

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

TIGO ET ERICSSON : SIGNATURE D'UN ACCORD STRATÉGIQUE POUR CONSTRUIRE LE MEILLEUR RÉSEAU AU SERVICE DES SÉNÉGALAIS.

Dakar, le 17 décembre 2018 : Tigo et Ericsson signent un accord stratégique pour construire le meilleur réseau au service des sénégalais.

Avec cet accord, Tigo va considérablement renforcer sa connectivité et les capacités de couverture de son réseau afin de construire le réseau du futur pour le consommateur sénégalais. Ce partenariat prévoit en effet un remplacement de tous les équipements radios de Tigo, un ajout de 50% du nombre de sites existants, une multiplication de la capacité internet et surtout le déploiement de la 4G et 4G+.

Moins de deux semaines après avoir obtenu sa licence 4G, Tigo Sénégal a signé ce jour avec Ericsson un audacieux programme de modernisation et d'expansion des infrastructures de l'opérateur téléphonique.

Il est à noter que, depuis avril 2018, de nombreux investissements sont venus démontrer le rôle que Tigo ambitionne de jouer au service de la transformation digitale du Sénégal. Cette convention signée avec le leader mondial Ericsson en est l'illustration la plus parfaite. Ce projet va couvrir plus de 1.400 sites à travers le Sénégal et va permettre à Tigo de fournir les services numériques de dernière génération aux populations vivant au Sénégal et aux entreprises établies dans le pays.

Selon Rafiah Ibrahim, Présidente d'Ericsson au Moyen-Orient et Afrique : «Les solutions LTE de renommée d'Ericsson sécuriseront les performances et la qualité du réseau de Tigo tout en offrant une expérience unique à leurs abonnés. En améliorant la couverture de son réseau, Tigo sera en mesure de fournir des services numériques, notamment l'accès au très haut débit et des services financiers mobiles, sur l'ensemble du marché sénégalais ».

Ainsi, Tigo Sénégal compte poursuivre sa quête du digital lifestyle à travers l'expansion de son réseau et le développement de partenariats stratégiques pour offrir le meilleur de l'internet à ses abonnés.

C'est tout le sens des propos de Monsieur Mass Thiam, Directeur Général de Tigo, selon qui « C'est un travail permanent de poursuivre ce plan d'expansion et de modernisation de notre réseau à travers des partenariats de cette nature à la suite de celui que nous avons signé récemment avec Sagemcom. Tous nos investissements participent à cette ambition de contribuer à l'émergence d'une économie intelligente grâce à la qualité et la capacité de la connectivité internet, pour le plus grand plaisir de nos clients. Ce partenariat permettra notamment de multiplier par deux le nombre de sites que nous avons actuellement au Sénégal ».

À PROPOS DU GROUPE AXIAN

Établi à Madagascar depuis plus de 150 ans, Axian est un groupe familial et un acteur économique majeur dans l'océan Indien. Il détient des participations majoritaires en se focalisant dans quatre secteurs stratégiques :

TÉLÉCOMS : Telma, numéro 1 des télécoms à Madagascar. Telma Comores (Telco SA) numéro 1 de la 4G. Télécoms Réunion Mayotte (TRM) à travers ses marques Only Mayotte/Réunion et Free Réunion. Tigo Sénégal 2ème opérateur mobile sénégalais et Towerco Of Madagascar (TOM) première entreprise de pylônes de télécoms dans l'océan Indien.

ÉNERGIE : Jovena, numéro 1 de la distribution de carburants, acteur majeur de la production d'énergie à Madagascar (96MW). EDM (Électricité de Madagascar) fournisseur d'électricité sur l'île engagé à trouver les solutions les plus adéquates et durables pour distribuer de l'énergie dans les régions les plus isolées.

IMMOBILIER : First Immo, leader du secteur dans le haut de gamme à Madagascar avec 300 000m2 de surface bâtie, dont plus de 80% de surfaces professionnelles ou industrielles.

FINANCE : BNI MADAGASCAR, première banque digitale Malagasy et MVola, la première solution de mobile money dans l'océan Indien avec notamment 2,5 millions de clients à Madagascar.

Avec 800 millions de dollars d'investissement depuis dix ans et plus de 3500 salariés dans l'océan Indien et en Afrique, Axian privilégie des secteurs structurants et réalise des transformations en profondeurs avec le souci constant de répondre aux préoccupations et aux besoins du pays, des entreprises, et des citoyens. Axian se mobilise aujourd'hui entièrement pour trouver les solutions les plus innovantes permettant de réduire les effets néfastes que peuvent avoir ses activités sur l'environnement.

Axian attache une grande importance dans le choix de ses partenaires et priorise la mise en œuvre de standards internationaux les plus exigeants dans toutes ses activités. Depuis 2017, Axian a rejoint les plus grands fonds d'investissement privés dédiés à l'Afrique tels que Emerging Capital Partners (ECP), ADENIA, participant ainsi à la structuration d'une croissance plus inclusive sur le continent africain.

À PROPOS DE TIGO

Tigo est le second opérateur de Téléphonie mobile lancé en 1999 au Sénégal. Tigo, acteur incontournable du secteur des télécommunications, compte aujourd'hui plus de 3,5 millions de clients qui utilisent tous les jours ses services mobiles, internet et financiers.

Depuis le lancement de sa 3G+, Tigo Sénégal s'est donné pour ambition de faire découvrir et vivre le digital lifestyle aux populations et entreprises du Sénégal. Cette promesse se concrétise d'une part par les offres innovantes et accessibles que l'opérateur lance sur le marché, mais surtout s'inscrit dans une démarche d'entreprise citoyenne qui souhaite mettre le numérique au service des communautés et du développement économique du pays.

Tigo s'adresse à tous les segments de marché, avec des services spécifiques et variés. En plus de sa marque ombrelle Tigo, elle est présente sur le marché avec Tigo Business pour le monde professionnel, et Tigo cash pour les services financiers mobile.

PLUS D'INFORMATIONS

sur www.tigo.sn

Contact presse TIGO : Direction Marketing et Communication

Email : Ldiallo@tigo.sn

Tel : 76 675 30 60