



# AVIAN

LET'S GROW TOGETHER



ÉNERGIE – FINANCE – IMMOBILIER – TÉLÉCOMS









# GRANDIR ENSEMBLE

Une position géographique idéale entre l'Afrique et l'Asie, une biodiversité exceptionnelle, des ressources minières, agricoles et halieutiques sans équivalent, une population jeune et une main-d'œuvre reconnue de qualité, des secteurs dynamiques et des entreprises prometteuses.

**Terre d'opportunités, Madagascar dispose de tous les atouts** pour se développer et jouer un rôle déterminant dans la région.

Parce que nous connaissons tous les potentiels de cette île et que nous sommes convaincus que Madagascar et les Malagasy ont entre leurs mains les clés de leur développement et de leur rayonnement, **Axian a décidé de s'engager à leurs côtés en investissant sur le long terme** et en opérant avec efficacité dans les infrastructures et les services structurants pour le pays et la région.

Énergie, télécoms, services financiers, immobilier, Axian opte pour les secteurs qui jouent un rôle moteur dans le développement industriel, économique et social, la croissance et le prestige de Madagascar. Des secteurs stratégiques pour l'indépendance industrielle nationale. Des secteurs dont l'activité contribue au progrès social et à l'amélioration des conditions de vie des Malagasy et des populations de l'océan Indien. Des secteurs qui favorisent le désenclavement et l'ouverture. Des secteurs porteurs d'image, de modernité et de performance à même d'attirer les investisseurs dans la région.



# AXIAN, UNE DYNAMIQUE POUR MADAGASCAR ET L'OcéAN INDIEN

Énergie, télécoms, services financiers, immobilier... En privilégiant les secteurs économiques qui jouent un rôle moteur dans le développement et la croissance de Madagascar, Axian insufflé une dynamique régionale.

**AXIAN FAVORISE** le désenclavement et la modernisation par le déploiement de la mobilité et de la connectivité (transport, énergie, télécoms, services financiers...).

**AXIAN ACCOMPAGNE**, facilite et sécurise le développement des entreprises, notamment des TPE et PME.

**AXIAN SOUTIENT** le développement d'une classe moyenne à même de consommer et d'investir (bancairisation par le mobile banking, produits bancaires adaptés et innovants, immobilier de qualité...).

**AXIAN CONTRIBUE** à la notoriété et à l'image de Madagascar. En remportant des marchés internationaux clés, il améliore la notoriété de l'île et suscite la fierté des Malagasy : rachat de la branche mobile d'Outremer Telecom à La Réunion et à Mayotte, obtention d'une licence télécoms aux Comores.

En faisant le choix de partenaires de premier plan, il attire les *best in class* à Madagascar.

Des partenaires capitalistiques : Iliad, NJJ Capital, Ciel Ltd, International Finance Corporation (IFC, groupe Banque mondiale)... Et des partenaires industriels : Sagem, Ericsson, Huawei et Camusat, par exemple.

## Madagascar, un rayonnement naturel

À la fois la plus grande et la plus peuplée de l'océan Indien, l'île de Madagascar a naturellement vocation à être une locomotive de développement régional. C'est donc tout naturellement qu'Axian s'implique dans l'influence et le rayonnement de Madagascar dans sa région.

**CAPITALE** : Antananarivo.

**SUPERFICIE** : 587 295 km<sup>2</sup>.  
La 5<sup>e</sup> plus grande île du monde.

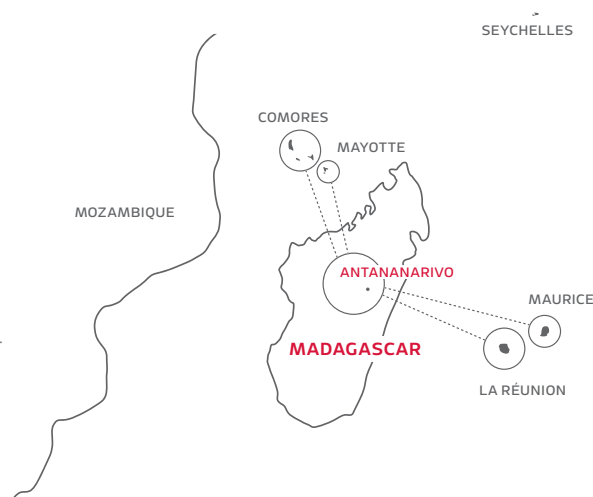
### UNE POPULATION JEUNE ET ÉDUQUÉE

- 24,2 millions d'habitants.
- 61% de moins de 25 ans.
- Un taux de croissance de 2,58% de la population, soit le plus grand potentiel du marché de l'océan Indien : une projection de 55 millions d'habitants à l'horizon 2050.
- Un taux d'alphabétisation de 68,9%.

### UN PAYS À FORT POTENTIEL, OUVERT SUR LE MONDE

- Un taux de croissance de 3,3% en 2015.
- L'industrie extractive et les services, principaux moteurs de la croissance.
- Un PIB par habitant de 449,4 \$, qui devrait croître de 18% d'ici à 2020.
- 12 aéroports dont 4 internationaux.
- Des lignes directes pour relier Madagascar aux îles de l'océan Indien : La Réunion, Maurice, les Seychelles, Mayotte.
- 5 ports principaux.
- Un guichet unique pour les investisseurs.
- Des procédures simplifiées pour l'obtention des visas.

### L'Océan Indien Bassin de Madagascar



## UN ACTEUR EN CROISSANCE

515 M\$ de chiffre d'affaires global en 2015

## UN OPÉRATEUR DE PREMIER PLAN

20 000  
points de  
vente télécoms

**2,5 millions**  
d'abonnés mobile

1467 sites télécoms  
2G, 3G et 4G

**55 agences  
bancaires**

Plus de 6 millions  
de transactions via le mobile  
banking chaque mois

**9 000 TPE/PME clientes  
des services financiers**

80  
stations-  
service

**255 000 m<sup>3</sup>**  
de carburant  
distribué

## DES ENTREPRISES LEADERS

1<sup>er</sup> réseau  
de stations-  
service à  
Madagascar

**N° 1 dans  
la distribution de  
produits pétroliers  
à Madagascar**

1<sup>er</sup> opérateur  
de mobile  
money dans  
l'océan Indien

**N° 1 dans  
les télécoms  
de l'océan  
Indien**

## UN INVESTISSEUR DE LONG TERME

**800 M\$**  
investis dans ses  
opérations depuis  
dix ans

**250 000 m<sup>2</sup>**  
de surface  
immobilière bâtie

**12 000**  
panneaux solaires  
installés

**8 800 km**  
de fibre optique posée

**550 M\$ investis dans  
les réseaux fixe et mobile  
de l'océan Indien**

**900 tours  
télécoms  
construites  
ou rénovées**

## UN EMPLOYEUR DE RÉFÉRENCE DANS LA RÉGION

Plus de 4 000 salariés  
dans l'océan Indien

**50 000 heures  
de formation**

Plus de  
**35 000** emplois  
générés par l'immobilier

**1 500 collaborateurs  
formés en 2015**

# L'ÉNERGIE, POUR GAGNER EN AUTONOMIE

L'énergie représente la condition essentielle de la croissance et du développement économique et social d'un pays. Alors que la production énergétique demeure encore faible et parfois aléatoire à Madagascar, Axian va accompagner le triplement de la production d'énergie dans les cinq prochaines années.

Sécurisation des approvisionnements, contribution au désenclavement du pays, accès du plus grand nombre à une énergie abordable et durable, avec Électricité de Madagascar (EDM), société productrice d'énergie, et Jovenna, premier distributeur de produits pétroliers à Madagascar, Axian a développé et modernisé les infrastructures de production et de distribution d'énergie. En dix ans, nous avons gagné en autonomie d'approvisionnement, multiplié par deux le nombre de stations-service, stabilisé les prix, conçu des produits et des services innovants offrant plus de performance et avons engagé une politique d'excellence en matière de sûreté et d'environnement. Notre ambition est de renforcer encore l'accès, la disponibilité, la fiabilité et la qualité de la distribution des énergies traditionnelles, et d'investir dans la production et la gestion des énergies renouvelables.

## ET DEMAIN... RENFORCER L'ACCÈS À L'ÉNERGIE

Dans les cinq ans, nous sommes fixé trois priorités.

**Tout d'abord**, élargir notre portefeuille énergétique à l'hydroélectrique et au solaire grâce aux atouts considérables de Madagascar en matière d'énergies renouvelables.

**En parallèle**, renforcer la disponibilité énergétique en investissant dans le stockage de gros volumes de carburant et en développant les dispositifs de contrôle qualité en matière de prévention, de maintenance et de surveillance des réseaux électriques.

**Enfin**, continuer d'accompagner le développement des infrastructures de transport routier par l'ouverture de 15 nouvelles stations et de cinq gares routières.

« Notre ambition : fournir à chacun l'énergie dont il a besoin pour son développement et son bien-être. »



1<sup>er</sup>  
distributeur  
de produits  
pétroliers  
à Madagascar

1<sup>er</sup>  
réseau de  
stations-service

Une autonomie  
énergétique

x 3  
dans les cinq ans  
à venir

# LES SERVICES FINANCIERS, POUR DOPER L'INVESTISSEMENT

Dans un pays où l'économie reste en grande partie informelle, où l'épargne intérieure et l'accès au crédit et à l'assurance demeurent restreints, Axian souhaite contribuer au développement du secteur bancaire, qui doit servir de catalyseur de la croissance et du développement.

## **IRRIGUER L'ÉCONOMIE MALGACHE ET RÉGIONALE**

Depuis le rachat en juin 2014, conjointement avec le groupe mauricien Ciel Ltd, partenaire financier de référence, de 51 % des actions de BNI Madagascar, la stratégie d'Axian s'est concentrée sur trois axes de développement.

**Le premier axe** est le maillage territorial, avec l'extension de notre réseau d'agences. L'objectif : être au plus près des clients pour construire une stratégie bancaire adaptée à chaque profil.

**Le deuxième axe** est le soutien à l'entrepreneuriat, à l'exportation et au développement international de nos clients professionnels, notamment nos 9 000 TPE et PME clientes.

**Dernier axe**, la bancarisation et l'inclusion financière de la population par l'accès aux systèmes de paiement, au crédit et à l'épargne. L'inclusion financière, c'est également avec MVola, le service de mobile banking lancé par Telma et dont bénéficient déjà plus d'un million de Malagasy. Axian favorise, par ailleurs, l'accès aux assurances, avec Indian Ocean Risk Solutions (IORS), société de courtage d'assurances et de conseil en organisation créée fin 2013 qui accompagne ses clients aussi bien dans leurs activités professionnelles (perte d'exploitation, responsabilité civile, fraude, importation, crédits...) que dans leur vie privée (famille, santé, emprunts, habitation, retraite, protection juridique...).



Plus de  
**75**  
agences  
bancaires  
en 2018

**9 000**  
TPE et PME  
clientes

## **ET DEMAIN... SOUTENIR L'ENTREPRENEURIAT ET LE DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL**

Avec BNI Madagascar, nous avons déjà beaucoup œuvré pour favoriser l'entrepreneuriat, notamment avec la création de structures dédiées :

- la Maison de l'Entrepreneur, une plateforme qui fournit aux petites entreprises tous les conseils pour se structurer, se gérer et épargner ;
  - un bureau au sein de l'Economic Development Board of Madagascar (EDBM) ;
  - un partenariat avec la Fédération des chambres de commerce et d'industrie.
- Ces actions seront poursuivies dans les années à venir et renforcées, notamment par le développement d'offres favorisant l'exportation.

« Notre ambition : favoriser le développement inclusif des particuliers et des entreprises. »



# L'IMMOBILIER, POUR ATTIRER LES INVESTISSEURS

Dans un pays où la demande professionnelle est forte mais où l'offre demeure en deçà des attentes, Axian contribue, par son offre immobilière, au développement des entreprises malgaches et à l'attractivité de la région vis-à-vis des investisseurs étrangers.



Plus de  
**35 000**  
emplois générés

**250 000 m<sup>2</sup>**  
de surface bâtie  
dont **80%**  
à destination  
professionnelle

Depuis la création de First Immo en 1995, Axian s'est attaché à construire une offre immobilière industrielle et professionnelle répondant aux standards internationaux les plus exigeants. Une activité immobilière qui se révèle parmi les plus importantes contributrices à la création d'emplois du pays.

## LE « CLÉS EN MAIN » DE QUALITÉ

Pour attirer les plus grands groupes du secteur industriel, de la nouvelle économie ainsi que certaines institutions internationales de renom, et faciliter leur installation à Madagascar, nous avons mené à bien la construction de quatre sites immobiliers professionnels. Le complexe de bureaux Galaxy et le site de Futura abritent les plus importants call centers de la place. Les sites de Galilée et la galerie commerciale Smart accueillent quant à eux, à Tanjombato, 40 boutiques, un food court, l'hypermarché

Jumbo et des agences bancaires comme celles de BNI Madagascar. Aujourd'hui, Antananarivo et ses zones franches sont fières d'accueillir notamment les opérateurs SFR et Outremer Telecom, le n° 3 européen de la relation client externalisée Webhelp, le centre d'information des Nations unies, l'American Center, Floréal... Au total, ce sont aujourd'hui plus de 35 000 emplois qui ont été générés par nos 250 000 m<sup>2</sup> de surface bâtie, dont plus de 80% de surfaces professionnelles ou industrielles.

## ET DEMAIN... RENFORCER L'OFFRE RÉSIDENIELLE

Le projet d'Axian est d'investir le secteur résidentiel, démarche déjà engagée depuis 2010 avec des réalisations comme les complexes Park et Riviera, à Antananarivo, et demain avec le développement d'une offre destinée aux classes moyennes dans la proche périphérie de la capitale.

« Notre ambition : contribuer à l'attractivité du pays et à l'émergence d'une classe moyenne. »





Telma  
**N°1**  
du haut débit

**550** M\$  
investis dans  
les réseaux fixe  
et mobile de  
l'océan Indien

**8800** km  
de fibre optique  
posée

**1467**  
sites 2G, 3G  
et 4G

## LES TÉLÉCOMS, POUR S'OUVRIRE AU MONDE

Axian est un acteur clé de ce secteur en constante progression – avec désormais 84 % de la population malgache couverte, un taux de pénétration du mobile à 40 % et 2,5 millions de clients –, secteur qui a d'ores et déjà apporté sa contribution au développement économique et social de la région.

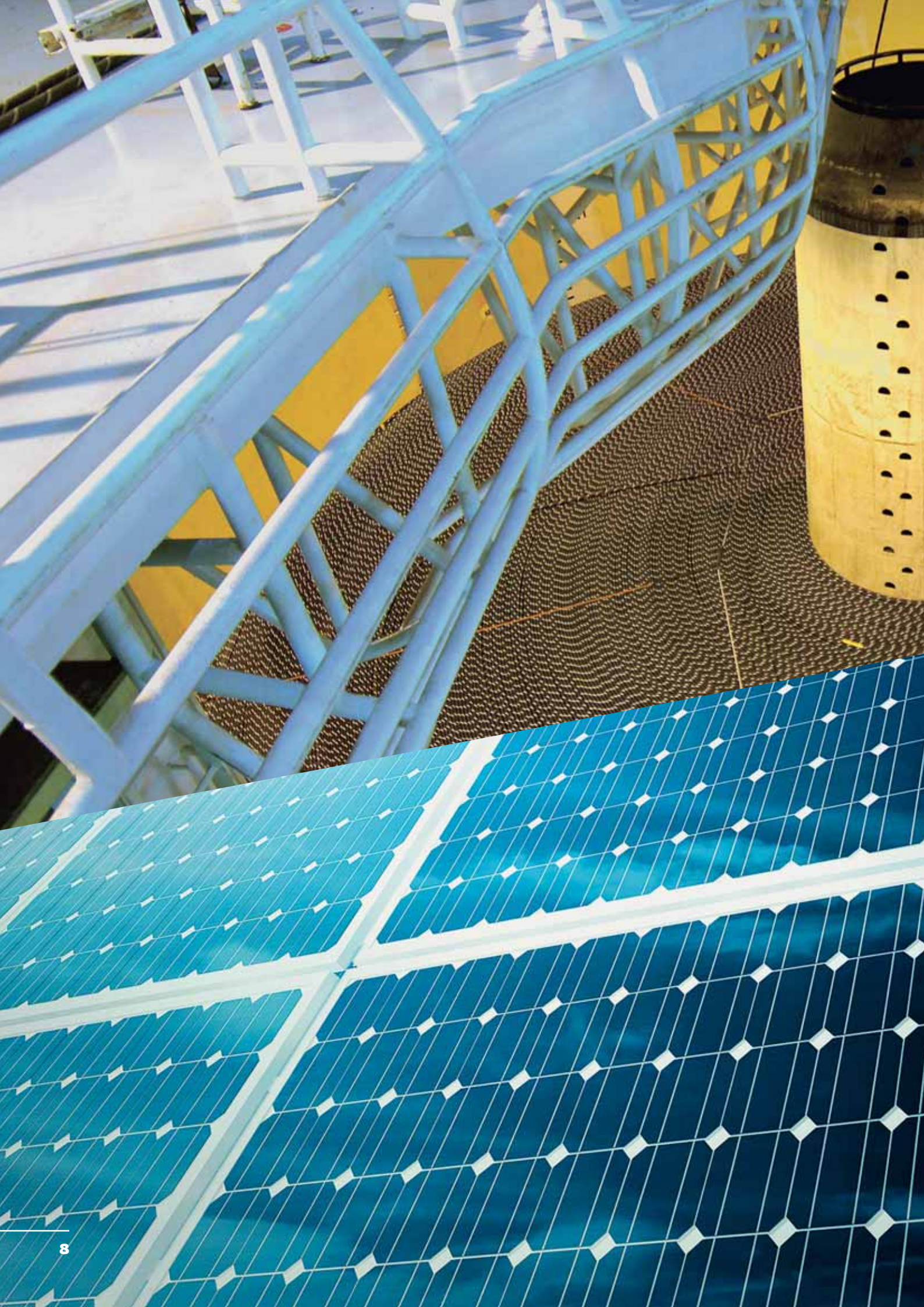
Développement de l'accès à Internet avec 1 221 localités couvertes dont 50 en 4G, désenclavement avec plus de 50 % des 900 tours construites en milieu rural, ouverture au monde avec la pose de 8800 km de fibre optique terrestre et sa participation au consortium EASSy pour le câble international sous-marin... les nombreuses actions engagées par Axian via Telma et TowerCo of Madagascar (TOM) ont déjà largement contribué au développement économique et social du pays. Création d'emplois générés par les délocalisations des call centers, inclusion financière de la population grâce au mobile banking, qui compte déjà plus d'un million de clients, accès facilité à l'éducation grâce à la mise en réseau de six universités et à la numérisation des ouvrages scolaires, dématérialisation des démarches administratives, sécurisation et facilitation des transferts d'argent grâce à MVola... C'est aujourd'hui tout un pays qui bénéficie des progrès rendus possibles par le numérique.

### ET DEMAIN... ACCÉLÉRER LA CONNECTIVITÉ RÉGIONALE ET INTERNATIONALE

Pour Axian, les télécoms s'entendent désormais dans leur dimension internationale. Nous souhaitons étendre les bénéfices de nos services aux populations de l'océan Indien en poursuivant les initiatives engagées en 2015 au niveau régional, comme le rachat de l'opérateur Only, à La Réunion et à Mayotte, avec notre partenaire Iliad. Plus récemment, nous avons remporté, aux côtés de NJJ Capital (holding d'investissement de Xavier Niel, Président-directeur général d'Iliad), l'attribution d'une licence télécoms aux Comores et créé Telco SA. Dans ces îles, notre ambition est d'animer la concurrence, comme Axian a su le faire à Madagascar à travers Telma, et Iliad avec Free, en France. Nous souhaitons faire accéder les Réunionnais, les Mahorais et les Comoriens à la promesse numérique en développant la 4G, l'ADSL et la fibre optique. Nous serons ainsi partie prenante du plan de développement du très haut débit dans ces trois îles.

« Notre ambition : doter les îles d'un réseau de télécommunications de dernière génération pour les ouvrir sur le monde. »









# AXIAN, des entreprises fortes, leaders sur leur marché

Au fil des ans, Axian a construit des sociétés fortes qui contribuent au développement économique et social du pays et de la région. Comment ? En privilégiant les secteurs structurants, en réalisant des investissements massifs et des transformations en profondeur, avec le souci constant de répondre aux préoccupations et aux besoins du pays, des entreprises et des citoyens.



## ÉNERGIE

# JOVENNA

Avec Jovenna, Axian renforce l'accès, la disponibilité, la fiabilité et la qualité de la distribution des énergies traditionnelles. Le groupe investit également dans la production et la gestion des énergies renouvelables – hydroélectrique et solaire – afin de proposer à chacun et à un juste prix l'énergie dont il a besoin pour son développement et son bien-être.

Leader à Madagascar pour la distribution des produits pétroliers, Jovenna investit pour moderniser son réseau, accompagner le développement du pays par la création de stations sur de nouveaux axes routiers et apporter les meilleurs services aux consommateurs.

Jovenna a mis sur le marché des carburants additivés Premium de haute qualité et renforce la télémétrie dans ses stations-service pour garantir la sécurité de ses produits.

Acteur impliqué dans le développement de Madagascar, Jovenna participe activement à des programmes de partenariats public-privé visant à renforcer les infrastructures du pays, tels que la construction de nouvelles gares routières.

### PRINCIPALES RÉALISATIONS

- Une augmentation de 60% du nombre de stations-service en quinze ans.
- La création de cinq nouvelles gares routières nationales sur les grands axes routiers.
- L'obtention et le renouvellement de la certification ISO 9001 par l'Afnor depuis 2010.

### EN PROJET

Structurer les approvisionnements en énergie, le réseau routier et les axes de circulation, et assurer l'accès à l'énergie au plus grand nombre. Pour cela, deux grands programmes :

- la mise en place, début 2017, d'une centrale à turbine à gaz de 48 MW à Antananarivo ;
- la construction d'une centrale hydroélectrique de 90 MW dans la région de Tamatave.

# 33%

de part de marché  
en 2015



## 225 M\$

de chiffre d'affaires en 2015

## 200

 collaborateurs

## 255 000 m<sup>3</sup>

de carburant distribué

## 80

 stations-service

## ÉNERGIE

# EDM

Avec Électricité de Madagascar (EDM), Axian contribue au développement de Madagascar, en favorisant l'accès pour les entreprises et les ménages à une énergie disponible, renouvelable et durable.



Électricité de Madagascar (EDM) est spécialisée dans la production d'électricité sur site isolé grâce aux énergies renouvelables et hybrides, dans la maintenance et la protection des installations électriques et dans la fourniture d'énergies de secours. Implantée dans 26 localités, la société est présente aujourd'hui dans tout le pays. EDM poursuit son objectif de fournir de l'énergie pour tous, un prérequis du développement durable et économique de Madagascar. Elle a obtenu, en juin 2015, la certification ISO 9001-2008 par SGS.

### PRINCIPALES RÉALISATIONS

- L'amélioration de la disponibilité en énergie pour les structures télécoms du pays : installation des stations solaires et des groupes électrogènes pour les sites isolés et maintenance énergie des sites.
- Le renforcement de la sécurité énergétique pour les entreprises : équipements, formations, communication...
- Le développement des énergies renouvelables et l'amélioration de l'efficacité énergétique.

### EN PROJET

- L'amélioration continue de la disponibilité de l'énergie, de la qualité et de la sécurité.
- Le développement du recours aux usages numériques.
- L'homologation des formations de l'EDM Academy.

# N° 1

de la production  
d'énergie solaire  
à Madagascar avec  
**12 000** panneaux  
installés

**5,4 M\$**  
de chiffre d'affaires  
en 2015

**900**  
sites télécoms  
sous contrat  
de maintenance  
énergie

**120**  
collaborateurs

## SERVICES FINANCIERS

# BNI MADAGASCAR

Avec BNI Madagascar, acteur incontournable de l'économie locale, et en partenariat avec Ciel Ltd, Axian veut construire la première banque malgache et se positionner ainsi comme le maillon capable de créer les meilleures conditions du développement économique et social du pays.

BNI Madagascar ouvre en moyenne une nouvelle agence par mois depuis fin 2014, chacune conçue aux normes internationales, et étend son maillage dans six régions de la Grande Île afin de participer activement à leur développement. Soucieuse d'augmenter toujours plus le taux d'affiliation bancaire à Madagascar, BNI Madagascar diversifie son offre, propose des produits innovants et d'autres avantages répondant aux meilleurs standards de qualité.

### PRINCIPALES RÉALISATIONS

- Le maillage territorial, avec l'ouverture de 13 nouvelles agences.
- L'investissement dans de nouveaux marchés stratégiques : mines, immobilier, produits de première nécessité.
- L'ouverture à de nouvelles catégories de clients : fonctionnaires, TPE/PME.

→ L'innovation et l'élargissement de la gamme Produits et Services (prévoyance décès, compte épargne, compte à terme pour les entreprises, retraite complémentaire individuelle et collective, accès facilité au crédit des ménages...).

### EN PROJET

- L'extension du réseau bancaire à 75 agences à l'horizon 2018.
- Le déploiement de l'accompagnement des PME/TPE, avec l'objectif de doubler le portefeuille clients en deux ans.
- La mise en place d'un grand programme de transformation interne visant à renforcer la qualité de service et la rentabilité : culture client, nouveaux process, plans de formation sur mesure...

41,2 M\$

de PNB en 2015  
avec 21,6%  
de parts  
de marché



**9 000**  
TPE/PME

**55** agences

Plus de **800**  
collaborateurs



## SERVICES FINANCIERS

# MVOLA

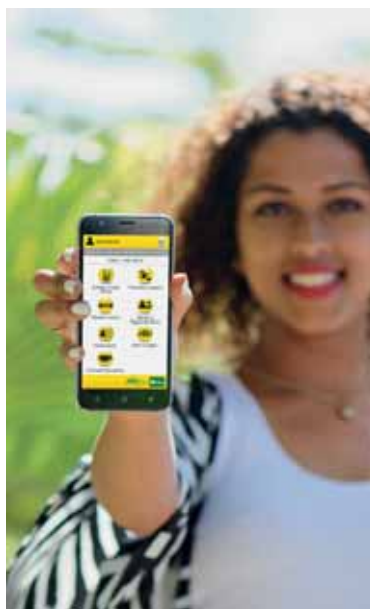
Avec MVola, premier service de transfert d'argent par téléphone mobile de Madagascar et de l'océan Indien, Axian contribue à l'inclusion financière des populations et se positionne en acteur engagé du développement.

**1,3 million**  
de clients certifiés  
en 2015

Plus de **6 millions**  
de transactions par mois  
via MVola

Près de **5 500** points  
de vente

Demain, le **1<sup>er</sup>** partenaire  
de la microfinance



Grâce à MVola, lancé en 2010 par Telma, chaque Malagasy peut réaliser ses transactions bancaires par mobile de façon simple et immédiate, en toute sécurité et en toute indépendance, à tout moment et dans tout le pays. MVola facilite déjà la vie de plus d'un million d'utilisateurs, à travers ses services et ses partenaires.

### PRINCIPAUX APPORTS

→ Retrait d'argent sans compte bancaire, achat en ligne, paiement des factures et des achats chez les commerçants, virement immédiat et sécurisé des salaires, frais de mission et achat de crédit téléphonique : autant de solutions concrètes apportées aux Malagasy dans leur quotidien.

→ Formidable vecteur d'inclusion financière, un service à la fois complémentaire et partenaire des banques qui apporte aux populations non bancarisées un premier accès

aux services de transfert d'argent non liquide et constitue pour elles le premier pas vers la bancarisation.

La confiance des grandes institutions en MVola témoigne de l'efficacité et de la fiabilité de ses services. L'Union européenne a ainsi adopté MVola pour le paiement des enseignants FRAM dans la région sud de Madagascar. Western Union a choisi MVola pour son service de transfert d'argent international par mobile à Madagascar.

### EN PROJET

→ En partenariat avec la première compagnie d'assurances malgache, la facilitation de l'accès à l'assurance permettant aux clients de souscrire une garantie accidents de la vie via leur mobile.

→ La possibilité de payer ses taxes et impôts depuis son mobile, en toute sécurité.

→ La volonté de devenir le premier partenaire de la microfinance, en ouvrant des services d'épargne et de crédit.

IMMOBILIER

# FIRST IMMO

Avec First Immo, Axian catalyse les énergies et contribue à l'attractivité du pays par une montée en gamme des infrastructures immobilières institutionnelles, professionnelles et commerciales.

4

sites immobiliers professionnels

2

programmes résidentiels

1

zone d'activités commerciales

Acteur majeur de la promotion immobilière, First Immo construit depuis près de vingt ans de très nombreux programmes dans l'immobilier tertiaire (locaux industriels, centres commerciaux et d'affaires, bureaux...) comme dans le secteur résidentiel.

## PRINCIPALES RÉALISATIONS

- La construction de quatre sites immobiliers professionnels : Galaxy (bureaux), Futura et Galilée (sites industriels), et Smart (galerie commerciale).
- La conception d'espaces dédiés aux call centers :
  - conception du premier hôtel-services clés en main à Galaxy et hébergement des call centers les plus réputés (Webhelp...);
  - mise à disposition de

15 000 m<sup>2</sup> de call centers pour l'entreprise Outremer Telecom sur les deux sites de Futura et Galilée;  
→ Le développement d'une offre résidentielle : sites Park et Riviera à Antananarivo.

## EN PROJET

- Lancement de projets résidentiels destinés aux classes moyennes.
- La construction de l'école américaine d'Antananarivo.



**8,8 M\$**

de chiffre d'affaires en 2015

Plus de **70** collaborateurs

**35 000**

emplois générés

## TÉLÉCOMS TELMA

Avec Telma, Axian permet aux populations de profiter des bénéfices du numérique, en leur offrant un service plus proche des standards internationaux et au meilleur prix. Telma accompagne également le développement des entreprises en leur proposant des offres adaptées et performantes.

Précurseur de la 4G à Madagascar, du premier service de transfert d'argent via le téléphone mobile (mobile money MVola), de l'introduction des tablettes électroniques ou encore inventeur de la recharge convergente fixe et mobile, Telma conforte sans cesse son avance technologique et sa position de leader sur son marché. Opérateur des opérateurs, Telma met ses infrastructures télécoms à disposition des autres acteurs.

### PRINCIPALES RÉALISATIONS

- Des investissements de plus de 400 M\$ dans les infrastructures.
- L'installation de 8800 km de fibre optique nationale.



- La participation au consortium EASSy pour la construction d'un câble international sous-marin reliant directement Madagascar à l'Europe et au reste du monde.
- La couverture de plus de 1 200 communes par le réseau.
- La rénovation du réseau permettant l'accès aux services FTTx, ADSL et 4G.
- L'amélioration de la qualité de service, avec un délai réduit pour l'obtention de la fibre optique.
- Le raccordement de six universités – soit plus de 100 000 étudiants – et 23 centres de recherche et instituts supérieurs de technologie au backbone national.

### EN PROJET

- Un investissement de plus de 35 M\$ par an, soit environ 20% du chiffre d'affaires, pour innover, augmenter la couverture territoriale et assurer la maintenance des infrastructures.
- Le développement de l'e-administration : papiers d'identité, recouvrement des impôts et des droits de douane...

# 1er

opérateur  
convergent  
à Madagascar  
avec plus de  
**2,5 millions**  
d'abonnés mobile  
en 2015

**136,3 M\$**

de chiffre d'affaires en 2015

**20 000** points  
de vente Telma

Plus de  
**1 200** collaborateurs

**65%**  
de part de marché  
Internet haut débit

Plus de **84%**  
de la population couverte



## TÉLÉCOMS TOM

Avec Towerco Of Madagascar (TOM), Axian contribue à la modernisation du pays en mettant à disposition des opérateurs télécoms, des infrastructures fiables et performantes.

**45%**  
du parc des  
tours télécoms  
à Madagascar

TOM est le leader des Tower Companies à Madagascar et dans l'océan Indien. Ses activités sont centrées sur la construction et la maintenance de tours de télécommunications, l'hébergement de matériels de télécommunication et le rachat d'infrastructures existantes. TOM met ainsi ses tours de télécommunications à la disposition de l'ensemble des opérateurs présents à Madagascar, avec un bénéfice double : la préservation de l'environnement et l'optimisation des investissements pour le pays.

- La mise en conformité continue des sites.
- La mise en place d'une supervision des sites 24 h / 24, avec contrôle de sécurité à distance.
- La construction de sites dans les zones enclavées.

### EN PROJET

- L'amélioration de la performance énergétique et des solutions de secours pour les sites.
- La construction d'au moins 100 nouvelles tours télécoms chaque année.

### PRINCIPALES RÉALISATIONS

- La mise en place de systèmes d'énergie performants et durables : 60% des sites sont alimentés en énergies renouvelables, par le biais de panneaux solaires ou de parcs éoliens.



**20,4 M\$**

de chiffre d'affaires en 2015

**900** tours télécoms

construites ou renouvelées,  
+ 50% en zone rurale en 2015

**140** collaborateurs

dont **100**  
recrutés en quatre ans

TÉLÉCOMS

## TRM et TELCO SA

Avec Télécom Réunion Mayotte (TRM) et Telco SA au Comores, Axian confirme son ambition de favoriser l'accès au numérique dans l'océan Indien, en apportant aux habitants des îles les meilleures technologies et les meilleures offres au meilleur prix.



**37%**  
de part de marché  
à Mayotte

**40 M\$**  
investis en 2016  
aux Comores

Plus de **320**  
collaborateurs

**57,5 M\$**  
de chiffre d'affaires  
pour TRM

Né du rachat en 2015 de la branche mobile d'Outremer Telecom (Only) par Axian et Iliad, Télécom Réunion Mayotte (TRM) souhaite devenir un leader régional de la téléphonie mobile avec comme objectifs la croissance économique, la modernisation des infrastructures et la qualité de service tout en conservant l'avantage prix.

Avec Telco SA, nouvel opérateur de télécommunications aux Comores, lancé avec NJJ Capital (holding d'investissement de Xavier Niel, PDG d'Iliad), Axian souhaite animer la concurrence dans l'île, au bénéfice des populations : amélioration de la qualité de service (vitesse du débit et accès), offres segmentées et adaptées, augmentation du taux de pénétration du mobile et démocratisation de l'Internet. La société vise une couverture de 98% du réseau en 2018. Elle prévoit d'embaucher près de 350 collaborateurs et de contribuer à la création de 2000 emplois indirects d'ici là.

### PRIORITÉS

- L'investissement dans les infrastructures télécoms.
- L'amélioration de la couverture réseau.
- Le déploiement de la 4G, de l'ADSL et de la fibre optique.
- La conquête rapide de nouveaux abonnés.
- Le lancement du mobile banking en 2017 aux Comores.





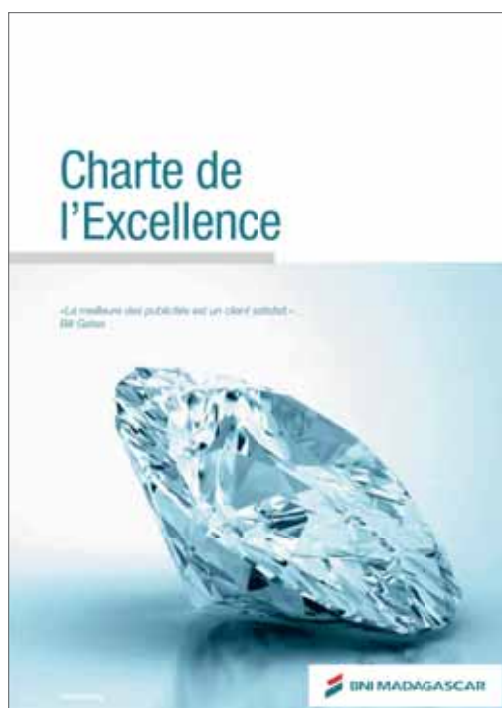
# AXIAN, acteur économique responsable et engagé

Process et management, gestion des talents, RSE... Axian est un opérateur résolument exigeant qui sait que le développement et le rayonnement du pays passent par une approche qui privilégie performance, qualité et responsabilité, au plus près des standards internationaux.



# UNE CULTURE D'EXEMPLARITÉ

Si Madagascar et sa région jouissent d'un savoir-faire reconnu mondialement et d'une main-d'œuvre de talent et qualifiée, les pratiques sociales, managériales et environnementales peuvent encore s'améliorer. C'est pourquoi Axian promeut, au sein de chacune de ses activités, une démarche de progrès et d'exemplarité à même de favoriser l'attractivité du pays.



L'une des premières ambitions d'Axian est d'inscrire ses activités dans une logique de progrès sur trois axes.

# 1

## **EXEMPLARITÉ**

**ENVIRONNEMENTALE :** mise en conformité des sites, utilisation croissante des énergies renouvelables, réduction des nuisances sonores et visuelles, réduction des impacts sur l'environnement...

# 2

**EXEMPLARITÉ EN TERMES DE FIABILITÉ, DE QUALITÉ ET DE SÉCURITÉ :** sécurité des infrastructures, garantie d'un accès sans rupture aux produits et services, certification ISO de chacune des entreprises (par l'Afnor et SGS), chartes de l'excellence, services clés en main...

# 3

**EXEMPLARITÉ EN TERMES DE MANAGEMENT ET DE GESTION DES RESSOURCES HUMAINES :** promotion du principe de management local, politique salariale équitable et attractive, parité hommes-femmes, couverture sociale pour tous les collaborateurs et leurs familles, création d'un centre de soins à Galaxy pour les salariés et leurs proches...

Autant d'initiatives qui ont permis de hisser nos entreprises au rang de leader sur chacun de leurs marchés et de faire d'Axian un acteur responsable et engagé.



## UN EMPLOYEUR RESPONSABLE

Les réussites affichées par ses différentes filiales, Axian les doit aux nombreux talents qu'elles ont recrutés et formés. Une dynamique d'emploi qui fait du groupe l'un des plus gros recruteurs du pays.

Plus de  
**2 000**  
personnes recrutées  
depuis 2005

**50 000**  
heures de formation  
délivrées en 2015

Depuis 2005, plus de 2 000 personnes ont été recrutées par les sociétés du groupe Axian, portant le nombre total de salariés à plus de 4 000. À titre d'exemple, alors qu'elle totalisait une petite dizaine de collaborateurs lors de sa création en 2001, EDM en compte aujourd'hui 120. TOM a embauché 100 collaborateurs en quatre ans. BNI Madagascar a, quant à elle, déjà recruté 130 personnes en 2015, portant le nombre de ses salariés à 829. Elle prévoit d'en accueillir 100 supplémentaires en 2016.

### LA FORMATION, UN ATOUT ÉCONOMIQUE ET MANAGÉRIAL

En 2015, près de 1 500 personnes des sociétés du groupe ont bénéficié d'une formation, pour un équivalent de près de 50 000 heures. Parfaite illustration du poids pris par la formation, BNI Madagascar, qui dispensait 11 762 heures à ses collaborateurs en 2012, est passée à 40 000 heures en 2015. La banque souhaite faire monter en puissance rapidement les compétences du personnel,

notamment en matière de culture client. Elle a ainsi mis en place l'École BNI, un centre de formation avec agence virtuelle pour mises en situation réelle des employés. Une académie BNI Madagascar pourrait par ailleurs voir le jour. De son côté, EDM a créé en 2015 l'EDM Academy pour former son personnel – encadrants et techniciens – mais également les étudiants à la sortie de leur cursus. Déjà 110 jeunes ont été formés. Les sessions dispensées par l'EDM Academy sont en cours d'homologation auprès du ministère de l'Éducation. Quant à Telma, elle a choisi de mettre l'accent sur la formation commerciale. Alors qu'elle ne comptait aucun salarié dédié aux fonctions commerciales en 2004, ils représentent aujourd'hui 35% de ses effectifs. En 2015, près de 5 000 heures de formation ont été dispensées à plus de 300 collaborateurs (soit 25% des effectifs), dont plus de 100 commerciaux. Chez Jovenna, une convention des gérants se tient chaque année : deux journées entières consacrées au partage d'expérience, aux formations et aux rencontres avec les fournisseurs.

# LA FONDATION TELMA

La Fondation Telma œuvre sur le terrain depuis 2009 pour soutenir les populations les plus fragiles et contribuer à leur bâtir un avenir meilleur. Elle intervient dans **les domaines de l'éducation, de la santé, de l'environnement et du développement durable.**

La fondation s'appuie notamment sur l'essor des technologies de Telma pour favoriser le développement du pays et améliorer les conditions de vie des populations.

L'un de ses projets emblématiques est celui de l'Informatique pour tous, mis en œuvre en partenariat avec Microsoft. Il permet aux enfants du primaire et du secondaire d'avoir accès aux outils informatiques et à Internet, à travers la fourniture d'ordinateurs et de connexions Internet haut débit, et la formation des éducateurs. L'Informatique pour tous, ce sont d'ores et déjà près de 200 PC distribués, 17 animateurs formés, 43 centres et près de 7 500 enfants bénéficiaires.

Grâce aux infrastructures de pointe de Telma et à sa présence sur tout le territoire malgache, la fondation est également impliquée depuis 2011 dans la gestion des risques et des catastrophes (GRC), aux côtés des autorités malgaches. Désignée « Meilleur acteur humanitaire », la fondation a été choisie par les Nations unies pour représenter le secteur privé de l'Afrique de l'Est et australe au premier Sommet humanitaire mondial.



Plus de **730 000 \$ US**  
d'aide apportée depuis 2011

**100** écoles  
pour Madagascar

Près de **7 500** enfants  
bénéficiaires du programme  
Informatique pour tous

**Meilleur acteur humanitaire**  
pour son implication dans la GRC

Fin 2014 a ainsi été constituée la Plateforme humanitaire du secteur privé, présidée par la fondation. Première initiative de ce genre au niveau mondial, la plateforme rassemble 100 entreprises bénévoles qui se regroupent pour travailler ensemble avant, pendant et après les catastrophes naturelles : réception et diffusion d'alertes météo, dotations en connexions Internet et en cartes SIM, mise à disposition d'hélicoptères et de vedettes rapides, etc. Lors du Sommet humanitaire mondial qui s'est tenu à Istanbul, en Turquie, en mai 2016, la Fondation Telma a ainsi été le porte-voix de la plateforme.

Mais la Fondation Telma ne s'engage pas seulement à travers le développement des TIC. Aujourd'hui, l'une de ses priorités est la construction d'écoles. Pour pallier le déficit d'accessibilité des écoles et des capacités d'accueil, la fondation a en effet lancé un programme de construction de 100 nouvelles structures scolaires primaires à travers tout le pays, en s'appuyant sur des ONG locales.

# UNE FAMILLE, UNE GOUVERNANCE, 150 ans d'histoire avec Madagascar

Axian appartient à la famille Hiridjee, famille française d'origine indienne, établie à Madagascar depuis cent cinquante ans. Elle développe à l'origine son activité dans l'industrie textile. La famille Hiridjee a toujours été attachée aux valeurs de travail, d'accomplissement, d'engagement, d'humilité et de respect.

## UNE BELLE ASCENSION

Sous l'impulsion d'une nouvelle génération de managers, animés par ces valeurs et par des qualités de modernité, de professionnalisme et d'ouverture, le groupe se développe à partir de 1995, d'abord dans l'immobilier avec la création de First Immo, puis dans l'énergie avec le rachat d'Électricité de Madagascar (EDM) en 2001, puis l'entrée au capital de Jovenna en 2004, et enfin dans les télécoms avec l'acquisition de Telma en 2004 et la création de TowerCo of Madagascar (TOM) en 2011. En 2015, le groupe s'internationalise en rachetant avec Iliad (France) la branche mobile d'Outremer Telecom à La Réunion et à Mayotte, qui devient Télécom Réunion Mayotte (TRM). Axian obtient également la deuxième licence télécoms aux Comores et crée l'opérateur Telco SA, avec NJJ Capital, la holding d'investissement de Xavier Niel (Iliad, France). Récemment, le groupe a investi le secteur des services financiers, avec la création de Indian Ocean Risk Solutions (IORS) en 2013, le rachat de la banque BNI Madagascar avec son partenaire Ciel Ltd en 2014 et le déploiement de MVola, la solution de mobile banking via Telma. Pour l'ensemble de ses activités, Axian s'attache à nouer des partenariats industriels et stratégiques de premier plan.

## UNE GOUVERNANCE FAMILIALE

Fondé sur un management familial, Axian exerce son activité en tant que société de gestion de l'ensemble des actifs et participations détenus par la famille Hiridjee à Madagascar et dans l'océan Indien, dont il définit et conduit la stratégie industrielle, pilote le développement et assure la gestion opérationnelle. Axian compte quatre actionnaires : MM. Raza Aly, Bashir, Amin et Hassanein Hiridjee.



RAZA ALY HIRIDJEE



BASHIR HIRIDJEE



AMIN HIRIDJEE



HASSANEIN HIRIDJEE





Parce que nous portons dans nos gènes les valeurs fondamentales de travail, d'accomplissement, d'engagement, d'humilité et de respect qui caractérisent notre famille.

Parce que nous plaçons l'ambition et l'exigence dans chacune de nos actions. Ambition d'innover et d'accompagner les acteurs économiques les plus porteurs dans leur développement. Exigence d'exemplarité en matière d'environnement, de qualité et de sécurité, de management et de gestion des ressources humaines. Exigence encore dans le choix des partenaires stratégiques et industriels de premier plan.

Parce que nous mettons cette ambition et cette exigence au service du rayonnement de Madagascar dans la région.

Parce que nous sommes convaincus que Madagascar et les Malagasy ont entre leurs mains les clés de leur développement et de leur rayonnement.

Parce que nous avons confiance dans tous les potentiels de notre île et de nos îles sœurs de l'océan Indien.

**Pour toutes ces raisons et bien d'autres, nous avons décidé de nous engager aux côtés de Madagascar en investissant de façon durable et en opérant avec efficacité dans les infrastructures et services structurants pour le pays et la région.**



Conception et réalisation :  havas *Paris*

Crédits photo : Éric Lefeuvre, Rindra Ramasomanana, Thomas Nguyen Van, Agence Getty Images.

Le papier utilisé pour ce document est labellisé PEFC (gestion forestière durable). L'imprimeur est certifié Imprim'Vert.

**AXIAN**

LET'S GROW TOGETHER

Kube D – Zone Galaxy Andraharo  
BP 12007  
101 Antananarivo – Madagascar  
[axian-group.mg](http://axian-group.mg)