

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

TIGO ACCÉLÈRE SES INVESTISSEMENTS : ELLE VIENT DE CONCLURE AVEC L'ARTP LA CONVENTION POUR L'EXPLOITATION DE LA 4G

Dakar, le 05 décembre 2018 : Tigo Sénégal et l'ARTP ont conclu ce 04 décembre 2018 la convention de concession et le cahier des charges en vue de l'exploitation d'un réseau de télécommunications mobiles 4G ouvert au public.

Cette signature est le fruit d'un long processus. Elle symbolise l'engagement de Tigo à participer activement au Plan Sénégal Émergent (PSE) en mettant à la disposition de tous les sénégalais des services novateurs qui leur permettront d'améliorer leur quotidien tout en restant connectés au monde. La révolution numérique sénégalaise est en marche.

En effet, depuis le changement d'actionnariat intervenu en avril 2018, Tigo Sénégal investit massivement pour déployer les technologies les plus innovantes au service exclusif de ses clients.

L'introduction de la 4G et ses dérivés tels que la 4G+ permettra à Tigo Sénégal de donner une nouvelle dynamique à son offre commerciale en fournissant des services numériques de dernière génération aux populations vivant au Sénégal et aux entreprises établies dans le pays : services en ligne, services financiers, vidéo à la demande, accès internet à très haut débit, accès internet dédié pour les entreprises, etc.

L'arrivée de la 4G est associée à un programme d'expansion du réseau national. L'objectif pour Tigo Sénégal est d'offrir à tous ses clients le meilleur réseau, la meilleure couverture nationale, et de consolider sa position d'acteur majeur dans les télécommunications, l'accès à Internet et les services mobiles innovants.

Monsieur Mass Thiam, Directeur Général de Tigo dira à l'issue de cette cérémonie de signature toute sa fierté de participer à la concrétisation de la nouvelle ambition de Tigo. Selon lui, « c'est la première fois qu'autant d'investissements sont réalisés en si peu de temps pour l'expansion du réseau de Tigo au Sénégal. Le déploiement prochain de la 4G et ses dérivés tels que la 4G+ va redonner à Tigo Sénégal son leadership mais surtout concrétiser sa vision consistant à faciliter l'accès à l'information et donc au savoir, Tigo change pour vous et nous le prouvons».

À PROPOS DU GROUPE AXIAN

Établi à Madagascar depuis plus de 150 ans, Axian est un groupe familial et un acteur économique majeur dans l'océan Indien. Il détient des participations majoritaires en se focalisant dans quatre secteurs stratégiques :

TÉLÉCOMS : Telma, numéro 1 des télécoms à Madagascar. Telma Comores (Telco SA) numéro 1 de la 4G. Télécoms Réunion Mayotte (TRM) à travers ses marques Only Mayotte/Réunion et Free Réunion. Tigo Sénégal 2ème opérateur mobile sénégalais et Towerco Of Madagascar (TOM) première entreprise de pylônes de télécoms dans l'océan Indien.

ÉNERGIE : Jovena, numéro 1 de la distribution de carburants, acteur majeur de la production d'énergie à Madagascar (96MW). EDM (Électricité de Madagascar) fournisseur d'électricité sur l'île engagé à trouver les solutions les plus adéquates et durables pour distribuer de l'énergie dans les régions les plus isolées.

IMMOBILIER : First Immo, leader du secteur dans le haut de gamme à Madagascar avec 300 000m2 de surface bâtie, dont plus de 80% de surfaces professionnelles ou industrielles.

FINANCE : BNI MADAGASCAR, première banque digitale Malagasy et MVola, la première solution de mobile money dans l'océan Indien avec notamment 2,5 millions de clients à Madagascar.

Avec 800 millions de dollars d'investissement depuis dix ans et plus de 3500 salariés dans l'océan Indien et en Afrique, Axian privilégie des secteurs structurants et réalise des transformations en profondeurs avec le souci constant de répondre aux préoccupations et aux besoins du pays, des entreprises, et des citoyens. Axian se mobilise aujourd'hui entièrement pour trouver les solutions les plus innovantes permettant de réduire les effets néfastes que peuvent avoir ses activités sur l'environnement.

Axian attache une grande importance dans le choix de ses partenaires et priorise la mise en œuvre de standards internationaux les plus exigeants dans toutes ses activités. Depuis 2017, Axian a rejoint les plus grands fonds d'investissement privés dédiés à l'Afrique tels que Emerging Capital Partners (ECP), ADENIA, participant ainsi à la structuration d'une croissance plus inclusive sur le continent africain.

À PROPOS DE TIGO

Tigo est le second opérateur de Téléphonie mobile lancé en 1999 au Sénégal. Tigo, acteur incontournable du secteur des télécommunications, compte aujourd'hui plus de 3,5 millions de clients qui utilisent tous les jours ses services mobiles, internet et financiers.

Depuis le lancement de sa 3G+, Tigo Sénégal s'est donné pour ambition de faire découvrir et vivre le digital lifestyle aux populations et entreprises du Sénégal. Cette promesse se concrétise d'une part par les offres innovantes et accessibles que l'opérateur lance sur le marché, mais surtout s'inscrit dans une démarche d'entreprise citoyenne qui souhaite mettre le numérique au service des communautés et du développement économique du pays.

Tigo s'adresse à tous les segments de marché, avec des services spécifiques et variés. En plus de sa marque ombrelle Tigo, elle est présente sur le marché avec Tigo Business pour le monde professionnel, et Tigo cash pour les services financiers mobile.

PLUS D'INFORMATIONS

sur www.tigo.sn

Contact presse TIGO : Direction Marketing et Communication

Email : Ldiallo@tigo.sn

Tel : 76 675 30 60