygiène.

Promotion et déploiement d'activités de sensibilisation communautaire sur le WASH et l'hygiène menstruelle.

LES CHIFFRES CLÉS

- **5 blocs sanitaires construits dans les EPP de la Commune Urbaine d'Antananarivo**
- **3,200 élèves bénéfiaciaires des blocs sanitaires**
- **800 kits menstruels distribués aux jeunes filles des EPP bénéficiaires des blocs sanitaires MADIO TOM**
- **1 puit construit dans un Centre de Santé de Base**

PROGRAMME NUNYA TOGOCOM

Améliorer les conditions d'accès à l'éducation de base pour les enfants dez zones enclavées et/ ou rurales au Togo.

ACTIONS

Construction de salles de classe pour remplacer les abris provisoires ou pour pallier au sureffectif des établissements.

Construction de blocs sanitaires et forage d'eau dans les écoles primaires.

Distribution de kits scolaires.

LES CHIFFRES CLÉS

- **9 salles de class en cours de construction**
- **1 500 élèves bénéficiaires**

PARTENAIRES

- FONGTO
- Ministère de l'éducation primaire, secondaire, technique et de l'artisanat

PROGRAMME DJANG AK FREE

Améliorer les conditions d'accès à l'éducation de base pour les enfants des zones enclavées et/ ou rurales au Sénégal.

ACTIONS

Construction de salles de classe pour remplacer les abris provisoires ou pour pallier au sureffectif des établissements.

LES CHIFFRES CLÉS

- **3 établissements scolaires en cours de construction dans la région de St Louis**

PARTENAIRE OPÉRATIONNEL

Le Partenariat

AXIAN ENERGY

MARS

Célébration de la journée de la femme au CSB II Ankatso

NOVEMBRE

Electrification de la SEKOLY TELMA 100 par MAZAVA EDM

DÉCEMBRE

Inauguration de la clinique mobile MIAHY JOVENA avec UNFPA et FISA

DÉCEMBRE

Inauguration du service néonatal du Pavillon-Sainte-Fleur.

PROGRAMME MIAHY JOVENA

Faciliter l'accès des populations vulnérables aux services sociaux, de santé et d'hygiène de base à Madagascar.

ACTIONS

Le programme MIAHY JOVENA est composé de 3 sous-programmes:

- Réhabilitation des services hospitaliers publics.
- Mise en service d'une clinique mobile dispensant des soins préventifs et curatifs pour les femmes et les nouveau-nés.
- Mise en service d'une borne fontaine innovante.

LES CHIFFRES CLÉS

- **1 clinique mobile mise en service**
- **70 millions AR investis pour l'équipement du service néonatal du Pavillon Sainte-Fleur**

PROGRAMME MAZAVA EDM

Fournir en énergie renouvelable les infrastructures de services de base à Madagascar: EPP, CSB II, Centre d'accueil et de formation.

ACTIONS

Installation de panneaux solaires sur les toits des infrastructures publiques à vocation sociale, éducative ou de santé.

LES CHIFFRES CLÉS

- **1 centre de sans-abris électrifié**
- **100ème EPP SEKOLY TELMA électrifiée au solaire**
- **200 lampes solaires offertes aux collégiens du CEG Kelilanina**

AXIAN REAL ESTATE

FIOMPIANA SGEM
UN PROGRAMME FONDATION AXIAN

VOLY firstimmo
UN PROGRAMME FONDATION AXIAN

PROGRAMME VOLY FIRST IMMO ET FIOMPIANA SGEM

Participer à l'amélioration de la nutrition et de la santé scolaire à travers l'approche "jardin potager pédagogique" et l'approche "poulailler pédagogique" afin de lutter durablement contre le décrochage scolaire et l'absentéisme.

ACTIONS

- Aménagement de potagers scolaires
- Aménagement de poulaillers scolaires
- Formation des enseignants aux techniques d'élèvages et de maraichage
- Partage de contenus pédagogiques adaptés

LES CHIFFRES CLÉS

- **9 potagers pédagogique construit dans des EP D'Antananarivo**
- **1 potager pédagogique construit dans le centre de sans-abris Akany Iarivo Mivoy**
- **1 potager pédagogique construit dans le quartier des mineurs de la prison d'Antanimora**
- **Construction d'un poulailler pédagogique au centre Akany Iarivo Mivoy**
- **Construction d'un poulailler pédagogique à l'EPP Ankadinandriana**

AXIAN FINANCIAL SERVICES

PROGRAMME SALAMA BNI

Améliorer l'accès aux soins primaires pour les populations vulnérables à Madagascar.

ACTIONS

- Construction de Centres de Santé de Base II dans les zones rurales et/ou enclavées.
- Équipement informatique et connexion internet dans les CSB II
- Promotion de l'utilisation des outils numériques pour la pratique médicale et le renforcement des compétences des soignants.
- Appui financier des campagnes de sensibilisation : cancers de la femme, maladies cardiovasculaires, diabète, VIH et autres MST, paludisme, maltrunition,...

LES CHIFFRES CLÉS

- **4 CSB II construits à Mahazaza Ambihmandrodo, Ambanja et Antsahamamy**
- **57 000 bénéficiaires des infrastructures SALAMA BNI**

AVRIL

Inauguration du CSB II de Mahazaza

AOÛT

Remise des clés du CSB II Ambohimandroso

AXIAN OPEN INNOVATION & FINTECH

PROGRAMME M'HETSIKA MVOLA

Développer la pratique sportive chez les jeunes issus de millieux défavorisés pour améliorer l'éducation, l'insertion sociale, la santé, le bien-être et créer de nouvelles opportunités professionnelles.

ACTIONS

- Aménagement et équipement de terrains multisports dans les quartiers populaires
- Développement de filières de formation "animation sportive" et "arbitrage"
- Aménagement d'infrastructures sportives et récréatives sous forme de "parcours santé" en milieu urbain

LES CHIFFRES CLÉS

- **1 terrain multisport construit dans le quartier d'Anosizato à Antananarivo**
- **75 personnes formées à l'arbitrage et à l'éducation sportive**

JANVIER

Première formation en coaching et animation sportive

AOÛT

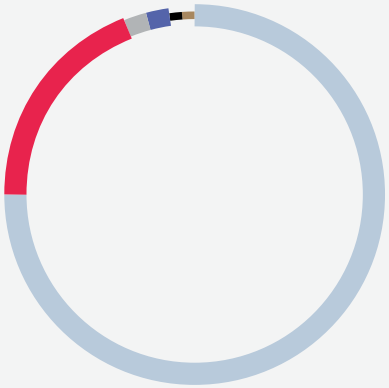
Inauguration du premier terrain Multisport MHetsika MVola à Anosizato

Bilan d'activité

EN 2021
1 622 324 $
DÉPENSES EFFECTIVES ET ENGAGÉES DANS L'ENSEMBLE DES PAYS D'INTERVENTION

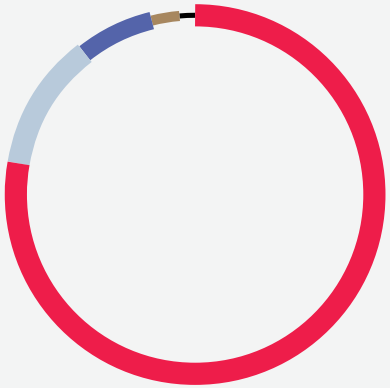
EN 2020
9
ENTREPRISES BAILLEURS

RÉPARTITION DES DÉPENSES PAR MOYENS D'INTERVENTION



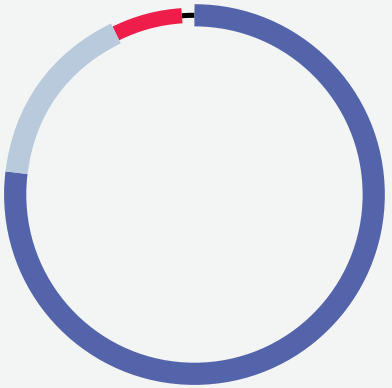
- 75% programmes entreprise
- 19% frais de fonctionnement
- 2% fond d'urgence
- 2% partenariats solidaires
- 1% partenariats stratégiques
- 1% programmes fondation

ORIGINE DES FONDS À LA FONDATION AXIAN 2021 EN USD



- 1 132 353 pôle Télécom
- 172 212 pôle Énergie
- 95 054 pôle Services Financiers
- 38 434 pôle Open Innovation & Fintech
- 18 567 pôle Immobilier

RÉPARTITION DES DÉPENSES PROGRAMME ENTREPRISE 2021 PAR DOMAINE D'INTERVENTION



- 77% Éducation
- 16% Santé
- 6% Action sociale
- 1% Environnement et développement durable

AXIAN

LET'S GROW TOGETHER

CONTACT :

Building Kube D Zone Galaxy
Andraharo 101 Antananarivo
Madagascar
BP 12007

contact@axian-group.com

SUIVEZ-NOUS :

axian-group.com