



## INTERVIEW

### **FENOSOA RAZAFIMANDIMBILAZA**

A l'issue du concours « Tourisme et Innovation » organisé par Axian en partenariat avec EDBM, Fenosoa Razafimambilaza, gagnant du concours, bénéficiera de l'accompagnement de l'Entrepreneurship Program Axian qui se traduira par du business coaching encadré par Carole Rakotondrainibe, Business Development Manager du groupe.

L'Entrepreneurship Program est une initiative du groupe Axian. Ce programme a pour vocation de soutenir les porteurs de projets innovants et impactants à Madagascar, dans une démarche globale de renforcement du tissu économique local.

Rencontre avec Fenosoa, développeur de l'application « FAFY ».

### **PARLE NOUS DE FAFY, COMMENT EST NÉE L'APPLICATION ?**

FAFY, est une application mobile qui a pour vocation d'être la plateforme BtoB d'échange d'informations entre opérateurs, notamment les responsables logistiques et achats des services hôteliers (cafetiers, hôteliers et restaurateurs), tous les fournisseurs de PPN et agriculteurs. Conçue comme EBay, FAFY permet de faire rencontrer dans l'autre sens, les acheteurs qui ont des besoins et les fournisseurs qui ont la marchandise à disposition pour satisfaire ce besoin.

FAFY permet de résoudre les problématiques inhérentes au secteur, liées à la géolocalisation des parties prenantes, l'estimation de la durée de livraison, la conformité des opérateurs et le choix des meilleurs prix.

Comment l'application est née ? L'opportunité de l'appel à concours « Tourisme et Innovation » organisé par Axian, s'est présentée, et l'équipe que je forme avec 6 autres partenaires a décidé de concourir. L'équipe de NITE a eu 15 jours pour concevoir FAFY en suivant le synopsis du concours.

### **COMMENT FONCTIONNE-T-ELLE ?**

C'est simple, fournisseurs et acheteurs téléchargent gratuitement FAFY et créent leur compte utilisateur. Les acheteurs listent leurs besoins en terme d'achat en précisant leur budget et le délai de livraison souhaités et les fournisseurs qui peuvent satisfaire les besoins contactent directement le prospect.

### **À QUELLES ÉTAPES DU DÉVELOPPEMENT DE L'APPLICATION VOUS TROUVEZ-VOUS ?**

Nous sommes déjà bien avancés dans la phase de développement et la prochaine étape est le lancement de la version Bêta dans les jours qui viennent. Nous ferons tester l'application sur un échantillon d'utilisateurs réels en situation réelle. Enfin, le lancement officiel sur le marché est prévu dans les 15 jours. Il faut battre le fer tant qu'il est chaud !

### **PLUS DE PRÉCISIONS SUR VOTRE BUSINESS MODEL ?**

Notre équipe de développement, NITE, souhaite démocratiser l'utilisation de l'application au plus grand nombre, dans cet esprit, FAFY sera disponible en Freemium. En terme d'accessibilité, il sera téléchargeable gratuitement sur toutes les plateformes connues (ie. Playstore, Apple Store et autres) et même dans les kiosques de téléchargement de rue. L'application se rémunérera ensuite sur les services complémentaires qu'elle commercialisera à ses clients.

### **COMMENT VOYEZ-VOUS FAFY DANS 5 ANS ?**

FAFY a pour vocation de faire évoluer ses fonctionnalités et de proposer un support à 360° pour les opérateurs malgaches. Ouvrir la plateforme aux services, à la gestion des transports etc. A plus large échelle, NITE ambitionne d'être le leader en développement d'application mobile à Madagascar.

## À PROPOS DU GROUPE AXIAN

Axian est un groupe familial franco-malgache appartenant à la famille Hiridjee, implantée à Madagascar depuis 150 ans. Axian est présent sur plusieurs secteurs économiques moteurs dans le développement et la croissance de Madagascar, à travers des entreprises leaders dans leur domaine d'activité : l'énergie avec Jovena et EDM, les services financiers avec BNI Madagascar et MVola, l'immobilier avec First Immo; et les télécommunications avec Telma, TOM, TRM, Tigo et TELCO SA. Avec 700 millions de dollars de chiffre d'affaires en 2017, 900 millions de dollars d'investissements depuis dix ans et plus de 3500 salariés dans l'océan Indien, Axian privilégie des secteurs structurants et réalise des transformations en profondeur avec le souci constant de répondre aux préoccupations et aux besoins du pays, des entreprises, et des citoyens.

## À PROPOS DE L'ENTREPRENEURSHIP PROGRAM AXIAN

Axian s'est engagé depuis plusieurs années dans le soutien au développement du tissu économique malgache. Grâce à son Entrepreneurship Program, Axian accompagne les start-up, TME et PME aux différentes étapes de leur croissance. L'objectif de ce programme est de faciliter le déploiement de projets à impact économique, social et environnemental. Les experts de l'Entrepreneurship Program Axian conseillent, motivent, coachent et suivent les porteurs de projets de la création de leur entreprise au développement de leurs activités.

## BIOGRAPHIE DE CAROLE RAKOTONDRAINIBE



Carole Rakotondrainibe, est aujourd'hui en charge de définir la stratégie d'expansion de ce nouveau pôle au sein du groupe Axian en développant l'Entrepreneurship Program. Ce projet a vocation à accompagner les start-ups et les petites entreprises malgaches dans leur développement, afin de consolider le tissu entrepreneurial national.

Carole baigne dans le milieu de l'entrepreneuriat depuis de nombreuses années : entrepreneuse elle-même, elle connaît les nombreux obstacles qui se dressent dans le parcours des entrepreneurs malgaches et parvient à définir les points focaux sur lesquels un appui extérieur est nécessaire.

Elle a travaillé au sein d'Antaris pendant 5 ans en tant qu'agent de facturation puis comme cheffe de produit. Elle a intégré par la suite l'entreprise familiale iBuy IT Services, une SSII- qui était distributeur des Microsoft à Madagascar, en tant que Directrice Commerciale. Une transition puisque ce poste lui a permis d'accéder ensuite au titre de « Business Development Manager & Citizenship Program » au sein de la firme américaine Microsoft.

Avec ses engagements citoyens, impactants sur la communauté locale, Carole est sélectionnée par le Département d'Etat des Etats-Unis, elle part aux U.S.A pour découvrir et renforcer ses compétences sur l'entrepreneuriat, le leadership dans un programme intitulé IVLP - International Visitor Leadership Program.

Carole continue à alimenter sa fibre entrepreneuriale et se perfectionne dans ses domaines de prédilection : l'entrepreneuriat et les nouvelles technologies. Cet engagement l'a menée à intégrer HEC Paris afin d'obtenir un CESA - Certificat de Perfectionnement Management de l'Environnement International. Son cursus au sein de la Grande Ecole parisienne lui a permis de rédiger un mémoire de fin d'étude sur le « développement de l'entrepreneuriat à Madagascar ». Convaincue que l'entrepreneuriat se présente comme un moteur de développement à la fois économique et humain pour son pays, Carole devient entrepreneur.